

从开处方到拿完药只需10分钟

市立医院首推“无纸化处方”,为患者节省时间

本报6月16日讯(见习记者 杨林)病人到医院看病、取药将更快捷方便。16日,记者从市立医院获悉,该院西院内科门诊推行“全无纸电子处方”,从处方开具到药房取药全部在电脑系统上完成,病人从开出处方到拿到药品只需短短10分钟。

16日,市民张女士来到市立医院西院内科门诊就诊,医生先询问病情,测量患者的血压和心率,然后,将张女士的就诊卡在“医生工作站”的读卡器上一刷,患者信息就显示在电脑屏幕上。诊断病情后,医生在“医生工作站”系统内为张女士开出处方单,首先,在系统内调出药品库,然后在用药天数、单次用量、产品数量等栏填入相应的数字。处方单开好,医生点击了“确定”键,将电子处方单发送到门诊收款处。

随后,记者跟随张女士来到收款处,张女士刷就诊卡后,电脑上显示出应该交的钱数,张女士用银联卡交上572元的药费。交款成功后,收款工作人员立即将药品名单在网上发送到门诊药房。张女士拿着交款发票去药房取药时,药房已经根据电子处方单把药拿好,张女士对照发票取药,一样也不少。记者算了一下,从开处方到拿到药,张女士总共用了不到10分钟的时间。

市立医院西院门诊科主任魏瑛琪说,使用“全无纸电子处方”后,处方通过内部系统传到收款处,病人交款后,处方再传到药房,等到病人到药房时,工作人员已经拿好药了。书写处方的时间、打印处方的时间统统省掉,尤其是人多的时候,电子处方的时间优势更加明显。目前该院只有内科门诊设立了“电子处方”,下一步将在全院推广。

市民张女士在药房取药。见习记者 杨林 摄

医生工作站上的药品信息。见习记者 杨林 摄



董事会重组, 加快海外扩张

青啤下半年将在泰国建厂

本报6月16日讯(记者 孟艳) 青岛啤酒开始向海外扩张版图。16日, 青岛啤酒股份有限公司举行2010年度股东大会以及第七届董事会第一次会议, 确定今年下半年在泰国建造啤酒厂, 标志着计划多年的海外建厂破题, 这也将是青岛啤酒在国外建设的第一家工厂。

16日, 金志国当选青岛啤酒公司董事长, 王帆为副董事长, 孙明波、姜宏、孙玉国当选执行董事。在会后的媒体见面会上, 新一届董事会公布了未来的战略规划。公司运营上, 在目前635万千升产销量的基础上, 未来三年, 青岛啤酒的产销量将突破1000万千升。另外, 新一届董事会任期内, 计划多年的海外建厂也将破题, 金志国介绍, 今年下半年将在泰国动工建厂, 助推青岛啤酒国际化战略稳健前行, 保持行业领先地位。

业内人士认为, 青岛啤酒此次在泰国建厂, 对其拓展东南亚乃至欧洲、大洋洲的国际市场具有深远的意义。青岛啤酒实现“泰国产”, 可以大幅降低成本, 缩

短运输链条, 提高产品的新鲜度, 提高在当地啤酒市场的竞争力; 另一方面, 由于泰国是“东盟十国”之一, 这就意味着青岛啤酒实现了“东盟产”, 在东盟贸易区内可以以较低的进口税进入区内国家, 打开整个东南亚市场。而且, 泰国优越的地理位置对于青岛啤酒今后进入欧洲、大洋洲市场也都具有非常重要的战略意义。

既有搬迁扩建、兼并重组等低成本扩张模式, 又有股权托管、持股参股等创新之举, 青岛啤酒逐步完善了在全国的战略布局。近年来, 日照、厦门、福州、扬州、宿迁、廊坊、珠海、武威、石家庄, 青岛啤酒一大批搬迁扩建、新建项目, 实现了产能与整体装备水平的双向提升。同时, 烟台啤酒、趵突泉、嘉禾、银麦、新安江, 一轮轮收购、兼并举措, 让青岛啤酒的战略布局生动而完善。

记者在青岛啤酒公司新三年战略中看到, 未来青岛啤酒将加快收购兼并、技改、搬迁扩建等步伐, 迅速提升产能配置水平和资产质量, 进一步加大市场建设。

齐鲁晚报车市盛宴

“走遍齐鲁”山东省大型汽车巡展

胶州站即将盛大开幕

由齐鲁晚报组织举办的2011年“走遍齐鲁——山东省30县市区汽车巡展”活动, 有别于以往的其他同类汽车巡展, 是齐鲁大地首次全省范围的规模最大、参与品牌最齐全、县市区覆盖程度最高、宣传真正到位的大型汽车巡展, 是对山东省二、三线城市汽车消费潜能的一次纵深挖掘和全面开拓, 也是各地市民在家门口看车、试车、购车的好时机。

现场活动

汽车巡展、歌舞表演、现场互动游戏、新车揭幕、新车上市推广、优惠促销、试乘试驾、车型推介与汽车知识有奖问答、汽车品牌有奖竞猜等。

时间: 6月18日、19日
地点: 胶州秧歌城

主办单位: 齐鲁晚报·今日青岛 胶州市服务业发展局

联系电话: 13176870071 15853253370

