



国务院发展研究中心原主任张玉台昨登齐鲁大讲坛

# 为加快服务业发展“开药方”

本报济南6月18日讯(记者 仲爱梅)第19期齐鲁大讲坛18日上午在山东博物馆一楼报告厅开讲,国务院发展研究中心原主任张玉台就加快服务业发展的战略意义与具体对策作精彩演讲。

演讲从三个概念开始。张玉台首先为在场的听众一一厘清了“现代服务业”、“生产性服务业”以及“服务经济”的概念和区别。

“全球范围内的服务经济时代正在加速到来。”张玉台断言。而分析全球服务业发展特征与趋势的最终目的,是给中国服务业发展“开药方”。

在张玉台看来,尽管近年来我国服务业在国内生产总值中所占比重明显上升,更呈现出服务外包等新兴业态增速迅猛、集群化发展格局加强、专业分工日趋深化、产业联盟作用凸显等一系列可喜态势,但这些都无法掩盖我国服务业总体发展水平仍然偏低、国际竞争力不强的现实。

“我国属于全球中等偏上收入国家,而我国的服务业占国民经济的比重却大大低于该类国家61.4%的全球平均水平”,“十二五”期间,应针对制约我国服务业发展的障碍性因素和产业自身发展所存在的问题,加大对服务业的政策支持力度,加快推进体制和机制的改革,充分释放服务业的发展潜力,加快服务业的发展步伐。”张玉台认为。

演讲过程中,张玉台更不时结合我国服务业发展的实际,有针对性地提出了一些加快服务业发展的新观点、新思路和新建议。在谈到大学生择业时,张玉台说,服务业不只是当保姆或售货员。

齐鲁大讲坛由省委宣传部、省社科院、山东大学、齐鲁晚报联合主办,以“搭建思想平台,共享精神财富”为宗旨,每月两期。齐鲁大讲坛坚持公益性原则,面向公众免费开放。本场讲座由山东省博物馆学会、山东博物馆承办。



18日上午,张玉台在演讲中。本报记者 陈文进 摄

研发能力差,只能赚辛苦钱

## 出口一件衬衣只能赚一毛

本报记者 仲爱梅

### 现场问答

#### 大学教书也是服务业

尽管时间紧张,演讲结束时已近中午时分,张玉台还是抽出时间与现场听众进行了简单的互动,就人们关心的热点问题一一作答。

听众:您长期从事服务业发展的研究和调查,在您看来,山东和江苏这两个经济大省之间,在发展服务业上存在哪些明显的差别?

张玉台:说到山东和江苏在服务业发展上的差别,我觉得归结起来主要有三点。第一,从经济结构上来看,山东的国有和集体经济成分比较大,江浙一带民营经济的成分所占比例很高。第二,山东工业偏重,有些基础工业、制造业所占的比例很大,而江浙一带高新技术产业和服务业占的比较大。第三,从个人创业的积极性上来看,江浙一带要比山东高得多,人人都想当老板。在江浙一带,你随便走到一个村子里都能发现一个非常像样的企业,温州少说有60万个老板,温州人哪怕家里有500万的存款,也照样能到街上给人擦皮鞋。而我们山东人还是比较愿意依靠政府、依靠集体的。当然了,客观上江苏也出台了一系列扶持服务业特别是生产性服务业发展的有利政策。

听众:服务业可以吸纳大量就业,但现在有很多人特别是大学生毕业后并不愿进入服务业工作,理由是服务业地位低,收入少,没前途。您觉得应该如何看待这个问题?怎么解决?

张玉台:很多大学生之所以不愿意选择服务业就业,我觉得首先是他们对服务业的理解还有偏差。不只是当保姆,在商店中当售货员就是服务业,更加重要的是高端服务业。举一个简单的例子,科学家以及今天台下坐着的一些大学教授,从大类上划分,从事的都是服务业。我国劳动力资源丰富,但高素质的服务人才仍然短缺,大学生对服务业的理解要有重大转变,对服务业应有正确认识。

另外,我对当前大学生就业也有一点个人的看法。很多大学生靠贷款上学,择业时却只考虑去哪个城市好,到哪儿工作挣钱多。我觉得,大学生择业既要考虑自身发展的需要,也不能忘记人民的养育、国家的培养,对个人的成长要有一个正确的想法,选择一条正确的道路。

本报记者 仲爱梅

相对农业和工业制造业占主导的经济发展阶段而言,服务经济是以服务活动为主的更高层次的经济发展阶段,是继农业经济、工业经济之后一种新的社会经济形态。在全球范围内,服务活动正在成为越来越多国家社会财富的主要创造者,成为引领和推动全球经济发展的主要动力。

