

阴雨天拖缓浒苔来青步伐

青岛将成立专门指挥部“打浒”

本报6月20日讯(记者 孟艳)受风向、气温影响,浒苔将放缓来青脚步。记者从青岛市气象部门获悉,22—25日,青岛阴天多雨,主要降雨将出现在23日前后。有关专家称,阴雨天气将抑制浒苔生长,浒苔来青速度也将放缓。

20日,记者在团岛码头看到,海水清澈没有浒苔迹象,在六浴、二浴、三浴也未见到浒苔脚步。往年浒苔较多的石老人海水浴场和奥帆中心海边也未见到浒苔踪迹。

据青岛市气象部门预报,22—25日,青岛市阴天多雨,主要降雨将出现在23日前后,全市有中雨,局部大雨。同时,21—23日,沿海一带有时有雾,24日后雾缓解,能见度好转。中国科学院海洋研究所研究员逢少军说,连阴雨天气将会抑制浒苔进行光合作用,或将在青岛外海下沉死亡。

据逢少军介绍,未来几天浒苔能否在青岛大规模登陆,主要受洋流、风向与天气三方面的影响。浒苔之所以能够漂移就是靠光合作用产

生氧气泡,氧气泡夹杂在浒苔的丝状体之间,使得浒苔上浮在海水表面。如果未来几天一直保持阴雨天气,将大大抑制浒苔的生长和漂移,浒苔一旦失去光照就无法进行光合作用,也就无法产生新的氧气泡,浒苔也就

会相继沉入海底。同时,如果持续有雨,降水会使得海水表层盐度下降,这使得浒苔失去了有利生长的海水环境。“总体来说,如果未来几天能保持阴雨天气的话,这对抑制浒苔生长和登陆提供了很有利的条件。”逢少军说。

记者从青岛市应急办获悉,目前浒苔离青岛较远,还没有启动应急响应。不过青岛市已经准备了一份浒苔预案,

时机合适就会联合多个部门人员成立“打浒”指挥部,协调处理浒苔的情况。每年浒苔出现时,青岛市都会出动大量人力、物力去打捞,除此之外还有没有别的方法?相关专家称,目前打捞是最好的方式,对海洋污染较小,如果采用播撒化学药剂的方式将其杀死,对海洋环境危害很大。



近海“打浒”

20日上午,在青岛大公岛东南海域,青岛海警二支队的战士们正在打捞浒苔。这是继2008年起,浒苔第四次袭击我国东部海域特别是山东近海。目前,浒苔正以每日七公里左右的速度继续逼近青岛近海。

本报记者 张晓鹏 通讯员 卞祥福 摄影报道

相关链接

专家支招养殖户防浒

人力拖捞。

其次是提水备用,海水育苗场要尽最大能力将蓄水池提满海水备用。

第三是改善水质,滩涂养殖池塘在浒苔来临时,一是要使用底质改良剂改良池底,如沸石粉(50kg/亩)、麦饭石粉(60kg/亩)。同时,要在浒苔到来前定期使用枯草芽孢杆菌和EM菌、光合细菌混合液,

使水中有益菌占优势,从而抑制有害菌的生长。另外,可安装底部微管增氧机,防止浒苔爆发期间无法换水可能导致的水质恶化及缺氧现象的发生。

第四是投增氧片,围堰池塘养殖户要备足过碳酸钠增氧片,一旦浒苔覆盖池塘,要及时向池中投放过碳酸钠增氧片,以防鲍、参缺氧死亡。

家电、服装等产品国外市场大

“青岛造”出国门需多渠道

本报6月20日讯(记者 宋珊珊) 中欧国家对家电产品需求大,东南亚国家对服装需求大,这给青岛企业走向世界提供了良机。20日,青岛——香港共同拓展国际市场合作论坛举行,香港贸发局代表对“青岛造”走向世界提出了很多建议。

20日,青岛——香港共同拓展国际市场合作论坛在青岛举行。据了解,香港是青岛第二大外资来源地和第五大贸易伙伴。截至目前,香港在青投资项目超过3600个,实际利用港资76亿美元。

2010年双方贸易额达到13亿美元。越来越多的青岛企业通过香港实现上市和“走出去”发展。在此次合作论坛上,与会的两地政府、企业、商会等代表对青岛、香港两地携手拓展海外市场的议题进行了交流。

香港贸易发展局德国和中欧代表张维聪介绍,中欧当地没有自己的家电品牌,市场上对于电器、影音产品等的需求非常大,而山东是中国重要的家电生产制造基地,其中电冰箱、洗衣机的产量居全国首位,空调居第四位。青岛家电

产业在山东更是独占鳌头,开拓中欧市场对于青岛家电企业来说比较有优势。

“东南亚现在有6亿多人口,目前很多国家发展很快,对穿着要求也在提高,对服装的需求很大,此外对电子产品、消费类产品的需求数量也很大。”香港贸易发展局东南亚及印度首席代表尹淑贞说,企业可以利用香港贸易发展局的平台,香港贸易发展局每年都会组织几十场会展,还会给企业提供贸易配对,为买卖双方搭建交易平台。此外,尹淑贞指出,企业走出去还要适应当地的风俗,做好包装,才能更好地推荐自己。

