

“高价公路”有愧于“公”

希望此次清理工作,能够排除地方利益和垄断行业利益的干扰,以公众利益为重,公平、合理地还道路以公共设施的属性。

>>头条评论

□本报评论员 崔滨

一条29公里的南京机场高速,来回要交40元钱,相当于每公里收费0.69元;而收费年限高达33年的首都机场高速,只用了不到10年就收回了建设成本,余下的20多年,将多收取上百亿费用。这些连日来出现在各大媒体上的高速公路变身“高价公路”的报道,直指我国公路管理的“弊病”:那就是在垄断经营和地方利益的驱动下,本应提供公共服务的道路设施,却摇身一变成了为少数人盈利的工具。

正是看到了这些弊端,从20日起,交通运输部、发展改革委、财政部、监察部、国务院纠风办等5部门,开展为期1年的收费公路专项清理工作,纠正各种违规收费行为。

建设快速、便捷的道路交通网,是提高生活质量和促进经济发展的必然要求,但在国家财政无法完全负担道路建设费用的现实情况下,我国公路网中95%的高速公路,都是按照1984年国务院出台的“贷款修路,收费还贷”政策,得以筹措资金兴建的。

既然进行了财政投入,又借助了各方资本,用收费弥补建设成本并给于投资回报本是无可厚非,但出于地方利益的需要,本应作为公共产品的道路,却借着“还贷”的名义,一收费便刹不住车。

按照规定,东部省份政府还贷公路收费期限不超过15年、经营性公路收费期限不超过25年。但在实际操作中,像首都机场高速、京石高速、南京长江三桥公路等,不仅收费标准一涨

再涨,收费年限也随着一次次的改扩建而延长到30年以上。

据国家审计署2008年披露,全国多个省市区收费公路违规收费年总额高达149亿元。其中,山东、北京等12个省(市)35条经营性公路,获取的通行费收入高出投资成本数倍乃至10倍以上,成为名副其实的“高价公路”。

究其原因,除了必要的还贷和维护,这些每年车流如织、能够贡献上千万乃至上亿元过路费的道路,由于地方政府的垄断经营和财务公开机制的缺位,成为了可以随意支配挪用的“造钱机器”,甚至对有些地方来讲,公路财政对地方政府的意义甚至大过土地财政。

2008年国家审计署审计报告里提到,1999年到2005年时,河北省交通厅及其下属的三家高速公路法人单位,从五条高速公路收费中,共提取了超过8亿元,用于发放工资、奖金,改善办公环境和建福利房。

事实上,高速公路变身“高价公路”,得利的只有掌握经营权的少数垄断部门和地方政府。但对于整个社会来说,不断上涨的通行和物流成本,不仅刺激了相关企业和从业人员超载、逃费的违法冲动,增加了社会的不稳定因素;更使得已经在高物价中不堪重负的广大市民,还要为“高价公路”带来的额外成本埋单。

对于饱受收费道路高收费、重复收费、超期收费之苦的广大市民来说,他们对于收费公路专项清理工作的期待是,希望此次清理工作能够排除地方利益和垄断行业利益的干扰,以公众利益为重,公平、合理地还道路以公共设施的属性。

>>世风眉批

只通知,不落实

连日来,我所居住的县城一直笼罩在雾蒙蒙之中,以至于每天的晨练也不能正常进行了。近几年,每到麦收季节,都会出现这样的现象。当地党委政府也非常重视,麦收前就下发了禁止焚烧

秸秆的紧急通知。但是,焚烧秸秆者仍然比比皆是。虽然层层签订了“责任书”,但出现了问题并不及时追究,各种文件都是一纸空文而已。(孔德政)

只征婚,不交友

登录一家征婚网站,发现上面不少女会员的资料里面都写着“本人只征婚,不交友,勿扰”等字样,让我感觉哭笑不得。不做朋友,何

谈做朋友?现如今哪对恩爱夫妻不是先从朋友做起的?只征婚,不交友,这样功利化地对待婚恋问题,会不会适得其反,欲速则不达?当然,为什么会有这么多人对于交友的行为十分排斥,是不是确有不少人以交友为幌子欺骗别人的感情?(张贤)

