

青未了·传统



强化春节符号

□潘鲁生

经过几千年传承发展,春节成为中华民族参与度最高、最隆重的节日。当前,“春节”一年之始的意义和家庭团聚情感交流的意义最为突出,已成为重要的标志性节日。作为天地自然和人生的节点,通过人们的集体参与,实现普遍的交流,获得共存的经验。从根本上说,内在的精神文化需求是春节绵延不断的发展动力。具体来看,春节文化的意义往往通过一定的节俗活动实现,而且具体的民俗事项由一系列要素组成,文化符号是重要元素,符号不断丰富变化的形态和延续不断的深层内涵之间的联系和呼应,是我们把握春节文化传承与创新的重要内容。

春节的传统符号由门神、桃符、春联、年画、窗花、“福”字、生肖、灯笼、爆竹等构成,色彩以红色、黄色为主,包含敬神祭祀、求吉纳福、辞旧迎新、欢乐喜庆等诸多民俗内涵,是春节精神实质、民族思维和行为方式的符号化呈现。近年来,“中国结”在春节的应用是一个较为成功的案例。以被称为“中国结艺之乡”的山东临沂市郯城县红花乡为例,当地农民在继承传统编结技艺的基础上,自发开展结艺生产,尤其面向春节等节庆市场不断创新,目前已由农耕社会用作传统服饰和器物配饰的盘扣、绦子等编结物件配饰,转变为体现春节文化的节日挂饰。面向春节市场的中国结产品有中国结挂历、喜庆

结、福字中国结、鱼结(如“吉庆有余”、“年年有余”)、板结等,用于家居装饰、晚会现场及酒店商场等公共空间装饰、服装等喜庆配饰,春节礼品等,满足民众追求喜庆祥和、吉祥富贵、年年有余的节日企盼。因此,应使春节符号体系成为中华文化形象的重要组成部分。完善春节符号体系,振兴中国手工艺文化。既要在形态上保留民族风格,又要符合当前的生产和生活方式,使传统文化、民俗研究等与当代生活、设计应用对接,加强实用、审美等意义和功能的开发,充实完善中国春节的视觉符号体系。(作者为中国民间文艺家协会副主席,山东省文联主席,山东工艺美术学院院长)

传统节俗需要现代转型

□张士闪

传统节日虽冠以传统之名,其实也是现代生活的一部分。或者说,节日不仅是一种民众生活与文化的传统,而且是一种活态发展着的、可以不断创新的现实生活。作为人类社会中一种普遍的生活与文化现象,传统节日在构建民众生活世界和民族国家文化体系等方面发挥着不可替代的作用,而其自身也成为人类生活中的精彩华章。在现代化、全球化的影响下,

中国目前正处于社会转型期,正在经历着已从持续数千年的传统农业社会向现代工业社会的急剧转变。与统农耕文明关联密切的传统节日正面临着比较严重的传承危机。当在衣食温饱的层面上,当今日常生活与节日生活的界限趋于模糊,与传统农耕文明关联密切的传统节日所面临的严重危机也就自然发生了。吃喝玩乐中的玩、乐,便作为节日生活中最重要的元素被凸显出来。如何让传统节日面对新时代的民众需求而旧命维新、生生不已,为当今社会有机体不断注入新的活力,是“春节文化”的传

承与创新”这一重大课题的关键所在。在这样的意义上,以春节为代表的传统节日,广泛涉及到文化、经济、社会、政治等国家社会的方方面面,应该为各级政府高度重视,形成宣传、文化、社科联、发改委特别是旅游等政府部门的高效联动。时至今日,传统年俗在社会功能、文化意义等方面已经发生了显著变化。许多节俗因为缺少与现代生活的一种转化性介入,正在逐渐淡出人们的生活世界。传统节日如果不能通过节俗活动形式的现代转型适应当代社会生活之需,对年轻人缺乏吸引力,其衰落将是不可避免的。传统节俗内容的革新成为人们普遍的期待,其神圣传统需要以种种方式促进在当今社会中的传承。在尊重传统节日的基本框架的基础上,积极关注其文化内涵的现代性转换,使之在当代和谐社会建设中继续发挥作用,是弘扬传统节日文化的应有之义。(作者为山东大学民俗学研究所所长、教授、博士生导师,山东省民俗学会副会长兼秘书长)



