



本版整理/韩杰



车辆提供: 济南之星汽车服务有限公司 贵宾专线: 0531-88547010



## 历史和荣耀

奔驰S级车型的历史从1951年开始,第一代奔驰S级推出220和300两款车型。随后在1954年、1958年、1965年又分别推出第二、三、四代车型。直到1972年,第五代S级轿车中才出现350SE的身影,并且首次正式命名为S级轿车。1979年、1991年、1998年又相继推出第六、七、八代S级轿车。2006年,第九代S级轿车面世,包括此前市场上热销的S350车型。2011年,2012款S350L于上海国际车展上市。

## ○ 试驾者说 →

试驾嘉宾:常德军(山东旅游有限公司总经理)

见到奔驰S350L的时候,它安静地停在车队中间,一款拥有60多年历史的车型,或多或少地沉淀下历史所赋予的底蕴。从同车销售人员那里得知,这是最新的一款车型,同老款S350外观相比,没有大刀阔斧的改变,只留下岁月细细的刻画。

同车的销售人员告诉我可以先体验一下乘坐的舒适性。坐进车内,充满格调的内饰透着古典的味道,细节处体现出奢华的感觉。正细细品味的时候,突然感觉车窗外的景物在移动,原来车队已经启动。随着速度的提升,我却感受不到加速时的晃动。高速行驶的时候,车内静静地放着音乐,外来杂音并未飘进窗内打扰到这份安逸,原来乘坐也是一种享受。

中途休息时,我迫不及待地坐进驾驶室。一如刚才安静的起步,我甚至难以感到发动机启动时的颤动,踩下油门瞬间动力没有来势汹汹,但却非常平稳有力。随着速度不断提升,动力依然不是暴风骤雨般的输出,却绵延充沛,动力十足。操控的手感扎实稳重,高速稳定的性能让我产生对速度把握的错觉,经常有超车的冲动。踩下刹车,也极少能感受到减速时带来的前倾感,正如它安静地扬长而去,又安静地停下来。

## ● 豪车档案

- 试驾车型:奔驰S350L 豪华型
- 发动机:3.5L V6发动机
- 变速箱:7挡手自一体
- 长/宽/高:5230/1871/1485(mm)
- 轴距:3165(mm)
- 官方售价:139.8万元

搭载BlueDIRECT第三代汽油直喷发动机的S350L不仅动力输出更为激扬澎湃,同时也更具环保亲和力。与旧款发动机相比,新款V6发动机的输出功率提升至225千瓦,扭矩提升至370牛·米。借助该款发动机的强大性能表现,S350L的百公里油耗降至了9.7升,油耗较之前大幅降低达13%。标准配备的空气悬挂系统,以及带有横风稳定功能的主动车身控制,可以迅速调节底盘和悬挂设定,使其适合当前路况,从而大大提高了车辆的舒适性和灵活性。此外,除标准配备的USB、蓝牙和SD卡接口外,分屏显示和后排座椅娱乐系统组件也为驾驶者及每位乘客提供出色的娱乐功能。



## 东风日产 MURANO预计下半年上市

SUV市场的蓬勃之势,让众多车企为之侧目,各种新品纷至沓来。而近期关于东风日产即将导入MURANO的消息受到了消费者的高度关注。

日前,笔者从消息人士处获悉最新消息,MURANO不仅确定国产,同时其上市时间预计将在下半年。这款曾在北美、欧洲和日本市场取得辉煌业绩的车型,不仅将作为东风日产的旗舰车型销售,同时肩负扩大高端SUV市场份额、提升NISSAN品牌的重任。

### 扛鼎日产复兴大任 闪亮全球屡获殊荣

诞生于日产复兴计划时期的MURANO,是日产投入28.39亿元美金倾力打造的颠覆之作。自上市之初,MURANO就在全球备受推崇,在北美一年销量近10万辆。之后MURANO在日本本土和欧洲市场同样一路辉

煌,目前全球销量已突破百万,是全球少数销量突破百万的高端SUV车型,是日产全球复兴的一大功臣。

MURANO诞生之后,以突破性的创新精神,开创性的造型设计和领先动力,融合了轿车车舒适性与SUV强韧力量,影响了之后众多世界级豪华SUV的设计趋向。

不仅如此,MURANO在上市后获得的荣誉奖项不计其数,包括北美年度越野车、J.D. Power and Associates最具吸引力的中型SUV、太平洋区汽车评鉴(VSS)特殊成就奖、美国高速公路交通安全局(NHTSA)撞击测试五颗星最高评价等,并一度与雷克萨斯、宝马等品牌SUV同台竞技,成为全球豪华SUV市场的闪耀明星。

