

# 品牌再造带动产业提升

□山东扳倒井股份有限公司董事长 赵纪文

近年来，在各级党委政府和行业协会的关心指导下，山东扳倒井集团积极贯彻落实《山东省白酒工业调整振兴指导意见》，认真贯彻“发展山东特色白酒知名品牌，全面振兴山东白酒工业”指示精神，加大在产品风格创新、营销创新、品牌创新、人才和技术创新等方面的工作力度，取得了很大的发展。为推进鲁酒的品牌再造与风格创新打下了很好的基础。

随着消费者消费的逐步理性，对于品牌的要求已经到了空前的地位，“喝品牌酒，喝名牌酒”成为目前消费者的主要需求。一系列白酒品牌通过品牌再造，获得了消费者的重新认可。茅台从三个品牌到国酒茅台的整合，泸州老窖到国窖1573，全兴到水井坊，杏花村到国藏汾酒等，在白酒市场取得骄绩的品牌，无一不是企业品牌再造的成功案例。这些品牌的升级打造，激发了消费者新的消费需求，使老企业焕发了新春。

然而，鲁酒在品牌再造方面却显然落后于全国的脚步。在近几年，鲁酒才清醒的认识到了这一点，好多高端品牌呈现在山东消费者面前，让山东甚至全国的消费者对于鲁酒有了全新的认识。而山东扳倒井集团大力推行“双香型、双品牌”战略，“淡雅浓香”与“芝麻香”齐头并进，“扳倒井”品牌与“国井”



品牌交相映辉，带动企业不断加速发展，为快速成长型企业破解制制探索新路。

## 千年文化孕育“国井” “扳倒井”名酒品牌

中华文化起源黄河文化，而黄河文化的根基主要是商周文化。扳倒井所在的高青陈庄西周文化遗址列入2009年度中国十大考古新发现，证明这里是齐国的第一个首都“营丘”所在地。遗址出土的大量尊、彝、盉、觥等酒器，证明这里在商周时期酿酒业已经非常发达。

海岱之间，自古多出佳酿。国井扳倒井所在地高青地处古济水三角洲腹地，天高水清，河环水抱，适宜酿酒。经过成千上万年的冲刷和渗透，在数百米的地底下，沉积形成了一条绵长宽阔的地下矿泉带，滋润着国井扳倒井的成长。

酒是中国传统文化的重要载体，而扳倒井本身，因一千年前

宋太祖扳倒水井为大军解渴的神奇传说，而更具文化内涵。数千年的白酒文化，孕育了“扳倒井”和“国井”两大名酒，已成为齐鲁大地上师出同门却各有所长的两颗耀眼的明星，成为了扳倒井集团翱翔于全国市场的黄金双翼。

## 品牌再造，成就“国井” 中国高端芝麻香

创立“国井”品牌，是“扳倒井”走向成熟的重要标志之一，是“扳倒井”自身优势资源和品牌传统有机结合的产物，是“扳倒井”在感性与理性之间平衡取舍的智慧之作。向国内白酒最高品牌看齐，不仅以国家白酒最高标准把握从产品研发到推介、从原料筛选、粮食酿造、成品灌装，到市场营销的每一个细节，并让相关的制度、装备及时跟进，在国内白酒界和广大消费者心目中迅速树起了“国井”高端形象。

## 1、打造全国最强大的芝麻香酒研发能力。

多年来，扳倒井重视技术团队的打造，拥有了以中国第一品酒师、全国技术能手、国家白酒评酒委员、中国白酒酿造科技专家、山东省首席技师及多名高级技师在内的国内一流的375人研发团队，专门进行芝麻香型白酒的科研与创新。在首届全国品酒技能大赛上，总工程师张锋国勇夺第一，成为中国白酒历史上第一个“品酒状元”。并被授予“全国五一劳动奖章”和“全国技术能手”称号。2009年，总工程师张锋国获国务院特殊津贴，成为鲁酒第一人。副总工程师信春晖，在首届中国白酒科学技术大会上被评为中国白酒优秀科技专家称号，他主持发明的“二次窖泥技术”获全国食品科技奖。在2010年第二届全国品酒技能大赛上，集团副总工程师胡凤艳、工程师王凤丽以优异的成绩成为新一届白酒国家评委，其中胡凤艳获全国第六，名列山东选手第一名，成为了中国食协和中国酿酒协会的国家白酒“双料评委”。作为国内白酒界知名的酿造专家，他们的共同努力成为了芝麻香型白酒研发生产的重要参考。

