

# 循环经济,让泰山酒业“名利双收”

□泰山酒业集团股份有限公司董事长 马西元

## “泰山酒业”登场

最近,由国家工商总局和省、市工商行政管理局批准,并经公司股东大会通过,公司将名称由“山东泰山生力源集团股份有限公司”变更为“泰山酒业集团股份有限公司”。随着主营业务——“泰山牌”系列白酒在全国市场的不断扩大,为进一步提高泰山品牌的知名度和美誉度,加快全国化进程的步伐,也为了让消费者更好地识别,企业经过慎重研究,最终决定把公司名称改成“泰山酒业集团股份有限公司”。

## 泰山五岳独尊 年份酒上市

2011年是国家十二五规划的开局之年,对我们泰山酒业来说也是一个重要节点。2011年我们的总基调是“调整结构,提升品牌,持续、健康、较快发展”,在工作上主要体现在两个大的方面:

第一是转变高端产品的运作模式,重点打造中高端产品。作为公司目前的主导产品,泰山特曲已经在省内外市场占有一席之地,发展态势是好的。但是我们也清楚地认识到,泰山特曲作为中低档酒,只能解决公司的常规发展,如果想实现跨越式的大发展,非高端产品不能解决。为此,公司联合浙江、广东、江苏的三大战略合作伙伴,共同出资成立了山东泰山五岳独尊酒业有限公司。全新的泰山五岳独尊年份酒将在本月底正式上市。我们预计用三到五年的时间,把泰山五岳独尊推向全国市场,成为有



竞争力的中高端品牌。

第二是携手航天,提升品牌。航天是高科技、高端事物的代名词,是中华民族崛起的标志,而泰山是中华民族的象征和灵魂,两者有着很高的关联度。在经过严格的审核、考察之后,中国航天基金会最终在白酒行业内选择了泰山,在年初的新闻发布会上,正式授予泰山酒业集团“中国航天事业合作伙伴”称号,授予泰山五岳独尊酒为“中国航天专用庆功酒”,泰山特曲为“中国航天专用白酒”。泰山酒业成为中国航天唯一的白酒合作伙伴,泰山五岳独尊酒也成为唯一的航天庆功白酒。

## 酿酒全身都是宝

为响应国家建立资源节约型、环境友好型社会的倡导,我们泰山酒业集团一直在努力探索。我们以发酵工业产生的副产物综合利用为突破口,以技术创新为

依托,利用科学的技术手段和先进的生产工艺,实现了资源的变废为宝和综合循环利用,取得了显著的经济效益和社会效益。

一是利用酒糟生产蛋白饲料。我们与山东农业大学、天津科技大学联合进行攻关,最终解决了酒糟的再利用问题。该项目以酒糟为主要原料,采用固液发酵相结合的生产工艺,自行筛选、分离多株优良菌种,由传统的单一菌种发酵改为多菌复合发酵培养,充分降解酒糟中的纤维素、半纤维素等动物不易吸收的成分,使纤维素酶活力达到1000u/g以上、蛋白质含量达到48%以上。生产的生物酶蛋白饲料和复合酶添加剂,对畜禽能起到防病抗病、促消化等作用,同时降低了饲料成本和有机物排放量,减轻了养殖业对环境的污染。目前,公司在山东和四川两省建立了两个蛋白饲料生产基地,年产量达到10万吨,年增利润4000余万元,产品供不应求。

二是彻底治理酿酒废水,实现零排放。白酒企业既是水资源的消耗大户,也是污染大户,因此,酿酒废水的治理对白酒企业来说至关重要。2006年,我们投资一千余万元,在原有预处理设施的基础上,进行了全面改造和深化处理。我们采用国际上先进的“UBF厌氧反应器+生物接触氧化”为主体的三级污水处理工艺,历时半年多的安装调试,使COD达到50mg/L以下,彻底解决了酿酒废水的污染问题,并做到了节能与减排并举:一方面,废水全部回用,达到零排放,处理后的水全部用作冷却、初级洗瓶、花草灌溉、锅炉用水等,实现了水资源的良性循环;另一方面,安装沼气发电装置,收集废水处理过程中产生的沼气进行发电,从而进一步延伸了产业链,降低了治污成本。此举得到了社会各界,尤其是行业内领导和专家们的肯定。

