



十二龄童五旬翁美文献父亲

本报发出“文章献父亲,感恩永存心”倡议后收到50篇文章

本报6月19日讯(记者 杨金涛 见习记者 孙明利) 17日本报今日德州编辑部发出《文章献父亲,感恩永存心》的征文倡议后,得到了德州市民朋友的积极响应。截至19日12时整,本报共收到以“感恩父亲”为主题的散文、诗歌等多种体裁文章达50篇。投稿人有小学生、中学生、高中生、初为人母的女儿、正值中

年的“孩子”及退休在家的教师等,大家纷纷用朴实的文字向节日中的父亲献上一份特殊的感恩大礼。

初为人母的陵县李圣君女士向本报撰文表达了自己对父亲的崇拜:“感谢贵报给我一个机会,让我静下心来写些关于父亲的点滴……每逢佳节,做女儿的总想为父母买件礼物,可如此平

常的事情,在父亲这儿却很难成全女儿的孝心。记得前年除夕,我给父亲精心挑选了一套保暖内衣,他说啥也不要,连试穿都不肯,把我气哭了……”

“好多次想写一写自己的父亲,但每一次提起笔,又不知道从哪儿说起,因为每当这个时候,我的心里总是汹涌澎湃,此起彼伏,让我难以平静,诸多的

往事都霎时涌上心头。”夏津县45岁的市民朱玉生在《我最最慈爱的父亲》中写道。

“我父亲是聊城诗人协会的会员,今年64岁了。父亲节期间,我不能回老家看望他老人家了。在此,我就写一首诗献给父亲吧。”19日17时许,齐河县的女交警——34岁的赵华清在电话中向记者表示。

此时此刻,从12岁的小学生到有家有业的中年人,投稿群体的职业涉及学生、农民、警察、教师等。不论是90后的稚嫩,还是年过五旬退休老师的老练持重,不同岗位和年龄段的“孩子们”通过本报提供的平台,用充满真情实感的话语表达着各自父亲的伟大,感动自己的同时,也感动着每一位读者。



扶

6月19日下午,随着夕阳西下,温度降低,父亲领着蹒跚学步的孩子在中心广场玩耍。

本报记者 马志勇 摄

父亲话“父亲” 对孩子最好的教育 是以身作则

郭明昕:我是个父亲,我上边还有一个年迈的老父亲。我平时教育孩子时就经常向他灌输以孝为先的观念。我觉得对孩子最好的教育就是以身作则,自己在平时的一言一行就得起到一个好的榜样作用。

袁胜利:父亲,是个神圣的称呼,这意味着作为一个父亲,就应该对他的子女担负起责任,为他们创造一个良好的成长环境。子女的事情,是应该放在第一位的。我的女儿前几天刚参加完高考,希望她能够取得好的成绩,希望她永远快快乐乐的。

邱振国:我觉得作为父母,不应该强行规定孩子应该做什么,而是应该让孩子找到自己应该做什么。另外,我觉得优秀的孩子都是表扬出来的。对于我女儿的进步和成绩,哪怕只是一点点,我也会对她进行表扬。当然,我也不会放纵她的任何错误。

高考学子话父亲 我要为父亲 做顿可口的饭菜

陈梦雯:我高考期间,我爸爸会紧张到半夜睡不着觉,然后早上起很早给我做饭。在我高考期间,他几乎一直陪着我,对我关怀无微不至。我要学做饭,在父亲节这天为他做一顿可口的饭菜。

孙宝廷:高考期间,我爸是我坚强的后盾。父亲节了,我想对我爸说:爸,您辛苦了,我永远爱您。您放心,您的儿子已经长大成人了,能帮您干活儿了,也真的想替您分担些苦累。爸,祝您节日快乐。

刘睿:在高考期间,我爸特地请假去接我,送我。在家我也不怎么做家务,父亲节那天,我要多做点家务,表达对他的感激。最后,我要大声对他说:爸爸,祝您节日快乐!女儿永远爱您。

本报见习记者 马晓鹏

80后、90后渐成父亲节消费主力

商场促销打时尚个性牌

本报6月19日讯(记者 牟张涛) 19日是父亲节,记者走访德州多家商场了解到,商家推出的各项节日措施虽不如母亲节那么“隆重”,但也展开了一定力度的亲情攻势。

记者了解到,现在80后、90后逐渐成为父亲节消费主力,所以商场在打亲情牌的同时也打个性牌,从80后、90后的视角

考虑促销商品,并且收到了不错的效果。

近日,记者走访德百、银座等购物场所了解到,针对父亲节,多种男士用品纷纷摆上商场明显位置打折促销。除剃须刀外,男性护肤品也成了促销的热门商品。记者看到多个护肤品牌大打“父爱”牌子,得到了许多年轻父亲的认可。

据销售人员介绍,父亲节商品促销日期为18日至20日,18日,男士护肤品的销售量明显提高。

如今的父亲节促销,商场多从80后、90后的视角考虑热门的促销商品。今年26岁的市民黄先生告诉记者,虽然自己现在也已为人父,但父亲现在刚50岁,所以自己会给父亲选

一些时尚款式,也会注意买一些有多种护肤功能的用品,而不仅是单纯防止肌肤衰老。

某商场男性护肤品销售人员告诉记者,现在80后和90后已成为市场上消费主体,而商场也根据这一点做出相应促销计划。“80后和90后讲究个性,他们购物也希望买到时尚和有个性化的款式。”该销售人员说。