



红色影像

B05 齐鲁晚报

2011年7月1日 星期五
编辑:曲鹏
美编:马晓迪



▲ 从左至右:《小兵张嘎》剧照、《英雄儿女》剧照、《烈火中永生》剧照

或黑白或彩色的影像,或激昂或坚定的台词,炮声隆隆,雄师百万,儿时榜样,青春热血……一部部红色经典电影,勾起了几代人的感慨与追忆。

一串串震撼人心、鼓舞士气的英雄赞歌,一幅幅用生命和鲜血构筑的壮美画面,在喜迎中国共产党九十周年华诞之际,让我们一同来回顾这些伟大的历史时刻。

透过这些斑驳的光影,重温当年的激情岁月,也重新感受那分久违的雄浑与厚重。

记忆延续,精神传承,经典必将永恒。

银幕上塑造的 英雄儿女

《小兵张嘎》

北京电影制片厂 1963年出品
导演:崔嵬 欧阳红樱
主演:安吉斯 吴克勤 张莹
电影简介:

抗日战争时期,生活在冀中白洋淀的小男孩张嘎的奶奶为掩护八路军侦察连长钟亮被日寇杀害,钟亮被日寇抓走。张嘎立志为奶奶报仇,救出老钟叔,当一名侦察员。为了缴获一把真枪,他误把游击队排长罗金宝当成汉奸,并在罗金宝的带领下参加了八路军游击队。罗金宝和游击队队员们都非常喜爱张嘎。在一次战斗中,机智勇敢的张嘎缴获了一把真枪并负伤,他偷偷将枪藏在老鸹窝里。攻打敌人炮楼时,张嘎从养伤地跑回来参战,在进城侦察时被捕。面对敌人的严刑拷打,他刚强不屈。最后,张嘎设法配合游击队拔掉了敌人炮楼,救出老钟叔,为奶奶报了仇。战斗结束后,张嘎主动交出缴获的手枪,被区长正式批准为八路军侦察员。

《英雄儿女》

长春电影制片厂 1964年出品
导演:武兆堤
主演:田方 刘世龙 刘尚娴
电影简介:

抗美援朝时期,志愿军某团在坚守无名高地的战斗中勇敢作战。刚从医院回部队的战士王成要求参战,并拿出父亲鼓励他杀敌立功的来信给张团长和王文清政委看,王文清始知王成就是自己的老战友王复标的儿子。在战斗中王成壮烈牺牲。在全军开展向王成学习的运动中,王文清认出该军文工团团员、王成的妹妹王芳就是自己的亲生女儿。王文清没有立即与王芳相认,而是帮助她完成歌颂王成的创作任务,并鼓励她以实际行动向哥哥学习。在一次演出中,王芳身负重伤,被送回国内治疗。一个月后,王复标参加慰问团赴朝慰问,王芳也伤愈归队,三人在前线团圆。王复标将真相告诉王芳,两位父亲都勉励王芳向哥哥学习,当好革命接班人。

《烈火中永生》

北京电影制片厂 1965年出品
导演:水华
主演:赵丹 于蓝 张平
电影简介:

1948年,穷途末路的国民党反动派对共产党人和进步人士进行疯狂镇压。由于叛徒甫志高的出卖,共产党员江雪琴(江姐)和重庆地下党组织领导人许云峰被捕。江姐被押往重庆后,敌人对她严刑拷打,妄想在她身上获得重庆地下党的线索,但都在江姐的顽强意志面前遭到失败。1949年4月,解放军占领南京,国民党加紧迫害被囚的共产党人和进步人士。许云峰和江姐带领难友们同敌人展开斗争。解放军逼近四川,敌人预谋屠杀狱中的共产党人,党组织策划越狱行动。敌人在灭亡前夕疯狂屠杀政治犯,江姐和许云峰被敌人杀害。装疯的老犯人华子良率领难友们冲出监狱,与前来接应的解放军先遣部队和游击队汇合。