三是利用黄水制取酯化液。黄水和酒尾中含有丰富的香味成分和有益微生物。但长期以来利用率很低,既浪费了宝贵资源,又污染了环境。针对这一难题,我公司实施了《生化成型复合酿酒调酒液的研究应用》项目,历时三年科技攻关,最终解决了这一技术难题。该项目利用生物酯化和生化合成机理,通过高温高酸催化、蒸馏提纯等工艺,制取成型复合调酒液。目前,调酒液已广泛应用于各种浓香型白酒的勾调生产,以替代高级调味酒,既增加了产品的协调感、固态感,同时降低了生产成本。该项目可年产酯化液400吨,年增效益300余万元,具有良好的经

济效益和社会效益。

## 农大肥业一年能卖12亿

池皮是发酵池的覆盖层,也是重要的酿酒副产物,内含大量的有机质和丰富的微生物及其代谢物,肥力和有效成分很高。以前由于找不到利用途径,只能作垃圾处理,非常可惜。自2002年以来,我们与山东农大肥业合资,成立了山东农大肥业科技有限公司,在生产有机肥料方面走出了一条新路子。该企业为省级高新技术企业,有多名高校教授、专家加盟,技术力量雄厚。目前“农大”商标已获得中国驰名商标,产品已成为国家免检产品。我们联合开展的《生物复合肥的研究与开发》项目,经过了省科技厅组织的鉴定,并获省经贸委二等奖。我们以池皮和废糟为主要原料,应用现代生物技术,采用独特的发酵工艺混合培养成高浓缩生物有机肥。该产品内含大量的有益微生物及丰富的微生物代谢物,能够发挥多种微生物的共同协调作用,既能均衡、协调农作物的生长发育,刺激根系生长,增加作物的产量,改善作物品质,又能增强作物的免疫力,提高抗病、抗旱、抗寒能力。为满足需求,我们共同投资2亿元在肥城建立了分厂,使产量增加到40万吨,该项目年销售收入可达12亿元,年增利润2亿元。

除了以上几个项目之外,我们还推行清洁生产,实施节能与减排并举,发展生态养牛,进军绿色产业等等,都取得了显著的成绩,促进了整个企业的可持续发展。

# 以振兴鲁酒为己任 推动企业快速发展

□山东景芝酒业股份有限公司董事长 刘全平

近年来,我们景芝酒业紧紧围绕公司中长期发展规划,站在中国白酒发展的前沿看发展,坚持以市场营销突破为引领,以品质、品牌和文化建设为支撑,努力培养壮大企业,经济效益持续增长。截止5月底,主营业务收入和创利税同比增长60%和50%,企业呈现出健康快速发展的良好势头,为肩负起引领鲁酒振兴的重任、进军高端白酒市场打下了坚实基础。

## 强化品牌建设 引领鲁酒发展

实现市场开拓步步为营,必须具有个性化、差异化的策略,必须具有个性化、差异化的产品。市场实践中我们做到“人无我有,人有我精,人精我快,人快我变”,以产品的个性化、差异化塑造,有效地开展市场竞争。

鲁酒的出路在于芝麻香。我公司历经半个世纪首创的芝麻香型白酒,是中国白酒史上的一次创新突破,它在决定优质白酒生产条件的工艺、气候、地理等重要方面奠定了自身的独特优势,还带动了全国芝麻香的研究步伐,这在鲁酒发展史上具有非同寻常的引领意义。“芝麻香型白酒的研制”荣获中国轻工业科技进步一等奖;“芝麻香型白酒生产工艺”获第十二届山东省发明专利一等奖和第十二届中国专利奖。其代表产品一品景芝被国家商务部和中国酿酒工业协会联合授予中国白酒芝麻香



型代表,被国家质检总局批准为国家地理标志保护产品。在“景阳春”牌认定为中国驰名商标后,最近“景芝”牌又被国家工商总局认定为中国驰名商标。

为使芝麻香形成产业化,我们进军央视频道,高起点进行品牌传播,导入先进的营销理念,对产品结构进行整合优化升级,积极探索新的营销模式和销售渠道,全力推进品牌高端化、市场规模化、区域板块化的“三化”策略。从生产技术、包装设计、景酒文化等方面深度挖掘,做精做强一品景芝中、高档系列产品,增强品牌含金量,“一品景芝”成功进入驻港、驻澳部队,成为继茅台之后的第二个专供酒。“一品景芝·尚品”宣告“鲁酒千元时代”的到来,使“芝麻香”成为鲁酒进军全国市场的王牌。2010年,一品景芝芝麻香占公司销售总额的30%。

