

# 港商杨家诚涉嫌洗黑钱

## 伯明翰球队老板麻烦大了

新华社香港6月30日体育专电(记者 刘晨)拥有英国伯明翰城足球俱乐部的香港富商杨家诚30日在香港东区法院出庭,被控5项洗黑钱罪名。经审理,杨家诚获准以700万港元现金及人事保释,案件将于8月11日再审。

香港警方此前表示,毒品调查科人员29日还搜查了与杨家诚相关的港岛及九龙两处地点,并带走少量文件。目前调查仍在继续。

伯明翰城足球俱乐部30日在其网站上发布声明,证实杨家诚已被警方带走协助调查。声明称,相信事件与球队无关。

### 小资料

### 洗钱

“洗钱”是指通过金融或其他机构将非法所得转变为“合法财产”的过程,这已成为犯罪集团生存发展的一个非常关键的环节。一方面,通过洗钱,有组织犯罪掩盖了其犯罪活动踪迹,得以“正当”地享受“犯罪所得”;另一方面,洗钱为犯罪集团引入合法企业提供了资金,使其能够以“合法掩护非法”,不断扩大犯罪势力。

洗钱的客体即黑钱,包括:贩毒、走私、贩卖军火、诈骗、盗窃、抢劫、贪污、偷税漏税等犯罪所产生的收入。洗钱通常分三步:(1)存款,即将非法所得的现金存入银行;(2)通过一系列复杂而繁琐的交易,如银行转账、现金与证券的交易、跨国资金的转移等,掩盖金钱的真实来源,使其合法化;(3)将资金以合法形式回到罪犯手中。

另外,洗钱还有其它多种途径,如购买地产、珠宝、古玩等,过后再转换成现金或其它金融资产。

### 伯明翰:与洗黑钱无关

本报讯 伯明翰俱乐部副主席彭彼得昨天表示,俱乐部的财政没有问题。对于杨家诚涉嫌洗黑钱一事,彭彼得指出,杨家诚涉嫌洗黑钱的时间是2001年到2007年,当时他还不是伯明翰老板,因此伯明翰将不会被卷入这宗洗黑钱事件。

“我已经了解到,这些指控是针对2001年到2007年的,这个时间跟杨家诚收购俱乐部相差了2年,因此这次事件跟俱乐部毫无关系。”彭彼得说道,“球迷不需要因此担心什么。俱乐部的财政状况很好。我将前往香港,当我回来时,可以告诉你更多相关信息。”



杨家诚对足球十分热爱。

## 从发型师到球队老板

### ——杨家诚其人其事

杨家诚,16岁时即到伦敦求学,回港后成为一名发型师,但有香港媒体报道称,当时杨家诚的生活并不如意,曾遭银行及法院追债。发迹后开始涉足房产,从投资半山豪宅开始转为全职投资专家,逐渐广为人知。杨家诚主要产业都在房市和赌市。

后来,他转手白嘉道物业获利颇丰,2004年,在澳门参股著名的希腊神话赌场。

2009年4月18日,据香港明报报道,香港商人杨家诚计划购入《成报》大股东卓辉所持有的控股权,涉及资金5800万。

杨家诚对英格兰足球的兴趣由来已久,收购伯明翰前,他曾在2006年1月报价1.2亿英镑收购彼时还在英冠征战的雷丁队;同年3月,他又为维冈竞技开出了5000万英镑的价码;2006年4月,杨家诚为谢周三报价3000万英镑,不过这三笔收购均以失败告终。杨家诚并没有被挫折吓倒,2007年6月,他通过泓锋国际收购了伯明翰29.9%的股份,从而成为俱乐部第一大股东;2009年10月6日,泓锋国际完全收购伯明翰,杨家诚也如愿成为球队的“老

大”,他也成为英超历史上的首个中国老板。

2009年年底才入主伯明翰的香港富商杨家诚,用了短短一年半时间就带这家道中落的俱乐部完成复兴,捧起了许多当地球迷盼了半辈子的冠军奖杯。杨老板在主席台上开心得像个孩子一样与身边所有人拥抱,正如他自己所说:“这是我一直以来的梦想。”

北京时间2011年5月6日凌晨,据英国《镜报》消息,伯明翰的华人老板杨家诚卖出了自己的1.6%的私人股份,套现了363万英镑资金,这样杨老板手上的伯明翰股份也从24.9%下降到了23.3%,此举将帮助伯明翰减轻债务,以保住下赛季的欧冠杯资格。

虽然杨家诚为了筹集资金已经在多方努力,但从现在的情况来看,俱乐部的负债情况仍然没有得到根本的解决。杨家诚清楚欧冠对伯明翰的重要性,因此他仍将继续通过其他渠道来筹集资金,或是通过出售股份,或是通过出售其他物业,杨家诚必须要填补这个黑窟窿,让俱乐部在健康的情况下继续发展。