## 2、打造高端芝麻香品牌。

在芝麻香酿造这个领域，就在绝大多数鲁酒企业寻求在单粮芝麻香领域获得突破的同时，山东扳倒井集团开始从单粮思维中跳出来，思考进一步引领芝麻香升级的问题。扳倒井把芝麻香的研究扩大到“复粮”范围。“复”有多层次的含意，它表明了酿酒原料的复合性、菌种的多样性、香味成份的复杂性。经过多年的潜心钻研、反复尝试，扳

倒井终于在复粮芝麻香领域形成了自己独特的酿造工艺，较之单粮芝麻香，复粮芝麻香型白酒香味成分含量丰富，芝麻香幽雅细腻、口味圆润、典型性突出。形成了“多香韵、多层次、多功效”的风格特点，是中国白酒行业不可多得的极品佳酿。随着国井扳倒井成为国家地理标志保护产品，国井芝麻香酒作为国家原产地认证产品，受到了国家保护，国井“中国高端芝麻香”的地位正式确立。中国食品工业协会白酒专家委员会认定“扳倒井集团复粮芝麻香型白酒工艺技术”为“中国白酒工业优秀技术创新工程”，授予“国井”酒“中国白酒工业复粮芝麻香型典型代表产品”称号，同时，被中国酿酒工业协会授予国井“中国芝麻香型白酒代表”。

国内一流的研发团队、全国最大纯粮固态发酵酿酒车间提供产能优势、与第十一届全运会开展战略合作的品牌优势。品牌再造和产品风格创新的成功，成就了国井高端芝麻香品牌。扳倒井曾荣获“国家地理标志保护产品”、“中华老字号”、“山东省质量管理奖”、“中国驰名商标”、“中国食品工业质量效益奖”、“中国白酒质量优秀产品”、“中国历史文化名酒”等多项荣誉。

鲁酒要想真正实现过去的辉煌，必须在品牌再造上作文章，创新品牌是行业发展的需求，同时也是目前消费者的需求，必须要改变消费者对于鲁酒过去的印象，才能树立起鲁酒在高端的根基。因此，鲁酒必须遵循品牌再造的路线，创新性的进行品牌再造，才能更好的走向全国市场，成为能在全国市场叫响的高端品牌。

# 狠抓质量 创新发展

□花冠集团酿酒有限公司董事长 刘法来

首先，我代表花冠集团，对您多年来对花冠的关心、支持、帮助和厚爱，表示最衷心感谢！今天，省白酒协会给我提供了一个向各位学习的极好机会，我感到非常荣幸。也借此机会，向各位汇报一下花冠的情况，不当之处，敬请批评指正。

## 一、生产经营情况

几年来，我们花冠集团，时刻牢记“实实在在做人，认认真真酿酒”的经营理念，狠抓“诚信、质量和服务”三条主线，使企业实现了稳步、健康发展：

### 1.提高产品质量。

质量是企业的生命，只有过硬的质量才有市场的发展，为了提高产品质量，突出花冠特色，我们公司的技术团队，先后到河套老窖、衡水老白干、四川水井坊、山西汾酒、江苏洋河、安徽古井贡、口子窖等兄弟单位，考察学习白酒生产工艺，到台湾金门、河套老窖，学习机械化生产和清香型白酒酿造工艺。经过对不同生产工艺的学习、探讨和研究，大大提高了花冠的技术创新



能力。

为了突出产品风格，我们建立了芝麻香、清香、酱香、多粮白酒生产车间，对不同类型的生产工艺，进行了系统的实验和研究，对不同香型的白酒进行了配比试验，丰富了产品口感。

为使花冠产品更好地贴近消费者，我们提出了口感定制的产品理念，专门成立了科技创新小组，针对不同地区的不同口感，相应开发了具有花冠个性不同风格的新产品。产品上市后，得到了消费者的认可和好评。