## 强化品质保障 张扬鲁酒个性

“市场决定品牌,品牌源自品质”是景芝酒业的品牌理念,也是景芝酒业坚定不移的发展思路之一。我们导入卓越绩效考核模式,在产品的设计、原材料采购、生产制造、包装出厂、市场营销、售后服务等环节全过程推广质量、环境、安全、健康等国际通行管控体系,建立起标准化、程序化的质量管理体系平台,全面提升产品质量、工作质量和服务质量。成功开发和运用国内领先的智能化调配勾兑系统,确保产品质量长期稳定提升。

通过多次参加全国白酒质量鉴评活动表明,我公司产品质量均居行业前列,特别是浓香型低度酒和芝麻香型酒已成为鲁酒的优势所在。2010年,与中科院成都生物研究所联合,共同进行白酒“169计划”攻关,成功试制功能型强化大曲,包包曲和酱香曲质量明显提升,浓香酒和芝麻香酒的出酒率分别提高到33.11%和32.13%,一品景芝荣获全国质量抽检红榜第一名和中国白酒最佳性价比产品第一名,企业荣膺山东省质量

奖、山东省质量竞争力百强企业和全国标准化良好行为AAAA级企业。

同时,我们积极发挥省级企业技术中心和芝麻香发酵工程技术研究中心在我公司建立的优势,加快科研攻关,改进酿酒工艺,不断推陈出新,引领行业品牌发展。为实现“人才兴企”和“科技兴企”战略,建立完善科技人才“引进、学习、交流、薪酬、考核、评价”体系,在酿造、勾兑、微生物、热能工程等核心技术岗位设立企业技术带头人,技术骨干和基础技术人员,薪酬与业绩挂钩,充分调动了技术人员工作积极性和创新能力,保证了芝麻香白酒在行业中的领先地位。最新推出的“淡雅芝香”白酒通过了国家技术鉴定并成功上市,实现了企业的品牌再造,有力的弥补了鲁酒缺乏个性化品牌的局面。

科技人员素质的不断提高,为企业降耗增效、提升质量发挥了重要作用,涌现出一批行业专家和技术能手,连续两届荣获山东省白酒评比技能大赛第一名。我公司国家级评酒委员目前已达到6名,成为业内为数不多的拥有国家级评酒委员最多的企业之一。

## 加强文化建设 提升企业竞争软实力

文化建设作为企业发展的三大支撑之一,我们积极挖掘景芝5000年的历史文化,丰富鲁酒文化内涵,建设的独具特色的仿汉代风格的“酒之城”,成为国家AAA级旅游景区,成为“酒城文化旅游”的重要亮点。景芝酒文化研究会成立,以及《景芝峰》厂刊等一系列文化书籍的编纂,为传承文化、

推介品牌搭建了良好平台,也为构筑中国北方生态酿酒第一镇提供文化支撑。

我们还将“好客山东”文化与企业品牌文化相融合,挖掘提炼出了“好客山东人,好酒景阳春”和“一品景芝,创领中国芝麻香”的宣传诉求,充分展现出山东人好客情怀。

2011年,是企业战略规划提升之年,我们将以振兴鲁酒发展为为己任,推动企业在更高层次、更高层次上科学发展、转型发展和跨越发展,进行了“十二五”发展战略规划,提出了打造“两大园区”、“三大工程”和“四个平台”创建工作。

两大园区 景酒生态酿酒产业园和青龙山藏酒文化园。全面提升酿造、包装、储酒和检测能力,进一步改善生产环境,扩充生产能力。抓住机遇,快速启动,力争在三年规划期满后,完成一期项目建设,到“十二五”末,全面完成两大园区建设。

三大工程 一是实现经销商培育工程。二是实现“山东是中国白酒发源地之一,景芝是山东白酒重要发源地之一”的挖掘工程。三是实现“百亿景酒”和“中国北方生态酿酒第一镇”的战略工程。

四个平台 科学构建人力资源平台、营销平台、技术平台和信息平台。

作为芝麻香两个国标的起草者,我们景芝酒业将与全省同仁一道,抢抓白酒快速发展的大好机遇,坚定不移地贯彻省委省政府“关于全面振兴山东白酒工业,打造山东特色白酒知名品牌的”重要指示和本次会议会议精神,全力打造具有山东特色的芝麻香知名品牌,向着“进军中国名酒行列”的目标挺进。