(胡玉丽)



杨家诚(右)被警方带走。新华社发

## 做好茶 寻商机

# 山东茶博会吸引名优茶企抱团参展

山东人善饮茶,茶在山东人日常生活中扮演着重要角色。端午小长假后,泉城茶叶市场进入销售旺季。随气温上升,济南茶商的购茶热情持续高涨,茶叶价格也随着水涨船高,这也客观上推动了山东茶博会掀起新一轮展位抢购热潮,形成了盛夏里济南茶市“三高”景象。本届山东茶博会会期定在8月4日至7日,正值济南饮茶消暑的时节;而且时逢七夕,临近中秋,正是节日送礼、单位团购的旺季。

山东省每年约消耗茶4万多吨,是全国茶叶主销区。随着人们生活水平的不断提高,茶叶需求量持续增长。山东省内主产茶区日照、莒山等地总产量还不到总销量的10%,巨大的市场缺口使得全国各地的经典茶叶源源不断地涌入山东市场。省会济南作为南茶北销的枢纽城市,茶叶年交易额超过13亿元,被称为中国北方最大的茶叶市场和集散中

心。凭借天然的地缘优势和齐鲁晚报山东第一平面媒体的宣传优势,山东茶博会以人为本,关注茶人、专注茶事,努力把握中国茶界发展脉搏,把击成功、规模初具;在山东省内以及北京、天津、河北、河南和江苏等周边地区声誉鹊起。“寻求加盟连锁就来山东茶博会”在一部分茶叶经销商和代理商中传播开来,在良好口碑的传播下,多家茶企选

### 黑茶抱团声势大

近两年来,一直“养在深闺人未识”的安化黑茶在“黑茶热”的影响下,以凌厉的攻势在山东各地迅速打开市场,早年梅山诗社的诗人们咏叹的“千年瑞草出江湖,古道留香待价沽”的黑茶,而今已成为山东茶市中最炙手可热的精品。面对激烈的市场竞争形势和山东茶市对黑茶的极大认可现实,湖南安化众多黑茶厂家开始借助山东茶博会这一平台来寻求经销商,以求迅速占据市场。2010年山东茶博会开展伊始,济南市场上的黑茶代理商只有两家,仅仅

一年时间,已经增加至12家;显示出茶博会极具号召性的影响力。

紧随其它经典黑茶步伐,两家来自资水河畔古镇西州的黑茶企业——久扬茶业和晋丰厚茶行也加入到山东茶博会的阵营中来。2006年,拥有著近30年制茶历史的安化茶厂黑茶经营部更名为湖南久扬茶业,注重黑茶品质的久扬将自身定位为“黑茶新贵”,“让黑茶流行起来”,“让黑茶从茶文化的沉淀中走出来”为己任;目前已在一线城市开启了100多家形象店,品牌形象深入人心。晋丰厚茶行2009年初被湖南黑茶的权威机构湖南农业大学确定为“黑茶加工技术创新产学研结合基地”,它以加工生产及研发金花黑茶系列产品为

主,金花徽字号系列产品的推出突破了黑茶散茶不能发花的瓶颈,填补了国内外空白。

安化黑茶的大热推动了其它黑茶类满怀信心进入山东市场,作为黑茶种类里产量最小的一支,广西六堡茶却有一千五百多年的历史,更有“红、浓、醇、陈”四绝风味品质,同安化黑茶一样,六堡茶也有保健功效,以六堡山六堡茶、梧州茂圣六堡茶、圣源茶业等为代表的广西茶企此次一起来到山东茶博会,着力推介还不被山东广大消费者熟知的广西六堡茶。

### 品牌引领日照绿

山东人善饮绿茶,日照茶在齐鲁人民心中有着举足轻重的地位,素有“江北第一茶”美誉的日照茶更是山

东茶博会的座上宾;长久的合作促使双方互利互惠,形成了良好的战略伙伴关系。

日照圣谷山茶场去年接连参加首届山东茶博会和第三届山东文化产业博览交易会,品牌知名度迅速打开;已经成为日照绿茶的金字招牌。5月27日,在圣谷山举行的“冰心雪”拍卖会上,500克茶拍得19.8万元,成为各方媒体关注的焦点,今年圣谷山再次来到山东茶博会,正是看中了茶博会搭建的高端平台所带来巨大市场效应。

在品牌茶企的带领下,日照茶企的参展热情持续高涨,来自巨峰镇、莒县等地的多家企业加入到参展行列,组成声势浩大的日照展团,形成茶博会一抹独具特色的“日照绿”。

订展热线:0531-81758679  
81758680 81758692 81758697

Table with multiple columns containing stock market data, including stock codes (e.g., 300002, 300237) and their corresponding prices and changes.