市场大有可为。

青岛的纺织、服装、电器等消费产品目前都是东南亚市场上需求量大的产品,怎么样走出去就需要企业要利用好各种平台,推广自己的产品。对于“青岛造”怎么走出去,尹淑贞说,企业可以利用香港贸易发展局的平台,香港贸易发展局每年都会组织几十场会展,还会给企业提供贸易配对,为买卖双方搭建交易平台。此外,尹淑贞指出,企业走出去还要适应当地的风俗,做好包装,才能更好地推荐自己。

批次生猪5%肝脏“瘦肉精”检测制度,按照规定对检出的问题生猪及其产品全部进行无害化处理。商务局安排市菜篮子商品质量监督检测中心加大了市区市场猪肉“瘦肉精”抽检力度,由月度例行抽检改为周抽检,共抽检样品83批次,未发现含有“瘦肉精”猪肉产品。

今年3月中旬至5月份,市商务局会同工商、畜牧等部门,在市区开展了5次联合执法稽查行动,共查处猪肉违法行为两起,查没来自青岛市周边地区非法入市的问题猪肉47头、未经检疫检验猪肉产品500公斤。

结合“瘦肉精”整治工作,市商务局组织五市商务主管部门,重点对全市43处生猪定点屠宰厂(点)的屠宰与肉品检验日常管理制度执行情况,进行了2至3轮的全面排查,先后取缔私宰、注水窝点9个,查没不合格肉品4100公斤,罚款8.59万元。

以品质铸造内里,为客户
提供个性化服务

阳光存贷合一卡的成功发行,实现了中国光大银行努力提升信用卡品质方面的突破。通过阳光存贷合一卡有效实现了资源的整合,包括组织架构整合、营销与服务渠道整合、客户信息整合、服务体系整合、分级标准整合和积分系统整合,整合后的客户信息可在多渠道共享,这将给客户提供更为全面和优质的服务。

同时,对于客户而言,阳光存贷合一卡在借记卡与信用卡服务功能整合的过程中,采撷两类银行卡产品中的优势服务进行整合,真正让客户在使用过程中感到方便和实

惠。例如:存款有息、消费免息的功能,与目前其他信用卡产品则更为优惠;实时交易短信提醒服务,则比目前的借记卡产品更为安全。

通过不断追求自身品质,完善银行卡综合服务体系建设,目前,中国光大银行已有超过500家营业网点的4500多名柜员可为客户提供阳光存贷合一卡柜台申请、发卡与激活服务,并不断完善阳光存贷合一卡的增值服务体系,包括健康咨询及预约、道路救援及旅行救援服务等服务,同时推出广西安徽商会存贷合一信用卡、光大帮帮存贷合一信用卡、深圳乐安居联名信用卡和光大永明存贷合一联名信用卡等一系列联名存贷合一卡产品,为客户提供更富品质且更具个性化的服务。

光大银行创新引领潮流

阳光存贷合一卡交易额破百亿

本报讯 记者从光大银行获悉,短短一年时间,该行创新产品阳光存贷合一卡实现了累计发卡量突破150万张的骄人成绩。截至2011年5月,该卡累计交易金额突破100亿元大关,储蓄存款余额达45亿元。

阳光存贷合一卡的问世,在全球范围内首次实现了借记卡与信用卡功能的创新整合,有力地填补了国际银行卡产品在功能整合上的空白。该卡也获得了社会各界的广泛赞誉,先后荣获了“顾客最喜爱的借贷合一卡奖”、“2010年最具成长性信用卡品牌”、“最具创新信用卡产品”等十余个奖项。

以创新引领发展,实现理念模式和标准的突破

自2010年6月正式发行以来,阳光存贷合一卡从“设计理念、盈利模式、发卡模式、产品功能、零售整合和技术改革”六个维度进行创新,推出了柜台实时发卡、双账户交易联动等多个业内首创功能,取得了良好的品牌效应。

作为银行零售业务资源整合产品,阳光存贷合一卡还创立了产品服务链的主动构建新模式。通过整合信用卡消费信贷功能和借记卡储蓄理财功能,能在同一个平台上提供储蓄、基金、理财、黄金、证券、保险、个贷、信用卡信贷等所有零售业务的产品和服务;同时,基于系统的后台整合,客户的交易行为、习惯等个性化信息可以得到详实的记录,并且

依托光大银行强大的数据挖掘基础,能深刻分析客户在不同发展阶段的特征与需求,主动采用多渠道将客户所需产品和服务提供给客户,构建完全“以客户为中心”的产品服务链。

光大银行相关负责人告诉记者:该行通过将近两年的技术攻关,相继突破了密码联动、账户互转等八项技术难点,率先实现了借记卡与信用卡功能的后台整合。

对此,第一资讯中国有限公司亚洲区总经理裴若素对阳光存贷合一卡给予了高度评价:“阳光存贷合一卡不仅在国内是独一无二的创新产品,在全球,包括第一资讯服务的39个国家和地区中,也是最具创新意义的产品之一。”