

持续高温带动夏令商品热销

冷饮、西瓜、“凉”食等生意火爆

本报见习记者 燕晓光 王晓霜

最近几天持续高温,使得与防暑降温有关的商品出现热卖。由于天气太热,打出租车的人也明显多了起来。

冷饮生意“火”起来

19日上午,在滨城区人流量较大的几条街道,记者发现很多小卖部都把冰柜放在门前显眼的位置,不时有路过的行人来买雪糕或冰镇饮料。

渤海八路上的一家小卖部的老板告诉记者,她一天能卖近120支雪糕。另外,可乐、绿茶、矿泉水等饮料也卖得异常火爆,一天能卖出大半柜,有七八十瓶。黄河二路上一家冷饮批发店的销售人员兴奋地告诉记者,最近天气热,一天能卖出200箱雪糕。在渤海八路和黄河六路的几家大型超市里,记者也发现不少消费者的购物车里盛有雪糕或饮料一类的清凉食品。

西瓜绿茶卖得快

在黄河八路和渤海八路交界处,一位卖西瓜的老板告诉记者,最近几天,每天能卖出300多斤西瓜,以前每天也就是卖200斤左右。

在黄河六路上的一家超市内,记者看到日照绿、碧螺春、龙井等具有清凉降火作用的绿茶都贴上了“促销”的商标。

销售人员告诉记者:“近来,与其他茶叶相比,绿茶卖得特别快。因为天气越来越热,很多来买茶叶的人,一进门就直接朝绿茶方向去,绿茶卖得特别火爆。”

防晒产品卖断货

长时间的强光照射让不少爱美的年轻女士不敢出门,害怕被晒黑。于是,各个品牌的防晒霜纷纷进入人们的视线。

19日下午,记者来到黄河四路渤海七路的一家商场,在一家销售化妆品的柜台前看到一个女士正在挑选防晒霜,她告诉记者,这是她今年夏天买的第二瓶防晒霜。

一位销售员告诉记者,每年5月中旬之后,防晒霜、防晒露、隔离霜、BB霜的销售就会进入旺季,“5月初一天也就卖出两三支防晒霜,从5月中旬以来,一天卖出6支以上,有一段时期出现过卖断货的情况。”

“凉”食特别受青睐

随着高温天气的到来,防暑降温

的“凉”食开始走俏。19日中午,记者在渤海九路的某餐饮市场看到,吃凉皮、凉面的人多了起来,而辛辣容易上火的火锅、麻辣烫等却门前冷清,二者形成了鲜明的对比。

在一些快餐店里,记者发现,放有冰块的可乐、西瓜汁、冰粥等开始取代热橙汁、热咖啡、热粥等,成为消费者的新宠。

打的一族多起来

天气热使得很多人变得会“享受”起来。走路太晒,公交有的不开空调,所以还是打的吧。在渤海十一路某天然气加气站,十余名正等着加气的出租车司机一致反映,随着天气的升温,打的的人多起来。司机徐师傅告诉记者:“天冷天热都会提高出租车上座率。最近天变热,尤其是上下班时间,很多人嫌晒得慌,等公交既慢又热,而出租车里有空调,所以很多人都愿意打的。”

随后,记者来到客流量较多的渤海五路,看到许多平日较火爆的公交站点变得冷清起来,不时会看到有人打的而去。

图说新闻



“冰”西瓜

19日下午,滨州学院南门对面的瓜贩把西瓜浸泡在水里降温。据商贩介绍,由于大学生宿舍里没有冰箱,他们都喜欢买用凉水“冰”过的西瓜。 本报见习记者 刘红 摄



“俏”凉席

19日,在银座黄河店,不少顾客正在选购凉席。连日的高温让商家迎来了夏凉产品的销售旺季,不少商场、超市设立专区销售夏凉用品。 本报见习记者 刘红 摄



“热”冰杯

19日中午,市民在滨州城区某大型超市内选购“冰杯”。随着高温天气的到来,一种名叫“冰杯”的饮水用品在滨州城区各大商场热销。 本报记者 张卫建 本报见习记者 王忠才 摄影报道



“凉”广告

6月19日,在黄河五路上,一家饭馆的玻璃门上贴着“内有空调”。据饭馆老板介绍,这是刚贴上去的,因为天热,有空调才能招来顾客。 本报见习记者 王传宝 摄



在渤海七路一家商场里,不少人在此蹭凉休息。 本报见习记者 王晓霜 摄

商场超市里多了“蹭凉族”

相关专家称,“蹭凉”最好不要超过两个小时

本报6月19日讯(见习记者 王晓霜) 为避暑纳凉,市民纷纷走出家门,钻进超市、商场等冷气充裕的地方,享受免费的冷气。

19日上午,记者来到黄河四路渤海七路附近的一家商场,看到几乎每一层的休息椅上都有闲坐养神或是靠着睡觉的市民。商场工作人员告诉记者,夏天一热,“蹭凉

族”在商场随处可见。“蹭凉族”一多会增加客流量,商场也会增加相关的促销活动。

在附近一家快餐店记者看到,基本每个桌子周围都坐满了人,很多人买上一杯饮料,吹着空调,边喝边聊天。记者了解到,夏天一来,客人一下多了近一倍。这些前来“蹭凉”的市民大多是几个

人一起来的。

相关专家表示,由于超市、商场等公共场所基本处于封闭状态,人流量又大,空气流通不畅,如果长时间滞留在商场等一些空气流通不畅的地方,很容易患上呼吸道疾病。因此,在空调底下“蹭凉”最好不要超过两个小时,否则很容易出现头晕、恶心、胸闷等症状。

私家车主纷纷贴膜避暑

售价1000元左右的中等价位隔热膜热销

本报6月19日讯(见习记者 张牟幸子) 随着夏季高温天气的到来,汽车贴膜行业也迎来了销售旺季,许多私家车主纷纷为爱车贴上隔热、防紫外线的太阳膜。

6月19日,记者在滨州市多家汽车装饰店了解到,入夏以来,每天都

有车主来为自己的爱车贴膜。据一家汽车装饰店的老板牛小光介绍,天气越来越热,来给汽车贴隔热膜的车主也越来越多,“基本上都是私家车主来给自己的车贴膜,最多的时候一天能贴8辆车。”牛小光告诉记者,一般私家车主来贴膜时,大部分会选择

1000元左右中等价位的隔热膜,“贴隔热膜可以防止司机在开车时晒伤皮肤,而且可以降低车内温度。”

记者在黄河四路见到前来为汽车贴膜的车主张女士,她告诉记者,自己刚刚购买了新车,现在气温高了,所以就抓紧时间给汽车贴膜。