



一市民热线报料获千元大奖

本报评出季度最佳新闻线索奖，同时抽出五月份幸运读者奖



又一村酿酒有限公司副总经理韩明林为读者马先生颁发本报新闻热线2600000第一个季度最佳新闻线索奖现金1000元。 本报记者 马志勇 摄

本报6月20日讯（记者 高倩倩） 20日，在热心读者的关注下，本报评出季度最佳新闻线索奖，并抽取了五月份的幸运读者奖，来自德城区的马先生和高先生分别获得1000元和500元现金大奖。

“上次发奖的时候我就在场，这次获评季度最佳线索奖，压根儿就没想到。”20日下午，本报季度最佳新闻线索奖获得者马士勇告诉记者。

从又一村酿酒有限公司副总经理韩明林手中接过1000元现金大奖时，现场的读者笑着说让马先生“数一数”，他摆摆手说道：“齐鲁晚报的信誉我信得过，不用数。”马先生也表示，以后有事就会拨打2600000，将自己身边的事情告诉更多的人。

“中奖了？挺惊讶的！”20日下午，本报5月份幸运读者奖在热心读者的监督下，由又一村酿酒有

限公司的领导随机抽出，高宪忠曾在5月份拨打本报新闻热线2600000咨询领取高考放心笔事宜而被幸运抽中。

“我常看你们的报纸，今年孩子高考看到你们有放心笔，就打电话咨询给孩子领了一份，没想到还中奖了。”高宪忠告诉记者，今年孩子高考状态不错，“你们的放心笔用着也确实放心。”

又一村酿酒有限公司副总经理韩明林：“热线帮我们提升品牌影响力”

20日下午，在本报《今日德州》编辑部，又一村酿酒有限公司副总经理韩明林在热心读者的关注下，抽取了5月份幸运读者奖，并为季度最佳新闻线索奖获得者颁发奖金。

“上次的幸运读者奖也是我抽取的，你们做的新闻可读性强，实用性也强。”20日下午，韩明林告诉记者，他在工作之余很喜欢看《齐鲁晚报》，“你们做的新闻都是老百姓关

注的事儿，也有很多有用信息，对读者很有帮助。”韩明林说。

本次获评季度最佳新闻线索奖的热心读者马士勇经营了一家饭店，也是又一村酿酒有限公司的“间接客户”。“我店里就卖又一村酒，这酒销量好，口感也好。”颁发现金大奖后，韩明林和马士勇攀谈起来。

“又一村酿酒有限公司有很多经销商和代理商，并有万千客户，

我们也努力做大做强，为市民提供更优质的服务。”韩明林说，“公司经营靠万千客户的支持，新闻也需要读者的关注和参与，新闻热线能拉近与读者的距离，也能拉近我们和客户的关系，提升品牌影响力。”韩明林说，又一村酿酒有限公司将和齐鲁晚报一起为读者提供更多精神食粮。

本报记者 高倩倩

季度最佳新闻线索奖是这样评选出来的

每三个月，本报将会在获奖的新闻线索中评出季度最佳新闻线索奖，奖励现金1000元。

本次季度最佳新闻线索奖是从3、4、5月份获奖的新闻线索中评出的，之后的季度最佳新闻线索奖也会逐次评出。评选过程中，齐鲁晚报·今日德州编辑部人员会根据稿件深度、意义以及新闻线索对稿件的贡献来评定。

“评出的季度最佳新闻线索奖会讲究新闻性以及新闻对市民生活带来意义的完美统一。”齐鲁晚报·今日德州主编刘冬说，希望市民以后能更积极地拨打本报新闻热线2600000，本报会为大家奉献一道道精美的文化大餐。 本报记者 牟张涛

孩子丢车打本报热线 没想竟中得千元大奖

本报首个季度最佳线索奖最终花落德城区市民马先生。接到记者的报喜电话，马先生笑着说，“天上真的能掉馅饼啊，以后发现新闻线索就拨打2600000！”

马先生是本报的忠实读者，订阅《齐鲁晚报》已十多年了。“你们的报纸版面很好看，内容也很有深度，我们全家都爱看，有什么新闻线索或者需要解答问题时就会想到你们的新闻热线。”马先生说。

谈起这次获得大奖的新闻线索，马先生说，本来想给大家提个醒，结果自己接连获奖。“前段时间我孩子的电动车在店门口丢失，店里的监控录像把整个偷车过程记录了下来，于是就给你们打了电话。”马先生说。

马先生说，上次获得100元线索奖，这次又获得1000元季度最佳线索奖，感觉到热线大赛的正规和隆重。 本报记者 牟张涛

本报新闻热线2600000走进平常百姓家

自今年三月份以来，本报联合又一村酿酒有限公司举行“又一村”杯读者热线大赛，读者提供新闻线索或者咨询相关事宜均可拨打2600000，将有机会获得50—1000元的线索奖励，并且本报每月还会从当月拨打新闻热线的读者中抽取一名幸运读者，给予500元参与奖；每三个月，还将从获奖的新闻线索中评出最佳线索奖，奖励现金1000元。新闻热线2600000逐渐被德州市民所熟知，每月热线拨打量均在400条以上。

“现在社区居民很多都爱看你们的报纸，大家经常在一块谈论你们写的新闻，除了国际国内全省的新闻，又有了今日德州板块，说的都是我们身边的事，也给大家生活和工作上提了不少醒儿。”长乐社区书记董绍红说。 本报记者 牟张涛