



◎名人看名宅

刘卫军：
提升豪宅价值的六大要素

深圳知名设计师

所谓豪宅，我认为针对极少数消费者，位置尊贵、量身设计、售价昂贵的住宅。为什么那么多的富豪会对美国比华利山庄、香港浅水湾和香港半山情有独钟，并对能够在这些地方拥有一套住宅而乐此不疲？究其原因，这些地方有不可再生和不能复制的海景和山景等自然资源，符合富豪们的身份和爱好。即极少数人拥有极为珍惜的物质资源，就如同他们渴望拥有钻石、拥有大师设计的常人不敢问津的高档名牌时装以及生产数量极为有限的名车等物品一样。总之，豪宅业主所追求的是一种与众不同的生活方式和稀缺性资源。

豪宅在满足功能和实用的基础上更追求装饰性、艺术性和欣赏性。它是兼具功能与品位的。

豪宅的设计有哪些必备的要素？首先是人性的关怀。国内大多数的豪宅设计，虽然富丽堂皇，但却总有点高处不胜寒的感觉。步入其中只能感到豪华，却感受不到家居的温馨。究其原因，在于设计者对于生活氛围的营造不够到位。其次是对整体风格和气氛的把握。豪宅设计不是体现在贴金镶银的表面，而在于恰如其分的整体风格和气氛。第三是要注重细节。一件东西之所以精致，在于其精致的细节之处，这种细节，可以是边角的处理，亦可以是对居住功能的细节的规划。第四是高科技的设施配备。例如智能灯光控制系统、中央除尘系统、智能化家电控制系统和智能安全控制系统等。这些隐于室内毫不张扬的高科技产品能为生活带来便利。第五，一些有价值的艺术品，也会提升空间的品质与价值。第六，注重空间的功能分区和私密性。选择豪宅是生活品质 and 品位的象征，而世界顶级品牌同样也是身份、地位和品位的象征，两者都体现出豪宅业主对精神和物质的追求。

未来10年，中国的豪宅将如何发展？中国的豪宅发展取决于住豪宅的人。随着社会的进步，富豪对生活品质的追求将决定着豪宅的发展方向 and 定位。未来10年，豪宅不会再是形式上的贴金镶银，而是增加了更多的内涵，比如文化性和艺术性等。人们会更喜欢追求有沉淀的生活方式和居住方式。

◎名门气质解读

济高·舜奥华府

22栋高层、5栋叠加复式，门枕气势如虹的龙奥北路，北望黄金大道经十路，南临深远幽美的旅游路，东临宁静悠长的舜华南路。90-300平米一线瞰景大宅被一城山色浓荫掩映于奥体板块、高新区板块、汉峪片区核心交会处。这就是舜奥华府，华府阶层的专属领地。57万平米国际城邦，坐拥奥体板块核心中轴，占据城市极致荣华地段，距龙奥大厦仅800米，奥体中心“东荷西柳”尽现眼底，领袖城市中央价值荣光。

既身处繁华地域，又驻立风景央心——济高·舜奥华府，必将在城市东拓的发展史上写下浓墨重彩的一页；同时它所代言的阶层生活方式，也必将骄傲地屹立于奥体央心，成功引领泉城人居的品质化时代。



◎名宅名车之约



身处济南新贵地段，依托济高·东拓置业高标准精工打磨，舜奥华府与生俱来的贵族血统，与精工细做的宾利匹配度最高。



展翅腾飞的“B”字是宾利最强劲、永不妥协的标志，它呈现给世人的永远是动力、尊贵、典雅、舒适与精工细做的最完美结合。中间为一个B字，两边是展开的翅膀，庄严又不失霸气，夺目又不事张扬。赢得了无数豪门贵胄的青睐，其中包括希腊船王奥纳西斯、意大利最大的阿涅利家族以及石油大亨洛克菲勒等。