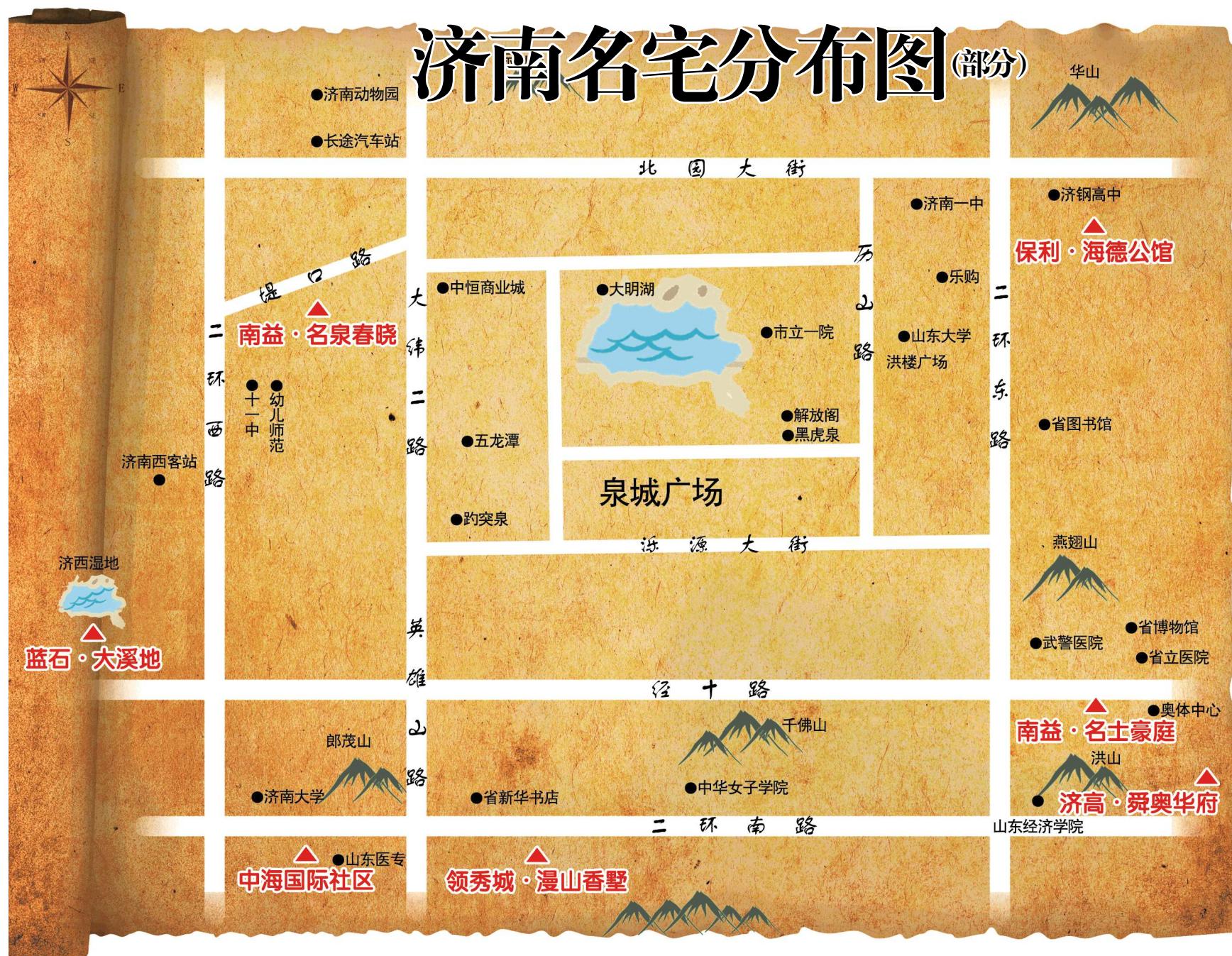


## 名宅巡礼



## ◎名人看名宅

**刘卫军:****提升豪宅价值的六大要素**

深圳知名设计师

所谓豪宅，我认为是针对极少数消费者，位置尊贵、量身设计、售价昂贵的住宅。为什么那么多的富豪会对美国比华利山庄、香港浅水湾和香港半山情有独钟，并对能够在这些地方拥有一套住宅而乐此不疲？究其原因，这些地方有不可再生和不能复制的海景和山景等自然资源，符合富豪们的身份和爱好。即极少数人拥有极为珍惜的物质资源，就如同他们渴望拥有钻石、拥有大师设计的常人不敢问津的高档名牌时装以及生产数量

极为有限的名车等物品一样。总之，豪宅业主所追求的是一种与众不同的生活方式和稀缺性资源。

豪宅在满足功能和实用的基础上更追求装饰性、艺术性和欣赏性。它是兼具功能与品位的。

豪宅的设计有哪些必备的要素？首先是人性的关怀。国内大多数的豪宅设计，虽然富丽堂皇，但却总有点高处不胜寒的感觉。步入其中只能感到豪华，却感受不到家居的温馨。究其原因，在于设计者对于生活氛围的营造不够到位。其次是对整体风格和气氛的把握。豪宅设计不是体现在贴金镶银的表面，而在于恰如其分的整体风格和气氛。第三是要注重细节。一件东西之所以精致，在于其精致的细节之处，这种细节，可以是边角的处理，亦可以是对居住功能的细节的规划。第四是高科技的设施配备。例如智能灯光控制系统、中央除尘系统、智能化家电控制系统和智能安全控制系统等。这些隐于室内毫不张扬的高科技产品能为生活带来便利。第五，一些有价值的艺术品，也会提升空间的品质与价值。第六，注重空间的功能分区和私密性。选择豪宅是生活品质和品位的象征，而世界顶级品牌同样也是身份、地位和品位的象征，两者都体现出豪宅业主对精神和物质的追求。