### 2.实施人才战略。

长期以来，我们高度重视人才的引进、培养和使用，充分发挥人才专长，为他们提供展现和实现自身价值的平台，实现了人尽其才，才尽其用。

首先，把有发展前途的员工送出去培养、深造。先后选派30多名员工到华中科技大学、山东大学、山东轻工业学院、无锡轻

工学院等院校深造，公司现有12名高管在读研究生。

其次，请专家学者到企业进行讲座。我们先后聘请了多名国家级白酒专家、6个相关高校的30多名教授，到企业进行专业技术知识、管理知识讲座，全面提高了广大员工的综合素质。

三是鼓励支持员工自我学习、自我提高。我们设立了员工活动室、图书室，购买了大量的图书，做到了员工学习有场所、有条件。

四是引进人才。公司先后招聘大中专学生180多名，充实到生产经营的每一个环节；聘用了2名国家级白酒评委，聘用了2名副总经理，引进了一支具有大区域营销实战经验的营销队伍，大大提高了企业和管理和营销能力。

五是留住人才。为了使人才能引得来留得下，公司以感情留人，以待遇留人，以环境留人，

以制度留人，吸引了越来越多的有识之士，汇集了方方面面的人才精英。

### 3.加强窖池管理。

在原酒生产环节上，我们实施了“窖池过程管理”，对窖池进行技术承包，责任到人，建立了窖池档案，对出酒率低或出酒质量不稳定的窖池，明确专人负责，跟踪管理、分析原因，重点改进。提高了原酒产量和质量。

### 4.减轻劳动强度，提高劳动效率。

近几年，面对劳动力成本逐年增高的压力，我们把工作重点放在了机械化生产上。首先，在新扩建的4个酿酒生产车间，配备了航吊、封闭式自动凉糟机、自动上料机，可移动吊车。其次是对原有的酿酒生产车间，逐步进行机械化改造，对厂区运输、装卸、仓储等环节，全部使用叉车、装载机、机动车等设备。尽最大可能减少人工成本，降低劳动强度，提高生产效率。

## 二、下步工作打算

在下步工作中，我们将以“机械化生产、创新生产工艺、提高产品质量”为主线，建立健全内部考核体系，不断完善产品结构，逐步加大科技创新力度，改进生产工艺，进一步增强企业自主创新和研发能力。

金秋十月花冠集团即将迎来企业的重点活动“九月九储酒节”，这也是集团第十届储酒节。十年来，储酒节成为了企业的一个特色活动，通过储酒节让

来自五湖四海的社会各界人士到集团参观、考察、指导，让我们收获颇多。这些朋友也见证了花冠集团近些年的发展。他们也因此成为了花冠集团永远的好朋友、好伙伴。作为第十届储酒节，我们要搞得比往年都要隆重。请全国更多的消费者代表到厂里去参观、品鉴。我相信他们只有亲自来看了，才会形成一个更为直观的印象。通过这些年的发展、沉淀，我们对自己的酒的品质很有信心。前不久我们刚上了10个1600吨的储酒罐，这也有助于让我们的产品风格更为稳定。在今后的工作中，这个数字还要增加。同时我们也要在营销方面下功夫，特别是活动营销，通过活动让更多的人品鉴花冠、了解花冠、认同花冠、爱上花冠，是这些年来我们企业一直在努力的方向。在这里也希望在座的各位领导专家多到我们企业参观、调研、指导工作，为我们提出更好的发展建议。

这几年自己相比有所发展，但和领导的要求和兄弟单位相比还有很大的差距。还请各位领导、各兄弟单位对我们的工作多批评、多建议、多帮助、多指教。我们将带领全体员工，继续坚持“实实在在做人，认认真真酿酒”的经营理念，继续发扬艰苦创业的优良传统；大力弘扬真抓实干的工作作风，扎实做好各项工作，决不辜负各级领导、社会各界朋友对我们的亲切期望，为鲁酒的振兴、和谐健康发展，做出我们应有的贡献。