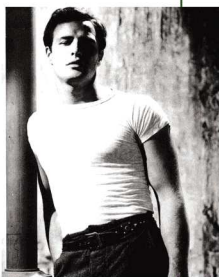


暑假即将到来,一件T恤一条牛仔就可以打发的青葱岁月是多么让人怀念啊,而文化衫无疑是我们衣柜中不可或缺的存在,也为我们的生活平添诸多乐趣。



▲马龙·白兰度

T恤衫的由来

T恤—t-shirt的音译,也就是文化衫的俗称。一般是指在服装上设计一些具有特定意义的文字或图案的短袖圆领衬衫。据悉,第一次世界大战期间美国士兵注意到欧洲士兵穿着的一种棉质内衣轻巧舒适,而自己的士兵则穿着羊毛(棉)制服,大汗淋漓。于是这种棉质汗衫在美国士兵之间马上成为抢手货,并以其形状而称之为T恤。二战后T恤开始以外衣形式出现。约翰·韦恩、马龙·白兰度、詹姆斯·狄恩都曾在全国电视上如此穿着过。迅速得到他们的粉丝追捧与模仿。从此,文化衫本身的简洁性、个性化,使它成为传达“时代精神的最佳移动广告”。在全世界,无论是环境保护主义者、人权主义者还是动物保护以及你能想到的任何组织,风格鲜明的文化衫是辨认同道中人的绝佳标志并在全世界迅速成为潮流。



□小慧

The T-shirt... 亦庄亦谐文化衫

▲Married to the MOB 推出男款 T-Shirt系列



高人气 T恤集锦

文化衫是一种态度

时刻渴望表达自己的艺术家们怎么能错过这么棒的载体。很多有名望和号召力的当代艺术家都已经参与这样的创作。上个世纪90年代,时尚怪才Jean Paul Gaultier以及Tom Ford甚至Chanel等高级品牌开始频繁推出简单朴素的文化衫设计,文化衫在全球T台上的频频亮相使这一平民服饰被推到优雅和奢侈艺术的高度。Jean Paul Gaultier的海军细条纹文化衫自诞生之日起就站在时尚的风口浪尖而长盛不衰。当下,艺术家、设计大师更是时不时通过打造特色T恤来表达自己的观点。《Harper's Bazaar》与伦敦时尚精品店布朗斯百货联手,联合六名顶级女性设计师Donatella Versace、Alberta Ferretti、Angela Missoni、Rossella Jardini等以帮助战争中遭受暴力、虐待及侮辱的女性重建生活与自信为主题,推出了限量版T恤。优衣库(Uniqlo)于日本地震后,邀请“老佛爷”Karl Lagerfeld、Lady Gaga、Victoria Beckham、Nicole Kidman、Charlize Theron等十位著名设计师或明星,每人设计一款限量版白色T恤,用自己独特的方式来表达对日本地震灾区的鼓励与支持。人们喜爱这种表达,正是文化衫得以不断向前发展的动力。

▼Rossella Jardini 设计的慈善T恤



- A. 建党90周年文化衫:通过简单的符号和图形表达着我们的感情,建党90周年纪念T恤正在成为当下大家的购买热点。
- B. 海魂衫:海魂衫是指各国水兵们穿的内衣,通常为白蓝相间的条纹衫。带着一个时代的记忆,极其符合当下崇尚复古的时尚达人的胃口,是夏日必备T恤的首选。
- C. Thank You for the Day Off(感谢你们给予的公休日):这一T恤标语灵感来自英国皇室婚礼。威廉王子和凯特大婚的当天也成了英国全民的公休日,即使你不在意皇室婚礼,但每个人都大爱不用工作的日子!
- D. I heart NY(我爱纽约):时至今日,“我爱纽约”的T恤仍旧流行,上世纪70年代中期,纽约州旅游局需要一个口号来告诉大家纽约值得一游。设计师米尔顿·葛雷赛就构思了这样一条标语。
- E. Save Japan!(拯救日本!):这一组标语T是为了支持日本灾后重建而设计的,均出自包括维多利亚·贝克汉姆和Lady Gaga在内的多位明星之手。
- F. Public Enemy #1 Is Dead(头号公敌已死)在巴拉克·奥巴马宣布奥巴马·本·拉登已被击毙的数小时后,兴奋的美国人就开始庆祝这位“9·11事件”主谋的死讯。据《华盛顿邮报》报道,他们在T恤上印有“头号公敌已死”和“我们用奥巴马逮到了奥萨马”的标语。