未来10年，中国的豪宅将如何发展？中国的豪宅发展取决于住豪宅的人。随着社会的进步，富豪对生活品质的追求将决定着豪宅的发展方向和定位。未来10年，豪宅不会再是形式上的贴金镶银，而是增加了更多的内涵，比如文化性和艺术性等。人们会更喜欢追求有沉淀的生活方式和居住方式。

## ◎名门气质解读

**济高·舜奥华府**

22栋高层、5栋叠加复式，门枕气势如虹的龙奥北路，北望黄金大道经十路，南临深远幽美的旅游路，东临宁静悠长的舜华南路。90-300平米一线瞰景大宅被一城山色浓荫掩映于奥体板块、高新区板块、汉峪片区核心交会处。这就是舜奥华府，华府阶层的专属领地。57万平米国际城邦，坐拥奥体板块核心中轴，占据城市极致荣华地段，距龙奥大厦仅800米，奥体中心“东荷西柳”尽现眼底，领袖城市中央价值荣光。

既身处繁华地域，又驻立风景中心——济高·舜奥华府，必将在城市东拓的发展史上写下浓墨重彩的一页；同时它所代言的阶层生活方式，也必将骄傲地屹立于奥体中心、成功引领泉城人居的品质化时代。



展翅腾飞的“B”字是宾利最强劲、永不妥协的标志，它呈现给世人的永远是动力、尊贵、典雅、舒适与精工细做的最完美结合。中间为一个B字，两边是展开的翅膀，庄严又不失霸气，夺目又不事张扬。赢得了无数豪门贵族的青睐，其中包括希腊船王奥纳西斯、意大利最大的阿涅利家族以及石油大亨洛克菲勒等。

## ◎名宅名车之约



身处济南新贵地段，依托济高·东拓置业高标准的精工打磨，舜奥华府与生俱来的贵族血统，与精工细做的宾利匹配度最高。

