

《家住14楼 天天爬楼梯》追踪:

物业公司停收电梯费

本报聊城6月19日讯(记者张召旭) 16日,本报刊登了《家住14楼 天天爬楼梯》。17日,三友物业管理有限公司下发通知,暂停收电梯年检、维保及运行费用。等接到物价局文件后再行处理。

由于物业公司先收电梯费用,然后收取物业费,水务家

园业主认为物业公司收费不合理,部分业主拒交电梯费和物业费。6月12日,物业公司关停了水务家园3单元电梯,3单元业主不得不遭受爬楼之苦。

17日,水务家园业主李先生告诉记者,三友物业管理有限公司贴出通知,暂停收取电

梯费用,但3单元电梯仍没给打开。“既然物业公司已经暂停收取电梯费用,为啥不把以前收上去的电梯费用退给我们?”李先生表示,目前水务家园绝大多数业主已经同意成立业委会,如果物业公司仍不打开电梯,退还已经收取的电梯费用,业委会成立后他们将

另聘物业公司管理水务家园。

19日,三友物业管理有限公司张经理说,此事见报以后,物价局已经令物业公司暂停收取电梯年检费、维保费和电梯电费。“目前公司正在和物价局商议,水务家园到底该执行什么样的收费标准。”张经理说,对于已经收上来的电

梯费用暂时不退还给业主,只要业主交上拖欠的物业费,物业公司会打开3单元电梯。

同时,张经理还表示,如果物价局规定,水务家园不用收取电梯费用,那么他们将如数退还已经收取的电梯费,或者可以算到业主下半年的物业费里,业主可以任选其一。



诵经典

6月18日,聊城新宝宝亲子园孩子们在表演情景剧《司马光砸缸》。当天,由聊城乐馨国学馆主办、聊城传统文化研究会协办的中华吟诵传人选拔赛聊城分赛在中国运河博物馆举行。本次全国性中华吟诵传人比赛,设北京、杭州、聊城三个分赛区。
本报记者 刘铭 摄

6月至9月 要发防暑降温费

本报聊城6月19日讯(记者刘云菲 通讯员刘亚彤) 夏季高温,防暑降温费成市民关心的热点。市社会劳动保险事业处工作人员介绍,防暑降温费每年6月到9月发放,每月最低80元。

据介绍,2006年,省劳动和社会保障厅等五部门联合下发通知,要求从当年8月份起,山东省企业在岗职工夏季防暑降温费标准调整为:从事室外作业和高温作业人员每人每月120元;非高温作业人员每人每月80元。全年按6月、7月、8月、9月4个月计发,列入企业成本费用。

班滑沟河道改造开工 臭水沟将变景观带

本报聊城6月19日讯(记者谢晓丽 通讯员张迪) 6月17日,聊城市班滑河改造工程开工建设,改造段位于湖南路南侧、体育公园东侧,此次改造工程将拓宽、挖深、改造班滑河河道及改善周边环境,有望告别以前垃圾成堆,臭水熏天的恶劣状况。记者在现场看到,3台挖掘机正在挖掘河道,4台运输车整装待命。据了解,在班滑河改造

施工中,征地拆迁涉及3个村庄,目前,征地拆迁工作基本完成。

据介绍,班滑河是一条城市防汛河,在汛期将城区积水由北向南排入徒骇河。河段改造段长1255米,宽30米,深4米,河岸两边各带30米宽的绿化景观带。随着体育公园及周边城市的开发班滑河将全面焕然一新,告别垃圾成堆,臭水淤积的现状。

怎么向你说出我的爱?

父亲节送礼挺犯愁

本报聊城6月19日讯(记者杨淑君)

19日是父亲节,记者走访市区各大商场、花店、服装店等发现,针对父亲节的促销活动要比母亲节时要少得多,市民们对父亲表达感情也比对母亲含蓄。

19日上午,在花园路和柳园路上的十余家花店中,仅两家贴出了“感恩父亲节,买花送父亲”的海报,但市民好像并不“买账”,专门跑去买花送父亲的寥寥无几。花园路上一家花店的王女士告诉记者,19日当天只有三位市民买花送父亲,因为不像情人节送玫瑰、母亲节送康乃馨有特定的花可以送,针对父亲节,花店只准备了百合、玫瑰组合的花篮或者花束供选择。

“给父亲送花实在不是一件容易的事儿,”在柳园路上一家花店选花的市民李女士说,买束鲜花还不如送盆景实在,可是

又担心没有气氛。

在东昌路上的一家大型商场,市民何先生在几家品牌服装店前徘徊不定。“前年父亲节,买了剃须刀,”何先生说,去年不知道买什么,给父亲送的红包又给退了回来,今年左思右想,还是决定给父亲买件礼物。这家商场一品牌服装专柜的刘先生说,今年母亲节时,卖场推出了类似的活动,场面非常火爆,可是父亲节时,也许是市民还不习惯对平常含蓄的父亲表达感情,活动效果远不及母亲节。

随后,记者在市中心街头随机调查发现,40岁以上的市民中,几乎都不知道哪天是父亲节,30岁左右的市民一般选择买衣服、剃须刀、钓鱼竿等礼物送给父亲,30岁以下的市民大都知道父亲节,但是有些是因为受到经济实力的限制,选择打电话表达心意,也有些为买什么礼物犯愁。

宏运房产掀起学习热潮

近日,为进一步提高全体干部员工的责任心和事业心,努力提高自身素质和技能,培养良好的职业品质,宏运房产公司开展精读、学习《优秀员工必备的18种工作方法》一书活动。公司利用自学精读、集中

学习方式,通过全员进行员工读书笔记,写读书心得等巩固学习内容,确保学以致用。通过学习,提高了全体员工的工作激情,提升了员工素质,为更好地打造高效率公司团队创造了条件。(泽青)