『Check In 恒隆』
特约专栏

Parc 6 恒隆广场

恒隆广场的童梦之旅——洛丽塔和可爱熊

你是否厌倦了安全的黑色,乏味的灰色?那些带花的裙子,各种圆点,小格纹图案,会把你带回到过去的懵懂岁月。洛丽塔,是每个女孩都有的梦幻情结。洛丽塔,这个名字最早出现在纳博科夫的小说《洛丽塔》中——他在书的开头和结尾都写到:“洛丽塔,我的生命之光我的欲望之火。”洛丽塔是一个永远的少女,洛丽塔是一个多变的精灵。洛丽塔,她生如夏花,她甜蜜如糖。

本期达人刘珂琴,一个笑脸如靥、温柔可人的小潮人,因其可爱的长相和甜美的打扮,平日被大家叫做“小萝莉”,蕾丝、雪纺、粉嫩色、大花朵、蓬蓬裙、泡泡袖,永远是

她的最爱,我们的时尚创意团队毫无悬念的将她装扮为甜蜜如糖的洛丽塔。

来自Tennie Winnie的可爱条纹衫营造出青春又纯情的天使情结,力求baby doll的可爱和精致,强调的是一种甜美而不是装嫩,而绕一周并垂下的缎带,令衣饰看上去更有层次感。头上的小红帽更是小女生的体现,款式简单的短裙在裙边加入了蕾丝设计,又为她增添了一点点小性感,洛丽塔气质呼之欲出!

每个女孩都曾有个芭比梦,蕾丝、缎带、荷叶边衬、梦幻褶皱和娇艳花朵,做个永远的洛丽塔,单纯、快乐的生活在自己的“城堡”中吧。



霓裳魔方 4 专辑

我@恒隆 有个约会

6月27日—8月22日关注济南恒隆广场微博,只要添加“恒隆控”标签,65个好友,就有机会成为幸运粉丝,获得恒隆广场送出的惊喜大礼!快快行动吧!

济南恒隆广场官方微博<http://weibo.com/parc66>

行业资讯

MIC男团空降苹果城——苹果城清凉夏日明星季启动

苹果城是一个汇聚了Adidas、Nike、百丽、TaTa、李宁、唐狮、达芙妮、尚古&飘丝坊等众多时尚品牌,拥有500家时尚店铺的时尚潮流主题商城。



这个周末26日,苹果城将迎来第一波潮流达人——MIC男团。周杰伦说“我觉得MIC男团很不错,很活泼,也蛮有活力的,每个人的眼神都很有power,他们未来的发展一定会很棒。”MIC男团是太合麦田耗时四年,耗资千万铸就的新晋偶像团体。当天MIC男团除了会演绎其经典的《ROCK STAR》和《漫游记》之外,更会有现场互动活动,与MIC男团零距离接触。下周将有更多的时尚潮流明星到来,敬请期待……

金伯利钻石
KIMBERLITE
中国钻石专家

顶级克拉钻
CARAT SHOW
全球巡展
其实,在每个女人心中都有一个克拉梦

6月20日—7月3日为您奢华呈现
总价8000万,200余颗收藏级克拉美钻
1克拉,2克拉,3克拉,5克拉……挑战您的视觉极限
享受顶级奢华/体验尊贵盛宴/品味时尚人生/邀请阁下光临品鉴

克拉钻巡展期间更有多重惊喜活动等着您【苹果手机4代/苹果平板电脑2代任您选】

济南巡展第一站——泉城路店:泉城路贵和商城对面 T: 86086699

<http://www.jinboli.net>

