

猪肉价格同比涨六成

有摊主称卖出六年最高价

本报6月16日讯(记者 宋珊珊 见习记者 陈之焕 通讯员 于瀚学 展福生) 猪肉价格从去年以来三级跳,近期更是一天一涨价,同比上涨达六成。16日,记者获悉,去年生猪价格下降导致养猪户积极性受挫,减少养殖量,今年生猪出栏量减少导致猪肉价格不断上涨,价格稳定得等到9月。

16日,记者从青岛各超市及农贸市场获悉,目前猪肉价格普遍在15元/斤,有些地方卖到16元/斤,比上月涨幅约11.5%,同比涨幅约为58%,五花肉15元/斤,精瘦肉则要卖到17元/斤。“真是一天一个

价,上星期买的五花肉14块钱,今天这肉没那天的好还要14块5,一天比一天贵!”在大润发超市排队买完肉的张女士感叹猪肉价格涨得快。记者看到,该超市普通猪肉标价为14.99元/斤,五花肉标价14.50元/斤,精瘦肉标价16.90元/斤,相对便宜的价格让市民在柜台前面排起了长队。

某品牌放心肉的销售人员告诉记者,这样的价格持续大约有一个星期了。此前猪肉基本上隔几天就会小幅上涨,现在厂里根本没猪了,猪肉价格估计还得涨。逍遥路市场卖肉的李摊主说,自己卖了6年肉了,第一次见猪肉价格涨得

这么高,从春节到现在一直高涨,根据这高涨的行情,她估计要涨到8元/斤。

作为青岛主要生猪养殖地的即墨,目前生猪存栏36.9万头。即墨市畜牧兽医局工作人员介绍,生猪出栏量减少导致生猪价格持续上涨,今年6月6日的生猪价格是每公斤18.20~18.40元,到6月16日达到了19.00~19.20元。而去年同期的出栏生猪是每公斤9.40~9.60元,同比上涨了101%。在出栏生猪价格一路上涨的影响下,当地的猪肉销售价格每公斤也达到了29~32元,比去年同期的每公斤18~20元,上涨60.5%。

对于生猪出栏减少原因,该工作人员介绍,去年7—9月份,即墨市遇到了少有的高温高湿天气,部分养殖场收购的玉米饲料染有霉菌毒素,加上春节前生猪价格下跌,养猪业出现亏损,部分养殖户提前淘汰母猪,减少了全市的母猪存栏量,致使这一阶段的母猪产仔量减少,对2011年的生猪生产产生一定的影响。

据介绍,段泊岚镇毛家岭四村养猪大户刘元晓今年春节后到6月中旬出栏生猪160多头,而去年同期出栏的生猪是300多头,今年比去年同期少出栏50%的生猪。即墨



大润发猪肉柜台前,不少市民上前询问。 陈之焕 摄

市畜牧兽医局工作人员分析,要缓解生猪出栏量少的现状要到今年9月份以后,生猪产销平衡需要1年的时间。

据即墨市畜牧兽医局工

作人员介绍,即墨与泰国正大集团携手建设50万头生猪产量的养殖、加工厂,计划3年内建成。建成后有望稳定生猪供应。



试灯迎客

16日,在登州路上,工作人员正在对啤酒街上的灯管线路进行调试检测。据介绍,17日晚啤酒街将正式开街,组委会将组织“醉美啤酒街”、酒王争霸赛等系列活动。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

上午刚换购 中午涨十倍

建党90周年纪念币受市民热捧

文/片 本报见习记者 王永健

16日,中国人民银行发行建党90周年普通纪念币和贺岁普通纪念币,青岛各大银行支行可换购。上午9点开始,1小时之内各银行基本结束换购,中午各交易网站已经有了新换购纪念币的交易价,有的是购买价格的十倍多。

纪念币不到一小时全部换购完

记者了解到,换购纪念币的市民大都是看到有人在排队,打听后得知可以兑换纪念币才买的。银行外面基本都没有贴可以换购纪念币的公告,公告只贴在银行内的货币兑换窗口。

农业银行的工作人员

黄女士告诉记者,中国人民银行发行的这套纪念币包括建党90周年普通纪念币和贺岁普通纪念币,面额分别是5元和1元。市民可等价换购,即6元钱购买一套。纪念币限定每人只能换购一套。虽然此前没有

大面积发布换购纪念币的消息,但是16日一早,还是有市民一大早就到银行排队等候。8点的时候银行外就排起了长队,9点钟开始换购之后,排队的人依然不见减少。不到10点,纪念币全被换购一空。



中国共产党成立90周年普通纪念币。

虽说纪念币要求每人限换一套,但因为不用凭证件换购,有的市民换购完马上又去排队。换购完的于女士告诉记者,有两家银行每次限换一枚纪念币,并不是公告上说的一套,她只好跑了两家银行凑成一套。