### 领军东风日产高端战略 提升NISSAN品牌形象

在东风日产的SUV布

局中,月销破万的SUV双杰奇骏、逍客已经形成并驾齐驱,稳居中型SUV市场前列。而MURANO的导入,不仅很好地弥补东风日产在中大型SUV市场上的空白,成为抢占高端豪华SUV市场的悍将,同时也使东风日产形成国内市场汽车厂商最强大的SUV阵容,巩固了东风日产在SUV——这个增长最迅猛市场区隔的领先地位。

目前,东风日产整个产品布局已经形成了“高端领军、中部崛起、小车爆发”的三位一体、全面开花态势。导入更为豪华、高端的MURANO,不仅将进一步优化东风日产的产品布局,增强高端市场竞争力,更将成为东风日产豪华全明星阵容的又一生力军与领头羊。

更为重要的是,MURANO产品本身所彰显的豪华、高端形象,将有效提升和扩大NISSAN品牌的公众认知和认可度,形成强大的品牌竞争力,从而进一步提升东风日产其它产品的市场竞争力。MURANO对于全车系矩阵间的内在促进,更将成为东风日产攻城略地的强大驱动力。

作为日产旗下一款定位高端的SUV车型,虽然MURANO的关注度非常高,但是市场预期目前还无法判断。不过,业内人士认为,在豪华SUV阵营中,日系SUV到了打响反击战的时候,MURANO的国产肯定会对现有SUV市场形成冲击。(致远)

## 破开人才瓶颈 车企发力人才战略

### 各车企备战人才战略, 抢滩人才资源

一周之内,车企四大高管换岗:5月17日,北汽股份副总裁张欣被曝转投川汽门下;5月18日,北汽控股总经理汪大总换岗,同一天,上汽集团质量与经济运行部执行总监孙晓东跳槽PSA亚洲总部得到证实;5月19日,上汽乘用车公司海外事业部部长黄华琼转投北汽福田。

高管变动,反映出企业战略调整的方向,但辐射到整个汽车行业,却透露出一个不争事实——高速发展的发展中国汽车产业,正面临着巨大的专业人才缺口。

中国汽车行业虽然发展迅速,但相关汽车专业人才培养却明显滞后。直到1999年,国内才开始对汽车人才标准化进行探索。随后又经历了汽车高速发展4个年头,到2006年,才成功启动“中国汽车人才培养工程”项目;这几年出现了不少的高等教育专科学校,也是最近才把汽车人才培养放到了重要的位置。汽车人才对企业的效益的制约作用开始凸显,车企一才难求。

教育部、劳动和社会保障部等六部委联合公布的《紧缺人才报告》显示:目前国内汽车后市场人才的缺口至少有130万,在中国汽车业融入世界的进程中,未来人才需求量尤其是高端人才的需求量将会进一步扩大。人才资源已经成为车企制胜未来中国汽车市场的关键。

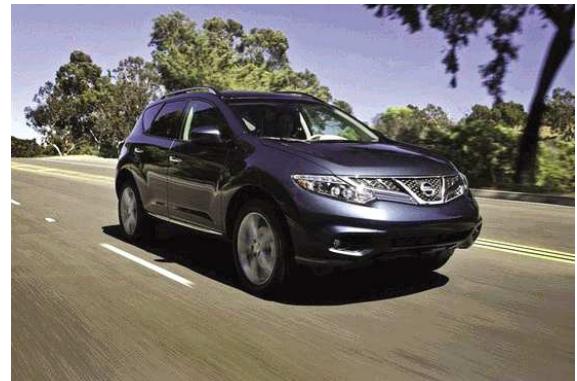
到人”到“用好人”、“留住人”,才是人才战略制胜的根本。

对于如何“用好人”、“留住人”,东风日产做出有效的尝试。针对高级人才,东风日产今年启动了“海豚PRA育才计划”,即培养“高技能、高水准、高艺术”的关键人才,打造一支由技术领军人才、高技能现场改善人才和富有领导力人才组成的关键人才团队。

此外,5月份,东风日产还启动了“日产高管讲堂”项目。东风日产总经理松元史明主讲第一课,今年5-11月期间,高管讲堂将每月一讲,任勇、周先鹏、矢形昌己、徐建明、杨嵩等将陆续走上讲台,与公司全体员工分享他们的实践经验。

“高管讲堂”项目是东风日产自2009年启动内部讲师培养和内部课程开发项目,经过两年多的实践和探索而形成的结晶,经过高管们的分享,带动更多的员工迅速成长起来,实现企业与个人的共同成长。

以人才赢得未来,以责任赢得尊敬,始终是每一家汽车企业持续高速发展的根基所在。虽然今年1-4月份,车市销量出现了27个月以来的首降,汽车市场整体进入调整阶段,但未来车市仍具有巨大的潜力。对于想在未来中国汽车市场分一杯羹的车企来说,只有趁此良机,招兵买马,全面实现人才的战略储备,才能最终制胜中国汽车市场。(文字)



### 以静制动 “用好人,留好人”是关键

争夺人才固然是企业人才储备的重要组成部分,但面对汽车企业人才频频跳槽危机,企业能真正实现从“招