

订单纷纷至 画师作画忙

巨野工笔牡丹全国NO.1

本报见习记者 李凤仪

巨野有“中国工笔牡丹画之乡”之称,这里的工笔牡丹以雅俗共赏、雍容大方、色彩绚丽等特点而著称,全国90余家知名书画市场悬挂、出售的工笔牡丹中有80%出自巨野人之手。目前,巨野工笔牡丹画接轨市场,已经形成了绘画、销售、创作于一体的条链市场运作模式。



本报见习记者 李凤仪 摄

画师:一年到头闲不住

“一年到头闲不住,订画的客户相当多,有时候订单太多就得加班到晚上10点多。”在巨野书画院的画室里,画师于女士和儿子两人在忙碌着,她表示自己已经画了33年的工笔画,“干这一行,时间长了不舍得丢了,而且还可以挣钱贴补家用。”

24日晚上9点,巨野书画院的画室里灯火通明,画师何花菊正埋头一笔一笔给牡丹叶子上色,这幅画接近四米长,这样的画有五幅,都是未完工的,“最近有客户订了一批这样的画,我们正在赶活,一个人画要将近十多天才能画完,勾线是最要紧的一个

环节,如果勾坏了只能重新再弄。”何花菊说。

巨野书画院院长陈广超介绍,巨野素有“中国工笔牡丹画之乡”之称,工笔牡丹画市场销路很好,全国90余家知名书画市场悬挂、出售的工笔牡丹画中有80%出自巨野人之手。陈广超说,目前巨野有70

多处绘画基地,数十名中国美协、省书画协会会员,3000多名专业画师。

据了解,巨野工笔牡丹画的主力军是农民画师,巨野镇、独山镇等四个镇是绘画专业镇,专业村有近50个,专业户386个,常年从事绘画、销售、装裱等相关产业人员近6000人。

经营:工笔牡丹进入市场化操作

下岗职工张女士是巨野工笔画师中的一员。她和其他画师把画卖给书画院、经纪人或者客户。“像我画的这幅近4米长的画,一千多元就能卖出去,勤奋点一个月能挣3000多块钱。”张女士说。

“目前,巨野书画的主力军是工笔牡丹画,吸引了很多层次的客户,也催生了一批倒卖画的经纪人,销路不愁问题。”陈广超说。据了解,巨野从事工笔牡丹画的画师每年获取经济效益2至3万余元,画师的单幅作品由2000

年的几元、几十元上升到几百元甚至几万元,收益逐年上升。

据介绍,目前巨野的工笔牡丹已经形成了一条完整的销售链条,巨野县大力支

持,完善培训设施,建立了巨野县农民绘画培训基地并与500家画廊、画院建立了友好合作关系。在这样的情景下,国内外的订单纷纷而来。已然成了巨野县经济的增长点。

发展:发挥特色才有竞争力

和有的地方的文化产业处于没落之中相比,巨野县工笔牡丹画却是蓬勃发展。

陈广超表示工笔牡丹画的发展,也经历了低迷、疲软和徘徊,形成今天良好的局面

首先是发挥了自身的特色。“巨野是农民绘画之乡,当画种工笔牡丹在继承传统的基础上吸收现代工艺手段,已经成为国画市场中的一朵奇葩。”陈广超说。

陈广超介绍,前些年,巨野的工笔牡丹画都是家庭小作坊式的生产,既没有形成规模,也谈不上产业化。后来当地政府因势利导,实施品牌战略,成立了书画院,启动了书画街,建立

了网站,注册了商标,还成立了首个全省农民绘画专业合作社——巨野县麒麟镇洪庙村农民绘画专业合作社,形成了一个外联市场,内连千家的书画产业。

关注菏泽农产品

洋葱销售:两头赚中间亏

链条中间的经纪人称恶性竞价导致亏损

本报见习记者 王保珠

本报近日报道了菏泽蒜农卖出0.95元/斤低价的窘境,和蒜农相比,今年种植洋葱的农户要幸运得多。据了解,菏泽市场上的洋葱价格一般在0.25元到0.40元每市斤,储藏的洋葱的价格在0.30元到0.45元每市斤。亩产近万斤的洋葱,农户一亩地产值能达到3000元到4000元。而相对丰收的洋葱农户,洋葱经纪人却没有像去年那么幸运赚得腰包鼓鼓的,他们称恶性竞价造成大部分经纪人亏损。

种植户: 销售价格与往年持平

“今年还算不错,洋葱的价格没有像大蒜波动大,每亩地能收入三四千元,比其他经济作物强。”单县李田楼镇吴老家行政村村民吴照玉说,他今年种植了近十亩地,比去年少了三亩多地,收入还算不错。像吴照玉一样的村民,在李田楼镇还有很多。“全镇共10.5万亩地,种

植洋葱的面积2.3万亩,2011年整个镇的洋葱产值达将到7000万。”单县李田楼镇党委书记翟孝坤说,为让洋葱农户种植的洋葱有个好销路,该镇主要通过招商引资在当地建设冷库,以便洋葱储藏待价销售。另外,该镇还扩大宣传,吸引外商到当地购买。吴照玉告诉记者,今年的洋

葱价格在0.25元到0.45元每斤之间。他说,洋葱的品种不一样,产量也不同,当地种植的一个叫“笨红”的洋葱品种,亩产量能达到7000斤到1.2万斤,价格按每斤0.35元计算的话,每亩产量一万斤,亩产值能达到3000多块钱,除去1000多块钱成本,还有2000元的利润可赚。



▲经纪人说,洋葱经济今年与去年相比,简直是水火两重天 本报见习记者 王保珠 摄

经纪人: 恶性竞争导致亏损

“去年收购倒腾洋葱的人,都赚钱了,而今年盲目竞价,造成本地洋葱收购价格虚高,与外地客商收购价格悬殊较大,大部分洋葱经纪人还是亏了。”单县李田楼镇洋葱经纪人关先生说,他从事洋葱收购已经有六个年头,从种植洋葱的农民变成了洋葱经纪人。

据关先生介绍,去年洋葱收购价格在每斤0.4元左右,没想到的是,洋葱后期价格一直攀升,甚至达到0.7元每斤。关先生称,他收购了1000吨洋葱,经过一番倒手,赚了近20万。关先生表示,今年收购洋葱的经纪人明显多了起来,恐怕收购不到洋葱,洋葱经纪人之间就开始竞

价,导致洋葱价格从0.3元竞价到0.53元每斤,而最后客商的价格却在0.35元每斤左右,竞价的经纪人亏了不少。

“自己收购比较谨慎,在价格不明朗的情况下,就提前收手了,亏得不算多。”关先生说,洋葱经济今年与去年相比,简直是水火两重天。

经销商: 2000吨冷库年赚20多万元

和位于链条中游的洋葱经纪人不同,链条下游的经销商一直是稳赚不赔。

据了解,李田楼镇作为洋葱种植基地,通过招商引资,已在当地建成四家大型

冷库,为外商收购洋葱在当地储藏提供了条件,并且可以直接装上集装箱,出口到日本、韩国、越南等国家。

“我们只收取储藏费,别的不管。”李田楼镇最大

的冷库——大洋冷库负责人丁然说,大洋冷库总储藏量为2000吨,每吨收取260元储存费用,除去电费、人工费等,每年稳赚20多万元。