

满足“小商务”消费需求

普力马 2012 款抢占小商务市场

“小商务、大空间”,成了时下商务车型消费的热门关键词,这从侧面也反映出了时下商务车市场需求变化的一个新趋势。

今年,商务车面对车市低迷的压力,仍保持了稳健的发展势头。传统的中高级商务车型,如通用GL8、本田奥德赛等,发展势头依旧强劲。但值得注意的是,介于CDV(基于轿车平台的厢式车)和大型MPV之间,存在这更广阔的小型商务车市场空白,普力马

2012款正是瞄准了这一空白,开辟了小型商务车市场的新蓝海,成为一只不可忽视的新生力量。

“高定位、高价位、高排量”国内中高级商务车的“三高”特点,既是优势也是其未来发展的一个“硬伤”。近几年,随着国内汽车低碳环保的呼声不断高涨,低排量、节能环保车型越来越受到消费者关注,拥有“三高”特点的中高级商务车,也因此迎来了重重市场的考验。

中高级商务车的高定位和高价格,让其消费群体过度集中、市场空间狭窄,制约了其未来品牌的拓展和延展。另外,中高级商务车的高油耗、高排量,已经成为消费者诟病的焦点。相反的,低排量、低价位商务车型逐渐受到消费者关注,并迅速成为市场新宠。这给以普力马2012款车型为代表的小商务车型绝佳的市场机遇。

近几年,国内经济的快速发

展,加入创业大潮的小型商务群体数量迅速增长,与此同时,处于事业成长初期的中小企业仍旧占据着全国企业总数的半壁江山。这一群体汇聚而成的庞大军团对日常通勤接待用车有着巨大的需求,这让小商务车型有了广阔的市场空间。

以普力马2012款为代表的小商务车型,抓住机遇,为新兴的小商务用车市场提供高效低成本解决方案。普力马2012款继承

了传统中高级商务车大空间的特性,与中高级商务车相比,其小排量、低油耗、大空间的特点,让企业的用车成本更低,经济性更强。

除此之外,小商务人群对于商务车型的价格更为敏感,普力马2012款的7座车型,以全面的功能和下探到7万元价格区间出色的性价比,为小商务群体提供了最为高效低成本的用车选择,成为小商务群体事业的最佳助推器。

自由空间 随爱而动

——解析全新昌河爱迪尔 A+

近日,昌河汽车将推出新款爱迪尔车型,该车型命名为爱迪尔 A+。从本月开始,该车型将陆续在全国各大城市上市。爱迪尔是昌河汽车自主研发生产的一款大空间微轿,相比其它的微轿,爱迪尔凭借其超大的车内空间,一改以往大家认为微车空间狭小的印象,爱迪尔一经推出,就获得了众多消费者的关注。

为了进一步提升爱迪尔车型的品质和市场销售,2011年昌河汽车将爱迪尔导入昌河铃木的生产管理体系,与北斗星共线生产,推出了全新的爱迪尔 A+。昌河汽车旗下北斗星一直以优秀的产品可靠性获得了广大消费者的认可,而将爱迪尔导入

昌河铃木生产管理体系,与北斗星共线生产,这无疑将使爱迪尔 A+的质量与性能提升到一个全新的平台。

相比独特的车身设计,爱迪尔 A+的前脸设计和其它微车也略有不同,爱迪尔 A+的前脸设计则显得俏丽但又不小气。传统的微轿如QQ、F0等车型,由于过于追求可爱,使得前脸造型过于卡通,这也让许多男性车主避而远之,而这种太过卡通的气息在爱迪尔 A+的设计上完全没有,在爱迪尔 A+的整车造型上,更多的是时尚、简约。

在内饰上,爱迪尔 A+也显得简约而又不简单,中央控制区采用金属感钛银色,简单而又时尚;过渡式的中

央储物盒与仪表板连接自然,加上新颖的换挡操纵手柄与驻车制动手柄造型,更显豪华;多向可调配合更具支持度和包覆性运动型座椅,既符合人机工程学,又具动感和年轻化特性。

在空间方面,爱迪尔 A+则秉承了昌河汽车对舒适性和符合家庭需要的合理空间布局的一贯追求,这也成为爱迪尔相比其它微车最大的不同之处,新款爱迪尔 A+整车尺寸高达 3600*1600*1670mm,宽大的车内空间,让驾乘环境更加舒适。

