

# 倡导公益,快乐和你分享

本报换物节、相亲会、报童营销秀、社区运动会为市民贴心服务

本报记者 陈洋洋 凌文秀 谢晓丽

两年,本报在聊城举办了大量公益活动,为市民带来了便利和服务。报童营销秀、换物节、相亲会、社区运动会等已经成为本报的公益品牌。

去年,今日聊城启动“报童营销秀”,深受家长和学生们的欢迎。今年“报童营销秀”报名增加100个名额,报名才三天,就有百余位小报童报名。

人民公园、人民广场、建设路小学、聊城大学、开发区实验小学,去年3月开始,换物节走过六个地方,方便上千名市民。“换来换去,方便你我”,换物节始终践行着它的口号。

今年4月18日,本报聊城首场相亲会开始报名。首场相亲会列入2011年聊城五一文化

旅游节活动,成为12项节庆活动之一。5月,“仲夏之约”白领专场相亲会开场。以后,本报相亲会将持续举办,欢迎参与。

今年5月21日,本报主办的社区趣味运动会启动,现已举办了四场,每场都有百余宝宝参加,获得上千小区居民的关注和支持。



很多人通过换物成了好朋友。



他们牵手,我们送上祝福。



运动会上的笑声洒满小区。



报童营销秀,传递文明和快乐,锻炼意志和品质。

# 全面打造安全可靠电网

谢军 徐凯

## 经济发展 电力先行

今年作为“十二五”开局之年,该公司科学制定里程碑计划,积极实施电网建设“1312”工程,严格管控工程设计、物资订货等关键环节,强化施工力量,确保工程质量。坚持适度超前,紧密结合聊城市经济社会发展形势和重点项目,滚动修编聊城电网“十二五”发展规划。深入推进配电网管理提升活动,加大中低压配网建设和改造力度,全力服务城区重点项目建设。目前,建成220千伏王庄输变电工程,完成110千伏范庄变电站改造扩建工程,投运35千伏及以上变电容量41.1万千伏安,输电线路102.9千米。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,严格落实各级安全生产责任制,截至2011年6月16日,实现连续安全生产4298天,再创历史新高。面对当前“迎峰度夏”紧张形势,启动“迎峰度夏保电大会战”,全力确保电网安全可靠运行。

有针对性的对部分变电站、线路、台区的过负荷设备进行检修维护,缩短设备巡视周期,恶劣天气下增加对重点线路、重要区域的特巡和夜巡次数。配合经信委提前编制了《2011年聊城市有序用电方案》,健全各级有序用电组织机构,落实职责,强化与大客户的沟通联系,建立了迎峰度夏错峰、避峰用电管理预警机制,保障有序用电。落实峰谷分时电价政策,积极引导用户合理安排生产班次和用电时间,大力倡导节约用电、合理用电。

安全可靠的电网,为经济社会的发展插上了腾飞的翅膀。当前,在全国部分省区出现缺电的形势下,聊城市始终保持了充足的电力供应,为招商引资创造了良好的供用电环境。1—5月份,全市全社会用电量累计99.25亿千瓦时,同比增长6.66%;该公司售电量完成67.47亿千瓦时,同比增长61.06%。

2011年以来,聊城供电公司以全面创先争优为主线,以标准化建设和队伍素质建设为重点,着力提升电网发展能力和公司管理水平,各项工作呈现良好发展态势。



聊城供电公司总经理刘旭回三现场督导安全生产工作。

## 塑立“国网”品牌服务

今年年初,我市遭遇百年一遇的特大旱情,全市持续近5个多月无有效降水。天公不作美,供电献真情。2月12日,聊城供电公司启动实施了“彩虹春雨”抗旱保电大会战,推出抗旱保电十项措施,312支抗旱保电服务队深入田间地头为农民客户提供优质供电服务,用电哪里,服务到哪里。据悉,全市供电系统共出动抗旱保电1.3万人次,灌溉耕地124万亩,有力地支持了全市抗旱保苗、保丰工作。

进入3月份,聊城市120项重点建设项目纷纷启动,聊城供电公司秉承“四个服务”的企业宗旨,主动与省市重点项目“无缝”对接,为各项目配备专职业

经理,推出“一条龙”服务。开通大客户经理绿色通道,建立大客户跟踪服务机制,业扩经理办公在现场,尽量缩短送电时间。

公司积极推广农村电费社会代办点业务,实现了电费收取“进乡村、进家庭”,提高了电费的透明度,有效解决了偏远农村居民缴费难的问题。近年来,为方便客户缴纳电费,不断拓展收费模式,创新收费方式。农村电费代办点的设立,真正打造出了十分钟便民缴费圈,把“你用电,我用心”的优质服务理念落到了实处。如今,“国家电网”品牌在江北水城已经家喻户晓,“彩虹工程”更是得到了社会各界的一片赞扬,真诚规范的供电服务架起了与电力客户的新桥梁。

## 凝聚和谐发展之力

在220千伏许营输变电工程施工现场,一面印有“创先争优、电网卫士”共产党员突击队的彩旗迎风招展,每位党员胸前的党徽分外耀眼。如今,党员突击队已经成为了聊城供电公司基础、服务等工作现场一道靓丽的风景线,每位党员在工作中率先垂范,普通群众向党员看齐,创先争优扎根在了干部员工的心中。

公司提出了“五优同创”的创争目标,即争创全国文明单位、争创山东电力集团公司先进单位、争创山东电力集团公司先进基层党委、争创山东电力集团公司创先争优活动先进、争创全市行风建设先进单位。为实现这一目标,公司以14项系列工程为总抓手,结合工作重点,确定了128项年度重点工作计划,细化为49项落地项目和79项支撑项目,促进工作全面提升。

开展“庆五四”青年联谊会、“创先争优、青春建功”擂台赛、青年志愿服务等活动,调动了青年员工立足岗位、创先争优的工作热情。通过举办演讲比赛、“学先进、比贡献”、“作表率、当先锋”等活动,纪念建党90周年,开展“学习践行井冈山精神,争做时代优秀共产党员”活动,组织25名优秀共产党员赴井冈山接受“红色教育”,落实党风廉政建设责任制,树立“一岗双责、二岗三责”的理念,组织全体干部参观全国检察机关惩治和预防腐败工作巡展,开展“九廉”廉洁文化建设,深化精神文明建设,开展争创全国文明单位系列活动,建设完成企业文化长廊,扎实推进建设统一的优秀国家电网公司企业文化主题实践。