振兴鲁酒为己任 推动企业快发展

——访省白酒协会副会长、景芝酒业股份有限公司董事长刘全平

强化品牌建设 引领鲁酒发展

当前的白酒市场竞争必须具有个性化、差异化的策略和个性化、差异化的产品,才能形成竞争优势。

鲁酒的出路在于芝麻香,我公司历经半个世纪首创的芝麻香型白酒,是中国白酒史上的一次创新突破,它在决定优质白酒生产条件的工艺、气候、地理等重要方面奠定了自身的独特优势,还带动了全国芝麻香的研究步伐,这在鲁酒发展史上具有非同寻常的引领意义。“芝麻香型白酒的研制”荣获中国轻工业科技进步一等奖;“芝麻香型白酒生产工艺”获第十届山东省发明专利一等奖和第十二届中国专利奖,其代表产品一品景芝被国家商务部和中国酿酒工业协会联合授予中国白酒芝麻香型代表,被国家质检总局批准为国家地理标志保护产品,在“景阳春”牌认定为中国驰名商标后,最近“景芝”牌又被国家工商总局认定为中国驰名商标。

为使芝麻香形成产业化,我们进军央视频道,高起点进行品牌传播,导入先进的营销理念,对产品结构

进行整合优化升级,积极探索新的销售渠道和营销模式,全力推进品牌高端化、市场规模化、区域板块化的“三化”策略,做精做强芝麻香中、高档系列产品,“一品景芝”成功进入驻港、驻澳部队,成为继茅台之后的第二个专供酒,2010年,一品景芝芝麻香占公司销售总额的30%。

强化品质保障 张扬鲁酒个性

“市场决定品牌,品牌源自品质”是景芝酒业的品牌理念,我们导入卓越绩效考核模式,全面提升产品质量、工作质量和服务质量,成功开发和运用国内领先的智能化调配勾兑系统,确保产品质量长期稳定提升,特别是浓香型低度酒和芝麻香型酒已成为鲁酒的优势所在,2010年,与中科院成都生物研究所联合,共同进行白酒“189计划”攻关,浓香酒和芝麻香酒的出酒率分别提高到93.11%和92.13%,一品景芝荣获全国质量抽检红榜第一名和中国白酒最佳性价比产品第一名,企业荣膺山东省质量奖、山东省质量竞争力百强企业和全国标准化良好行为AAAA级企业。



近年来,我们景芝酒业始终坚持以科学发展观为统领,紧紧围绕公司中长期发展规划,以市场营销突破为引领,以品质、品牌和文化建设为支撑,努力培强壮大企业,经济效益和社会效益都得到了持续增长。截止5月底,主营业务收入和利税分别以60%和50%的速度增长。

我们积极发挥省级企业技术中心和芝麻香发酵工程技术研究中心的优势,加快科研攻关,改进酿酒工艺,不断推陈出新,引领行业品牌发展,最新推出的“淡雅芝香”白酒通过了国家技术鉴定并成功上市,实现了企业的品牌再造,建立完善科

级评酒委员目前已达到6名,成为业内为数不多的拥有国家级评酒委员最多的企业之一。

加强文化建设 提升企业竞争软实力

我们积极挖掘景芝酒5000年的历史文脉,建设的独具特色的仿汉代风格的“酒之城”,成为国家AAA级旅游景区,成为“酒城文化旅游”的重要亮点,景芝酒文化研究会成立,以及《景芝峰》等一系列文化书籍的编纂,为传承文化,推介品牌搭建了良好平台。

我们还将“好客山东”文化与企业品牌文化相融合,挖掘提炼出了“好客山东人,好酒景阳春”和“一品景芝,引领中国芝麻香”的宣传诉求,充分展现出山东人好客情怀。

2011年,是企业战略规划提升之年,我们将以振兴鲁酒发展为己任,推动企业在更高层次、更高水平上科学发展,转型发展和跨越发展,进行了“十二五”发展战略规划,提出了打造“两大园区”、“三大工程”和“四个平台”创建工作。

◇两大园区

景酒生态酿酒产业园和青龙山藏酒文化园,全面提升酿造、包装、储酒和检测能力,力争三年完成一期项目建设,到“十二五”末,全面完成两大园区建设。

◇三大工程

一是实现经销商培育工程,二是实现“山东是中国白酒发源地之一、景芝是山东白酒重要发源地之一”的挖掘工程,三是实现“百亿景酒”和“中国北方生态酿酒第一镇”的战略工程。

◇四个平台

科学构建人力资源平台、营销平台、技术平台和信息平台。

作为芝麻香两个国标的起草者,我们景芝酒业将与全省同仁一道,抢抓白酒快速发展的大好机遇,坚定不移地贯彻省委省政府“关于全面振兴山东白酒工业,打造山东特色白酒知名品牌”的重要指示精神,全力打造具有山东特色的芝麻香知名品牌,向着“进军中国名酒行列”的目标挺进。