昌河汽车爱迪尔 A+市场售价为 3.49-3.69 万元,这一定价非常具有市场竞争力,相信将给今年低迷的微轿市场带来一缕阳光。

奇瑞 A3 导航版持续热销

受到部分城市限购以及油价上涨等因素的影响,今年汽车市场的竞争注定更加激烈。为了能够促进销量,各大汽车厂商都纷纷使出浑身解数,利用各种促销手段吸引消费者提升各自产品销量。但随着消费者购车日趋理性,买车更注重车辆内在的产品品质,车辆的安全性、配置的实用性和舒适的便捷性成为消费者关注的焦点。

目前,奇瑞各 4S 推出的 A3 导航版恰恰就是这样一款安全至上、技术领先、配置实用的优势车型。便捷的功能,先进的技术,加之 9000 元三重礼的大力促销,让导航版 A3 更加抢手。原计划将于 5 月底结束的 A3 优惠促销活动,也不得不应消费者的强烈

要求而再次延续。

据了解,自奇瑞各终端陆续推出 A3 导航版以来,近几个月市场反响热烈。尤其在广东、浙江和江苏等地,奇瑞 A3 导航版的销售甚为火爆。为了解具体情况,记者日前走访了位于苏州的苏丰经销店。

在问及具体热销原因时,经销商认为主要是三方面原因促成。其一,奇瑞 A3 多年来安全和高品质的形象已经得到消费者认可,拥有了一定的市场号召力。第二,是奇瑞 A3 这次开展的导航版促销活动,使得 A3 的性价比又得到了进一步提升。

最后也是最重要的原因,目前市场上追求时尚和功能便利的消费者越来越多。汽车不仅是代步工具,也是消费者美好生活

的一部分。奇瑞 A3 导航版的推出很好的契合了这部分消费者的需求,进一步提升了车主的生活品质。

另据其它几家奇瑞经销店介绍,为了满足消费者对奇瑞 A3 导航版的强烈需求。未来一段时间,有关 A3 导航版车型促销优惠政策还将延续。凡在活动期间购买奇瑞 A3 导航版车型的消费者,即可享 9000 元三重大礼包优惠,包含 3000 元节能补贴+3000 元油卡+3000 元礼包。

而这样的促销力度,再配合上奇瑞 A3 所拥有的科技安全、科技动力、科技驾控、科技品位四大领先优势,可谓如虎添翼。据了解,伴随着奇瑞 A3 导航版的区域热销,目前全国多家经销店都推出此款车型。



瑞风 瑞鹰 宾悦 和畅

热烈庆祝聊城中泰江淮4S店隆重开业

庆新店开业

万元钜惠

惊喜大礼

回馈客户

欢迎新老客户惠顾中泰江淮4S店！

江淮瑞风、瑞鹰、宾悦各车型万元钜惠，并有大礼回馈广大新客户，销售优惠持续30天，感恩江淮老客户，售后服务特大优惠。



中国自主公商务用车典范

集结的号角已吹响。瑞鹰独有的全时四驱于险象环生间追逐征服的乐趣，瑞风灵活多变的座椅组合随心切换商务、生活场景，和畅澎湃上市唱响公商务车新主张，纵情豪巅深处却如履平地，宾悦NVH车辆静肃性工程静默无声中迎雷霆万千。公安、消防、商务、国宾接待、旅游……英雄列正，整装待发，为专属于勤勉团队的座驾全面给力，点燃一路向上的激情。

聊城中泰江淮汽车销售有限公司 销售热线：0635-6163777 6105777 售后服务：0635-6163333

4S店地址：聊城市光岳路金羊汽车城南800米 分店地址：聊城市建设路东首新开汽车城内