6月16日,国务院参事室、中央文史研究馆邀请了几十位国内外知名专家、学者在京座谈——

春节文化的传承与创新

以“家”为核心,还节于民

□王学文

随着社会的发展、时代的变迁,我们可以非常确认的是,当前过春节的形式和内容已经发生、也正在发生着巨大的变化,但春节“回家”的这一信条式的节日核心并未有太大的变化。春节“回家”这一命题从过去到现在,从情感上到行为上都不曾改变。正因为这一核心没变,才有“有钱没钱,回家过年”的执着和当下涉及上亿人流动的春运,以及我们每到春节的期盼和迷茫。至此,“如何过好春节”的问题,也就可以进一步聚焦到“如何让每个人在春节时都能回家”的问题上。这个问题的解答并不简单。因为我们的现代生活已经将我们的生活空间极大地拓展,我们与土地的依赖程度极大地降低,我们与家族、家庭的距离日益拉大,我们的生活方式更加多元,所回

之“家”也更加多义。春节“回家”的传统遇到了现代困境。人们都在思考的是,家在哪里,能不能回家,怎样回家。“如何过好春节”,首先,要注重社区文化,加强家园建设。在以往推动春节文化的保护和传承过程中,我们较多关注节日气氛和节日活动,而忽略了作为“家”,特别是社区的价值。精神家园、亲缘家园和居住家园,这关于“家”的三层意义的最终实现离不开社区。其次,要强化“还节于民”的思维。这一提法虽然还需要进一步商榷,但这样提的目的是希望引起各界对当前传统节日文化保护过程中的造节、办节现象的关注。节日,是民众的节日,但在当前的很多节日活动中,民众处于失语、失位的状态,成为点缀和仪式表演者,代之的是政府主导下的

仪式和展演。民众之节与政府之节并不一致。“还节于民”,就是让节日回归其民众节日的本质,自己的节日自己过,政府引导和支持,民众主导和参与。具体到春节,这是一个以“家”为核心的节日。如果我们抛开这一核心去推动春节文化的保护和传承,其最终的结果可能与我们的初衷相背。最后,要用制度保障春节“回家”权益。在传统社会,春节期间社会的一些层面在一定程度上可以处于停摆状态,但现代民族国家和社会的运转,则不允许出现这种停摆,这就导致了一部分人注定春节无法“回家”。在我们的政策制度中,要充分考虑这部分人,特别是农民工群体、服务业群体的“回家”权益。(作者为文化部民族民间文艺发展中心副研究员)

□陈竟

近年来,我一直思考:我们的青少年一代为什么对中国传统节日无兴趣,感到过得无意义,相反却去追求过洋节呢?这里除了我们传统文化生态环境受到破坏,传统节日文化内涵和核心精神教育被忽略,传统节日文化活动开展少外,恐怕传统节日文化有些内容和形式,不契合现代青少年的心理需求。这就需要我们的传统节日文化与时俱进,不断注入新的内容和形式。西方圣诞节并非法定假期,之所以能吸引人参与,日益红火,是因为圣诞节热闹,它有节日典型标志和象征符号:圣诞老人、圣诞树、麋鹿、火鸡、袜子、星光等,还有脍炙人口的圣诞歌《铃儿响叮当》。看到熟悉的形象符号,听到熟悉的歌声,圣诞节浓郁

