

豪宅之极，何以为极？

海德公馆开启奢装大平层时代

6月11日，殿堂级奢装样板间首度开放，瞬间成为业界焦点，被誉为“豪宅之极”。大平层，一般在150平米以上，以面积大、功能完善为主要特征，业内也称其为“扁平化别墅”或“平墅”。现阶段济南市场高端豪宅多以类似大平层的形式出现：全精装，高配套，大尺度，“大平层”时代正在展露光芒。地处洪楼核心地段、重点学府区的保利·海德公馆，即沿袭了大平层产品优势，并加以创新升华，费时两年多，从英国海德公园中汲取灵感，设计方案易稿数十次，融合保利TOP豪宅系产品特性，将大平层公馆带入济南。

鉴证豪宅之极一：三进式皇家宽宅大户，顶级尊贵礼遇

圆形玄关，客厅椭圆型过厅，卧室圆厅，整个户型形成三进式入户格局，使主人归来有层层入户的顶级尊贵体验，既符合传统风水观点，又展现出步步登临的皇家体验。过厅部分采用济南豪宅中罕见的石材拼花椭圆造型，全部用进口名贵石材打造，它的灵感来源于意大利帕拉迪奥设计的圆厅别墅。帕拉迪奥是16世纪意大利建筑大师，对世界建筑有深远影响，就连美国白宫设计原型也是来自圆厅别墅。主创设计师史南桥先生，接到海德公馆的设计邀请后，专程跑到意大利的的维琴察小镇住了半个月，对圆厅别墅进行了实地考察。

鉴证豪宅之极二：全系天然大理石干挂石材

保利·海德公馆大量运用天然大理石。无论在公共区域还是在室内空间均能看到用大理石等不同名贵石材拼成的精细的图腾拼花。地面采用大理石水刀拼花，大理石石材踢脚线。所有石材制作及“线角”处理经历了多重工序，从建模、粗磨、细磨、抛光和结晶处理，最大程度保证了石材的光洁和硬度。用材标准超越目前国内顶级豪宅用材。

鉴证豪宅之极三：大面积石材拼花，国际级精装工艺首现泉城

保利·海德公馆过厅、地面等主要部位选用欧洲顶级进口黑金花、水晶米黄和帝皇金名贵石材，采用复杂的水刀切割工艺，拼贴勾勒出精美的艺术语汇。“水刀切割在住宅领域一般是点缀式的运用，但是像海德公馆这样如此复杂的拼花工艺和如此大面积的使用，真是令人惊叹”。精装团队的主设计师谈到，“大面积石材拼花却很难看到缝隙，用手摸上去也感觉不到一丝不平滑，因为水刀拼花是石材拼花中的高压水流切割工艺，为了保证切割边缘平整，大理石出材率很低，然而造价非常昂贵。”

鉴证豪宅之极四：中西餐厨区户型布局，尊贵生活极致尊享

保利海德公馆的户型设计从高端客户的“圈层居住特点和生活习惯”出发，对厨房、餐厅设计进行高度升华，设置极具国际化情调的中西餐厨区，封闭式的中式厨房，开放式的西式岛型厨房，功用性由纯粹意义上的烹调场所转化为生活交际空间的延伸，而西餐由于健康和便捷，日益受到上流圈层喜爱。

鉴证豪宅之极五：奢侈主卧套，五大功能间合一

7.9米奢阔主卧开间，超功能主人套房设计，至尊休息区、书房、步入式衣帽间、全功能双洗手池卫生间，独立浴室，形成独一无二的套房格局，至尊私密领域。独立书房连接卧室，兼顾主人思考、休息双重功能，满足巅峰品质生活想象。

鉴证豪宅之极六：全国际顶级品牌精装阵容

室内精装修品牌均选用国际顶级品牌供应商：国际顶级品牌“德国汉斯格雅龙头花洒”，北京奥运会指定供应商“科勒洁具”，只在国际顶端酒店中应用的“杜拉维特浴缸、洗脸盆”，厨房家电中公认第一进口品牌“西门子”……所有的品牌在进入海德公馆之前都经过了激烈角逐，经过十几轮严苛筛选，最顶级的品牌脱颖而出，与海德公馆主人品质生活相匹配。

鉴证豪宅之极七：顶级设计大师“史南桥”执笔

在台湾执业二十余年，曾处理过上千个案，为台湾第一豪宅宏盛帝宝设计，上海黄浦江边的顶级豪宅世茂滨江花园精装也出自其手。在美国、台湾、香港等地都建树了卓越的国际声誉。

