



绿色通道

为全力保障电煤的及时运输,京杭运河台儿庄船闸,万年船闸对上行超限的重载船舶实施限航,在确保通航安全的情况下,简化工作程序,对电煤运输船舶实行优先安检,优先过闸原则,构筑“绿色通道”。图为6月24日,满载电煤的船只正在通过京杭运河台儿庄船闸。 通讯员 高启民 摄

新列车运行图 7月1日实行
多趟车次有调整

▶▶ C02版

“借”钱高息放贷
200万元打了水漂

▶▶ C06版

充气拱形门“撒欢”
堵塞交通10分钟

▶▶ C07版

组版：英子
编辑：徐启超

今日C01—C08版

2011百度营销中国行活动

6月29日将抵达枣庄

近日,全球最大中文搜索引擎百度宣布,将于4月20日启动走遍全国150个城市的大型主题活动——2011百度营销中国行。这次规模空前的企业营销盛会将于6月29日抵达我市,据悉,百度届时将邀请政府领导、行业专家、搜索营销专家与我市数百位企业家一起,探讨在当前经济增长方式转型的宏观背景下,如何通过创新的营销方式促进企业发展,以及当地经济的繁荣。

截至2010年底,中国网民人数达到4.57亿,搜索引擎也成为网民最常使用的网络应用。搜索引擎一方面为广大网民提供信息获取的便捷途径,另一方面也汇聚了网民的商业需求,成为创新的企业推广平台。根据第三方专业机构统计,中国企业投入在搜索引擎平台上的营销费用,已占到所有网络营销总投入的40%左右,搜索引擎已经成为最主流的网络营销平台。

通过搜索营销开展营销推广,具有投入低、投放精准、效果突出等独特优势,因此迅

速被广大中小企业认可,成为帮助企业提升信息化水平和网络营销能力的重要手段,同时也是促进企业增长方式升级转型,进而带动地方经济振兴、加快我国经济发展步伐的强劲力量。为了让更多成长型企业通过营销创新把握发展机遇,实现快速成长,百度继去年之后,再次启动“营销中国行”大型活动,以主题演讲、经验分享、现场演示等多种形式,普及网络营销知识,化解中小企业发展难题,为中小企业的变革与转型给出指导。此次枣庄站活动,百度还组织了资深营销顾问为现场参与的企业家提供一对一的咨询服务,更有丰厚幸运大奖静待企业家赢取。

作为全球最大的中文搜索引擎,百度拥有超过80%的市场份额,深受4亿网民的喜爱。同时,百度还一直深耕中小企业市场,为推动中小企业发展提供高附加值的搜索营销服务。近十年来,百度建立和完善了以搜索推广、网盟推广为核心的推广平台,并在此基础上不断创新和丰富产品功能,

形成了一整套创新营销的解决方案,全方位满足不同行业和规模的企业开展搜索营销服务的需求。仅在2010年,百度就已成功帮助超过40万家企业实现跨越发展,为企业的品牌、产品推广创造了不同凡响的收益,获得了企业的广泛认可。相关调查显示,在已使用搜索营销服务的企业中,有91%的被访企业将保持或增加对这一营销方式的投入,其中计划加大投入力度的企业比例高达51.5%,远高于其它推广方式。

据悉,2011营销中国行活动将横跨北京、上海、广州、深圳、杭州、武汉、成都、南京、西安、郑州等主要区域中心城市,范围覆盖华北、华东、华南、西北、西南、华中六大经济带的150个城市,举办各类活动近200场,参与企业总数预计将突破十万家。6月29日,“搜赢天下 智引未来”百度营销中国行即将在枣庄市滕州盈泰温泉度假村隆重举行,希望了解活动详情、报名参与的企业可以致电400-800-8888或访问e.baidu.com报名,免费获取限量参会名额。