的气氛就来了。这种热闹气氛正好迎合了现代青少年的心理需求。其实,我们的春节标志和象征符号并不少于圣诞节,如果将春节与圣诞节的标志和象征符号作一比较,春节比圣诞节形式更丰富,内涵更深刻,寓意更吉祥,热闹更强烈。我们的春节歌曲也不少,为什么西方的圣诞节要比我们的春节更能吸引年轻人呢?根本原因是我们对春节文化研究不够、总结不够、宣传不够、推广不够。一句话,还是我们的教育和宣传上出现了问题。至今,我们的春节竟然没有推出象征的典型形象标志、符号和脍炙人口的春节歌,这不能不说是大遗憾。近年,也有人设计了春节“年”形象,但是偏重卡通漫画形象,不能充分反映中国老百姓的民俗心理,其实,说白了,就

是太“洋化”了,与中国人的吉祥文化不相符。为此,我建议参照中国传统的福禄寿喜财五星形象,设计出代表春节形象的“福寿老人”,包含喜庆幸福、生命长久等内涵。加上鞭炮、红灯、福字、窗花等,作为春节典型标志性象征形象。将盘长,如意符号立为春节吉祥符号。将橘树列为春节吉祥树。将水仙花列为春节吉祥花。将十二生肖列为春节吉祥动物。将《恭喜发财》《好运来》《步步高》《难忘今宵》《新春乐》《好日子》《新年快乐》等列为春节歌曲。国务院、中宣部、文化部、教育部、广电局、团中央等部门要加大教育和宣传力度,使国民人人知晓,个个会唱,直至传播到世界各国。(作者为南京大学文化与自然遗产研究所副所长、教授,中国剪纸协会主席)

齐鲁晚报生活日报
广告中心服务电话
广告中心客户部:
0531-82903188 82010070(文传)
85190557 85190552
85190150 85190158
设计部:85190177 85190155
(E-mail): gonggong0000@vip.sina.com 85190232)
财务部:0531-85190509
拓展部:0531-85190800(主任室)
85190191 85190299 85190126
85190137 85190215
省内代理部:82008000 82903199
省外代理部:82010088 82008000
经济专刊部:82008002 85190060
地方广告部:82900343 85190188
分类广告部:85190099
85190184 传真:
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014

重庆大学 国家“211”工程和“985工程”重点建设大学
网络教育2011年秋季招生
招生专业 土木工程(工业与民用建筑、桥梁工程、道路与桥梁)、机电一体化、公共事业管理、工程管理(工程建设管理、工程造价管理、房地产经营管理)、机械设计制造及其自动化、工商管理、工商管理(电力经济方向)、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、采矿工程、会计学、市场营销
招生层次 高起专、专升本、本科二年级、专业进修、单科进修
修业年限 学制2.5年,学习期限2.5-6年,修满规定学分即可毕业
详情见招生简章,或致电山东省教育厅批准的各地校外学习中心咨询
青岛: C532-62727079、62727077 烟台: 0535-6777736、13356968619
济南: C531-66410779、36410867 日照: 0533-6290624、13581025412
潍坊: C536-2600139、2620068 济宁: 0537-2316146、16676719800
临沂: C539-6512618、2155126
网址: www.5any.com (可网上报名)
全国服务热线: 023—65127310、65127311

读百年名校,写辉煌人生
北京師範大學 BEIJING NORMAL UNIVERSITY
教育培训中心 Education Training Center
空姐空保、地勤、高尔夫专业招生
招生对象: 应、往届初、高中、中专、职高毕业生,年龄在15-22岁之间,男女不限。
招生要求: 形象气质好,女生: 162-174cm, 男生: 172-184cm, 身体无明显疤痕、需面试、体检、政审合格。
就业方向: 国际国内各大航空公司、全国各大机场及高尔夫球场。
入学即签订推荐就业协议书!
济南 陈老师 13655118111 临沂 李老師 1285558136 威海 倪老師 1511043789
烟台 董老師 15755533501 德州 尹老師 15153131999 威海 康老師 13562711109
德州 李老師 1351357313 10时热招空姐教育专家!
我是世界航空界人士提拔培养专家,请速合作。联系人:李老師: 1351357313
学校电话: 010-58411222 网址: www.bnubk.com