■本栏目投稿邮箱:
shifengmeipi@hotmail.com

公权力对舆论监督岂能毫无敬畏

公共专栏

□盛大林

6月19日下午,沈阳市工商局有关负责人在接受记者采访时表示,被网友封为“史上最牛”工商局长的沈阳市沈河区工商局长杨晓松,日前已被沈阳市工商局纪检组正式立案调查。因《辽沈晚报》报道其家人所开商店销售的粽子长毛,6月9日晚,杨晓松带人闯入辽沈日报社报业集团殴打记者。事发后,杨晓松曾动用多方力量“封锁消息”,让报社不要针对此事发稿,也不要接受别的媒体采访。(据6月20日人民网)

一个小小的科级干部竟敢带人闯入省报大院甚至殴打记者,这样的局长实在配得上“史上最牛”的称号。但物极必反,“牛”过头了就会变成“熊”——现在,被立案调查的杨晓松想必已经“牛”气全无了。

也许有人要问:“小小”的局长不该这么牛,难道“大大”的局长就可以吗?当然不是。但基层的官员都能“牛”到这个份儿上,更能让人感觉到权力嚣张的程度。

相信现在的杨晓松一定悔不当初,但他如何反思也耐人寻味。如果他觉得自己威风扫地主要是因为当官得还不够大,所以未能“封锁”所有的信息通道,那说明他还陷在权力迷信之中不能自拔;如果他把夜闯报社、殴打记者归因于一时的冲动,那么冲动这个“魔鬼”又是从何而来?假如不是局长而只是一名平头百姓,他会冲动到那种程度吗?

接到粽子长毛、有霉味儿的爆料,记者就去采访当事各方,报道中也有店方的说法,应该说这是一次正常的舆论监督。如果报道有不准确的地方,当事各方都可以要求媒体进一步说明;如果报道严重侵害了某方的合法权益,当事方也可以拿起法律的武器……作为执法部门的负责人,杨晓松局长应该知道哪些渠道是正当的、合法的,他却选择了一种最粗野的方式。

也许杨晓松自知理亏,法律武器不好使,所以就想用暴力来宣泄。可是,这种不讲道理只抡拳头的方式与“黑社会”又有什

么区别?杨晓松有没有想过,媒体是社会的公器,记者是公众的代表——他们的采访及报道是为了满足公众的知情权和监督权——当你对记者拳脚相向的时候,挨打的不仅仅是一个记者,受辱的也不仅仅是一家报社——事发后,虽然当地的媒体可能是迫于各方的压力而噤若寒蝉,但外地的网友及媒体却给予了极大的关注并进行了强烈的谴责,就是因为他们都感觉到了“痛感”。

媒体及舆论的力量就来源于公众的关注,“围观就是力量”,虽然这种力量不具有强制性,但对公权力也是一种制衡。任何一个手握权力的人,都不能无视这种力量的存在甚至肆意践踏。然而,近年来,扣押记者、冲击报社之类的事件却时有发生,这说明一些官员对舆论监督缺乏基本的尊重和敬畏。

杨晓松被立案调查了,相信他会从中接受教训,但这一教训不应该只属于杨晓松。“千夫所指,无疾而死”。希望其他所有的官员都能接受一次教育,从而树立正确的权力观。

■本版投稿邮箱:zhangjinling@qlwb.com.cn

为纪念2011年中国共产党建党90周年,和伟大祖国在改革开放中取得的成就,迎接十二五,经中国人民银行破例特批发行第四套人民币双喜号大全套——《钞王》。每套《钞王》都是国库8亿人民币中精心挑选出来的第四套全新品相纸币,每套包含100元、50元、10元、5元、2元、1元、0.5元、0.2元、0.1元9种面值各10张,共90张纸币,均由00、11、22、33、44、55、66、77、88、99的双喜号组成,开创了钱币千年史上未有的比翼双飞,鸿运当头的先河。

央行“第四套人民币双喜号钞王”配额告急

核心提示

钱币作为人类经济活动的核心因素,一直是收藏市场的宠儿。近期,钱币市场异常繁荣,尤其是新中国人民币,作为国家的法定货币,具有官方属性和唯一性,权威至高无上,上演一天一个价的升值神话,如第一套人民币,市场价由07年的100万狂涨到现在的400多万且有价也难求;第二套人民币由07年的6万多到现在的30多万,每年狂涨近100%;第三套人民币现在也已涨到近10万,第四套紧随其后,年年增值超100%,钱币投资已呈现前所未有的火爆形式。

人民币藏品中的顶尖藏品,也是迄今中国首套也是唯一一套原版票人民币大全套

人民币是中华人民共和国法定货币,第四套人民币即将退出流通领域,目前银行只收不发,至今已14年历史,市面上的第四套人民币几乎难觅其踪,目前央行声明第四套纸币即将全面退出,从而成为收藏的珍品,第四套人民币的发行和流通意义深