110-280平米殿堂级精装豪宅，10万抵16万认筹火爆进行中！

接待中心地址：花园路与二环东路交汇处北行500米东行(富翔天地北)

VIP：67666766



保利·海德公馆样板间实景



一处名宅，对很多人来说便意味着一种童话般的生活，它总是委身于其无可匹敌的地理位置——安静的社区、美丽的风景、良好的治安、便利的交通、完备的设施——位置本身便塑造了它最天然的名宅属性。当然，有时候还有无数的细节点缀着名宅它们的性格，甚至建筑本身就充满了传奇的历史意义。

但如果你一定要对名宅给出一个简单的标签：在美国，它的门槛是100万美元，而顶尖名宅则动辄上千万美元。

在世界级的意大利名宅设计大师恩里克托米德(Enrico Tomidei)看来，名宅不应该仅仅拥有超大的面积，并由过于浮华的建筑材料堆砌而成，也不是大面积的人造景观和智能化中央控制系统的冰冷组合。它应该具有穿透金钱

的足够的灵魂与力量，成为居者的一种生活态度和文化品位，并随着时间的推移沉淀出自己的传承。

真正经典的名宅往往不会随着时光的流逝而老去，相反，它会愈发光彩四溢。位于纽约的名宅开发商Two Trees于2009年中在布鲁克林Dumbo街区推出的“钟楼”(Clock Tower)复式豪华公寓，便脱胎于一座始建于1914年的地标性大楼。近一个世

纪过去了，这里依然拥有全纽约最绚丽的风景。“钟楼”项目的负责人戴维·沃伦塔(David Walenta)说：“我们小心谨慎地将最初的建筑重建为提供全球最佳视野之一的住宅楼。”“钟楼”本身靠近东河，由女神像、布鲁克林大桥、曼哈顿大桥和整个纽约市的风景都可尽收眼底。”

和多数顶尖的名宅一样，保障住宅的私密空间也成为设计师所要优先考虑的问题之一。通往“钟楼”的私家电梯被安装在了大厦的正厅中，并配有私人钥匙。而在Two Trees高达2500万美元的奢华打造下，这间650平米的高级公寓配备了豪华娱乐设施和舒适的生活区，并披上了醒目的现代主义设计风格，令它成为纽约最令人向往的住宅楼之一。难怪《纽约》杂志会这么评价道：“它取代了房产，成为一件不可复制的艺术品。”

超级富豪们那种深深的不安全感，则催生出了超级安保系统。一位伦敦的超级名宅经纪人诺埃尔德凯泽说，“我有一个具有超强戒备意识的俄罗斯客人，他的房子配有一个深埋于地下的避难室，并在住宅所在的整个区域安装了最先进的安全系统。”

但富豪们所最热衷的地区，还是纽约、伦敦、巴黎这样的大都会，以及加州、佛罗里达州和地中海沿岸这样的海滨胜地。英国阿拉伯商会合作伙伴、BDI房产搜索公司的老板特雷西·凯利特(Tracy Kellett)说，“在伦敦已经出现了超级富豪的跟风现象，比如在肯辛顿宫花园地区。那些超级富有的阿拉伯商人们的一致要求就是，希望能够看得到海德公园。”

即使在史无前例金融危机的冲击之下，超级富翁们仍然愿意用8位数的钞票来燃烧名宅设计师们的

斗志。汇丰私人银行旗下的奢侈物业购买咨询公司“物业视线”(Property Vision)最近就对外表示，“我们的俄罗斯、印度和中东顾客们不断要求比现在领先十年的东西，他们有时候不惜花上1亿英镑来构建自己梦中的伦敦名宅。”

对于这样一种趋势，英国奢侈地产咨询公司Garrington的管理策划乔纳森·霍普(Jonathan Hope)解释说，“这是出于一种典型的富豪心态，为了表示自己是全球最豪华的家庭之一，他们买房的标准还会不断上升。很多富豪都有一台玻璃升降梯可以连接到自己的车库，在那儿他们可以好好地欣赏自己的法拉利；有时候他们只要通过一条短信就能让浴缸在适当的时间放满适当温度的水；让房子上影院、室内游泳池、健身房已经算是一些非常合理的要求；而家庭走廊似乎也逐渐变成一个新的标准。”