### 人物介绍

张玉台:中共十七届中央委员,国务院发展研究中心研究员。山东郯城人。2010年7月起任国务院发展研究中心主任、党组成员。2011年4月起不再担任国务院发展研究中心主任、党组成员,改任十一届全国政协教科文卫体委员会副主任。重点开展宏观经济方面的研究,主持了“十二五”规划研究等多项重要课题。

#### 动漫超汽车成日本第三大产业

在科技进步和组织创新的推动下,全球生产性服务企业根据商业环境的变化,不断创新商业模式、服务方式和经营业态,开拓新的市场空间。而这些新兴服务业态也正在成为各国经济发展新的增长点,也是推动生产性服务业发展的新动力。

以网络招聘为例。网络招聘是伴随着互联网的迅速发展而普及和兴起的招聘方式,是一种新兴服务业态。

美国的巨兽公司是全球起步最早、规模最大的网

络招聘企业,在美国纽交所上市。2008年据说公司拥有6950名员工,服务网络覆盖了北美、亚洲、欧洲的50多个国家,平均每月为2000万客户提供人力资源服务,2008年公司营业收入达13.44亿美元,净利润1.25亿美元。我国也涌现出了一批从事网络招聘的企业,发展速度很快,比如智联招聘、中华英才网等。

再比如动漫产业。动漫产业是现代科技与文化艺术高度融合而形成的新兴业态,市场潜力巨大,以美国、日本、韩

国为代表的动漫产业,已经成为最具活力的产业。

日本的动漫产业已经超过汽车工业成为日本的第三大产业,动漫产品出口值远远高于钢铁的出口值,美国每年动漫产品和衍生品的产值也达到了50多亿美元,网络游戏业产值连续多年超过好莱坞电影业,成为全美最大的娱乐产业。

从动漫等新兴服务业态可以看出,一些并不起眼的服务业态的发展,可以成为一个大的产业,我们不能忽视服务业创新的活力和潜力。

#### 商业模式创新促苹果公司成功

新兴服务业态催生新的商业模式,而商业模式的创新,则是决定企业成功与否的至关重要的因素。在商业模式上,美国苹果公司就是一个优秀的创新者。

《纽约时报》曾对苹果公司2010年新款手机iPhone4的供应链进行分析,结果发现,一部售价600美元的iPhone4,所需的材料成本大约是187.51美元,其中有80美元的材料是韩国的产品,美国、德国、日本的一些公司则提供了其他的材料,进行加工组织

的富士康平均每部手机得到了6.54美元的代工费。据此估算,苹果公司和销售渠道在每部手机上的利润高达360美元,而据苹果公司第一季度财务报表,苹果公司的产品净利润率达到了41.1%。

我们一个工厂,净利润率能够达到10%-15%就已经很好了,苹果竟能达40%以上。而为苹果公司做代工的富士康,2009年净利润率只有4.5%,2010年第一季度净利润率为8.7%。苹果的成功在哪儿?

苹果公司本身并不制造产品,其加工制造环节全部外包给了富士康等合作伙伴,只做设计和营销。苹果商业模式最重要的一点,就是将硬件软件服务融合在一起提升竞争优势。苹果公司充分运用了产业融合发展的战略,做“硬件+软件+内容”,改变了很多行业的发展方式。

可以说,通过独特的商业模式,产品创新和营销策略,苹果在全球拥有了一个庞大的消费群体,甚至形成了一种“苹果文化”。

#### 无市场能力,再好的产品都是废品

我国大部分产业处在全球产业价值链的底端,附加值低,抗风险能力弱,我国企业迫切需要在维护好原有比较优势的同时,培育新的经济增长点和新的竞争优势,比如要大力发展生产性服务业,在品牌、技术、营销渠道等方面下大工夫。

在这里我要提一下大家很熟悉的“微笑曲线”问题。通过幻灯片我们可以看到,“微笑曲线”中间是制造、左边是

研发,右边是营销,在产业链中,附加值更多体现在两端,也就是研发和销售,处于中间的制造环节附加值最低。企业如果没有研发能力,就只能做一些代理或者代工,赚一点辛苦钱;没有市场能力,再好的产品周期过了也就只能作为废品来处理。

薄熙来在担任商务部部长的时候,跟美国人谈判,说我们出口8亿条裤子才能换回

一架A380飞机;浙江有的企业,加工出口一件衬衣只能赚一毛钱;甚至我们有一些所谓的高新技术企业,其实也是赚点辛苦钱。比方说,我所知道的一个非常著名的企业,尽管营业额达到了50亿元人民币,但利润却只有6000万元。

“微笑曲线”关键在两端,而这个“微笑曲线”的两端就是我们应该着重发展的生产性服务业。