远,它不仅仅是改革开放最初时期的见证,更是标志中国历史性巨大的一座丰碑,它的作用将永载中国货币流通史册,第四套人民币首次采用将毛泽东固定头像作为防伪水印,这是建国以来人民币历史上首次实现将国家领导人头像固定化,水印化,是新中国货币设计的一个伟大创举,在当时国际货币市场上,它也是发行最稳定的货币之一,在钱币收藏领域,实在是一款不可多得的顶尖藏品。

钱币一天一个价,第四套人民币领涨钱币市场,是纸币的龙头藏品,必将涨势惊人

第四套人民币自1997年停止发行至今,银行对它是“只进不出”,整套的第四套人民币在市面上已经很难见到了,据很多权威钱币专家看来,第四套人民币退出流通市场已经进入倒计时,一旦退出流通,其市场价值将无法估量,这套历史上最划时

间最长的纸币留存了新中国货币史上最后的“角票”和“二元票”(第五套人民币中不再发行1、2、5角及2元券),这已属难得的钞王币种好比50年前的“万元救国券”(市价80万),30年前的“10元大白边”(市价20万),8年前的“1角背绿水印券”(市价1.8万),蕴藏了无限的升值能量!4年央行回收销毁,退出流通在即,市场沉淀充分,收藏价值突出,第四套人民币双喜号《钞王》必将上涨!

第一、二、三套人民币价位已经很高,现在投资第四套正是时候,且现在价格持续疯涨

目前,第一套、第二套人民币对普通收藏者来说,根本无法见到,更别提收藏了,第三套和第四套人民币收藏也接近尾声,在建国90周年之际,由中国人民银行特批发行的双喜号——钞王,为广大收藏者提供了一个绝无仅有的收藏良机,大家都知道钱币,特别是停止发行的央行法定货币,越放就越值钱,近5年钱币涨势十分凶猛,特别是2010年年底钱币领涨所有投资行业,第四套人民币还处于比较低的价位,现在买进正是时候,按照人民币收藏铁律,凡是大全套和具有纪念价

值的,价格都是在面值的几十倍几百倍甚至几万倍以上,涨势都十分惊人,如第一套大全套从3年前的100万已经涨到400多万且无法买到,可见第四套人民币将来增值前景巨大,再有今年股市震荡,楼市调控,大量资金涌入钱币市场,势必带动这套人民币的价格走势,第四套人民币双喜号——钞王,以13800元的超低发行价格发行,买到就是赚到,全国只有两千套,山东省配额有限,发行过程中就会涨价,提醒广大收藏者尽早收藏。

品类	第一套	第二套	第三套
年份	2007年	2007年	2007年
价格	100万	6万	3万
年份	2009年	2009年	2009年
价格	300万	22万	6.8万
年份	2010年	2010年	2010年
价格	408万	32万	9万

发行公告

第四套人民币双喜号《钞王》全国绝版限量发行2000套,首发价格:13800元/套。

发行地址:山东省图书馆一楼读者书店收政专柜(济南市二环东路2912号)省市内免费送货

发行热线:0531-58669252
13964137477

温馨提示:山东省发行工作已进入尾声,仅剩少量配额,请收藏爱好者不要错过最后的收藏机会。

现场直击

收藏、送礼、传家,现在是一套“钞王”,将来就是一辆车,一套房

价格太超值了,现在13800,明年就是33800,多买几套放在家里等升值。

周先生一听到发行消息就奔到现场,当场买2套,他说:“我搞钱币投资十多年了,现在第四套人民币价

格像火箭般往上涨,比黄金比房价涨的还快,一年至少翻一倍,再不买就后悔莫及了,这个价格太划算了,买回去,放在家里等着升值就行了。”

送什么都不如送钱实实在在,某公司老总为人豪爽健谈,到现场

订了五套,今年刚好是我们建党90周年,这套人民币送给老朋友,送的是实实在在的,以后还更值钱,送谁谁喜欢。

留给孩子是实实在在的财富和精神财富,60多岁的张阿姨买了2

套,她笑呵呵地说:“现在两万块钱留给孩子,什么也干不了,不如买两套人民币,留给我的孙子,让子孙后代知道新中国的光辉历史,学到知识,还能升值赚钱,比存在银行里划算多了。”