交易网站当天标出十倍高价



在银行排队换购纪念币的市民。

虽然有人说换来的纪念币是为了让孩子新鲜一下,但更多换购者称,是觉得这套纪念币有纪念意义,收藏价值和升值空间,所以才排队购买。

中午的时候,各大交易网站已经有了这套纪念币的交易价。记者发现,原价是5元的建党90周年普通纪念币交易价加上邮费大概是30—40元,另一款原价是1元的

贺岁普通纪念币交易价总价约30—50元,一套纪念币价格是原来的十倍多。下午3点左右,记者联系了几位卖主,有的已经卖出了几套。

据了解,虽然这两种纪念币与现行流通人民币职能相同,与同面额人民币等值流通。但因这两种纪念币有纪念价值,决定它一般不会被当成普通的人民币来使用。

岛城超市未见涉塑方便面

农心、日清其他系列正常销售

本报6月16日讯(记者 李珍梅 见习记者 陈之焕) 近日来自香港媒体的消息称,日清、农心等品牌有4款方便面调味粉和酱料含有塑化剂。16日,记者调查岛城多家超市了解到,被曝的方便面都不销售。

此次曝出涉塑的4款方便面分别是“御品皇生面香浓牛肉味”、日清“大将炒面日式烧汁味”、韩国农心出产、上海制造的“辛拉面特辣香菇味”与金牌牌“河粉王原汁牛腩味”。16日,记者调查了大润发、沃尔玛、家乐福、佳世客等多家超市,发现这些超市虽然销售农心、日清等品牌的方便面,但被曝涉塑的口味均没有出现货架上。

16日下午,在大润发超市,农心方便面依旧摆在货架上销售。记者看到,销售的是“辛拉面香菇牛肉”等口味,分别由两家公司生产。记者仔细找了一圈,并没有看到“辛拉面特辣香菇

味”方便面。

“我们还没有听说农心方便面的酱包有问题,而且我们一直没进这个口味的方便面。其他口味的方便面都在正常销售。”一位方便面区的导购说,农心其他口味的方便面的销售没有受到影响。

在沃尔玛、利群、家乐福等超市,记者看到这几家超市均没有韩国农心牌“辛拉面特辣香菇味”产品,该品牌的辣白菜、乌龙面、石锅牛肉拉面等系列均在正常销售。而御品皇、日清、金粉这三种品牌的方便面并未有售。在家乐福超市,农心方便面还摆在显眼位置做促销。“我听说这件事,但有问题的方便面主要在香港那边卖,大陆这边很少。”在家乐福购买方便面的市民郭先生说。

佳世客超市虽然出售日清品牌方便面,但没有“大将炒面日式烧汁味”方便面,而是其他口味的大锅炒面。

青岛市李沧区重视队伍建设 全力提高计生干部整体素质

青岛市李沧区将加强干部队伍建设作为人口计生工作夯基础、提水平的重要突破口,从把好入口选对人、提高素质育强人,完善机制管好人,激发活力聚能人等方面入手,全面提升计生系统干部队伍整体素质。

一是拓宽渠道,把好“选”字关。

为计生队伍注入新活力。加强队伍建设,要从“进口”抓起。李沧区从基础入手,选拔调配优秀人才充实计生队伍。由政府出资,先后公开招聘多名基层计生干部充实到各街道计生办,有效缓解了基层工作压力较大,人员不足的状况。

二是多措并举,念好“育”字经。

促进计生队伍素质建设。以李沧区人口理论教育基地为依托,研究制定科学合理的培训计划,在专题授课、阶段考试,多媒体教学等培训环节进行改革探索,在求实效上下功夫。定期举办计生干部培训班,注重分类式培训,并采取逢训必考、以会代训、现场模拟等方式,千方百计提升计生干部业务水平。

三是创新机制,用好“管”字诀。

为强化队伍管理提供保障。结合区计生队伍建设的实际,制定下发了《李沧区关于加强计生队伍组织的意见》,规范了全区计生工作人员的管理、使用、培训等。制定并坚持街道计生干部交流调整会签制度,街道计生干部原则上需工作满3年后方可调整交流,要按照“街级提出调整意见,人事局和人口计生局同意备案”的程序进行,确保了计生队伍的稳定性和合理有序流动。

四是奖惩有方,练好“聚”字功。

激发计生队伍主动性和创造力。打造一支强大的干部队伍,凝心聚力必不可少。李沧区合理分配岗位任务,积极引导计生干部争做排头兵,提升了干部的凝聚力、战斗力和创造力;注重挖掘典型,强化示范作用,广泛开展“婚育知心岗”、“婚育知心人”、“十佳计生干部”等评选活动,在全区形成创优争先的良好氛围;推行“月安排,季督查,年考核”的管理模式,做到有计划、有督查、有考核、有通报,奖优罚劣,激发基层工作责任心和紧迫感。

(丁之 王禾禾)