



红色文学

B07 齐鲁晚报

2011年7月1日 星期五
编辑:王慧
美编:马晓迪



看文字激扬 共产党人的正气歌

在中国共产党90年的伟大历程中,有无数英雄事迹被歌颂,产生了许多经典的文学作品。无论是诞生于险恶战争环境中的《白毛女》《暴风骤雨》等解放区文学,还是谱写于新中国成立后的《红岩》《林海雪原》《青春之歌》等优秀长篇,都反映了一个时代的风云变幻。几十年来这些作品不断地被改编成各种艺术形式,塑造的人物和故事打动了一代又一代人……

《红岩》

1961年中国青年出版社出版,罗广斌、杨益言著。小说以“重庆中美合作所集中营”的敌我斗争为中心,交错地展现重庆城内的学生运动、地下斗争、集中营的狱中斗争,以及川北农村的武装斗争。1958年,罗、杨两人因一段共同的革命经历携手合作,撰写了革命回忆录《在烈火中永生》,后在此基础上写成的长篇小说《红岩》,是我国当代文学史上屈指可数的传世杰作。

几十年来,《红岩》被译成十几种文字,由《红岩》改编的电影《烈火中永生》、歌剧《江姐》更是家喻户晓。该书总印数已超过1000万册,高居我国当代长篇小说发行量榜首。这部书影响教育了新中国几代青少年,被誉为“共产主义的教科书”、“共产党人的正气歌”。

《红日》

1957年中国青年出版社出

版,吴强著。《红日》是一部史诗性的长篇小说,它取材于解放战争初期,陈毅、粟裕指挥的华东野战军在山东战场粉碎敌人重点进攻、全歼国民党王牌军七十四师的历史事实,堪称新中国军事文学创作历史上的一座重要的里程碑。

《红旗谱》

1957年中国青年出版社出版,梁斌著。《红旗谱》通过在大革命失败前后十年革命斗争的历史背景下,冀中平原两家农民三代人和一家地主两代人的尖锐矛盾斗争,以“反割头税”和“二师学潮”为中心事件,生动地展示了当时农村和城市阶级斗争以及革命运动的壮丽图景,成功地塑造了两个时代的农民英雄朱老忠的形象。

《保卫延安》

1954年人民文学出版社出版,杜鹏程著。小说全面地描绘了1947年3月到7月延安保卫战

的历史进程,称得上是反映革命战争的艺术史诗。

《青春之歌》

1958年作家出版社出版,杨沫著。作品以“九一八”事变到“一二·九”运动这一时期的爱国学生运动为背景,塑造了以林道静为代表的知识分子群体形象。是当代文学史上第一部正面描写知识分子斗争生活的优秀长篇小说。由谢芳主演,根据小说改编的同名电影同样影响巨大。

《林海雪原》

1958年出版,曲波著。此书描写在解放战争时期,一部分穷凶极恶的匪徒频频骚扰我方普通群众,残杀无辜的老百姓,我人民军队奉命进山歼匪而发生的惊心动魄的英雄故事,成功地塑造了杨子荣、少剑波等英雄形象。曾多次再版,被改编成话剧、京剧、曲艺和电影,并被译成英、俄、日、阿拉伯等多种文字出版。

以庆祝建党90周年为契机扎实酿酒加快发展

狠抓质量开拓发展

——访省白酒协会副会长、花冠集团酿酒有限公司董事长刘法来

实在做人认真酿酒

几年来,我们花冠集团,时刻牢记“实实在在做人,认真真酿酒”的经营理念,狠抓“诚信、质量和服务”三条主线,使企业实现了稳步、健康发展。我们在提高产品质量上下功夫,质量是企业的生命,只有过硬的质量才有市场的发展,为了提高产品质量,突出花冠特色,我们公司的技术团队,先后到河套老窖、衡水老白干、四川水井坊、山西汾酒、江苏洋河、安徽古井贡、口子窖等兄弟单位,考察学习白酒生产工艺,到台湾金门、河套老窖,学习机械化生产和清香型白酒酿造工艺,经过对不同生产工艺的学习、探讨和研究,大大提高了花冠的技术创新能力。

为了突出产品风格,我们建立了芝麻香、清香、酱香、多粮白酒生产车间,对不同类型的生产工艺,进行了系统的实验和研究,对不同香型的白酒进行了配比试验,丰富了产品口感。

为使花冠产品更好地贴近消费者,我们提出了口感定制的产品理念,专门成立了科技创新小组,针对不同地区的不同口感,相应开发了具有花冠个性不同风格的新产品,产品上市后,得到了消费者的认可和好评。

引进培养人才 助力发展

长期以来,我们高度重视人才的引进、培养和使用,充分发挥人才专长,为他们提供展现和实现自身价值的平台,实现了人尽其才,才尽其用。

首先,把有发展前途的员工送出去培养、深造,先后选派30多名员工到华中科技大学、山东大学、山东轻工业学院、无锡轻工业学院等院校深造,公司现有12名高管在读研究生。

其次,请专家学者到企业进行讲座,我们先后聘请了多名国家级白酒专家,6个相关高校的30多名教授,到企业进行专业技术知识、管理知识讲座,全面提高了广大员工的综合素质。

三是,鼓励支持员工自主学习、自我提高,我们设立了员工活动室、图书室,购买了大量图书,做到了员工学习有场所,有条件。

四是,引进人才,公司先后招聘大中专学生180多名,充实到生产经营的每一个环节;聘用了2名国家级白酒评委,聘用了2名副总经理,引进了一支具有大区域营销实战经验的营销队伍,大大提高了企业和管理和营销能力。

五是留住人才,为了使人才能够引得来留得住,公司以感情留人,以待遇留人,以环境



花冠集团近十年的发展有目共睹,这离不开党的正确领导,离不开社会各界朋友的大力支持。今天,在这中国共产党建立九十周年的日子里,请允许我代表花冠集团,对社会各界人士多年来对花冠的关心、支持、帮助和厚爱,表示最衷心感谢!也借此机会,向社会汇报一下花冠集团的建设发展情况。

科学管理 提高生产效率

酿酒酒离不开科学的工艺与科学管理体制,在这方面我们首先从加强窖池管理入手,在原酒生产环节上,我们实施了“窖池过程管理”,对窖池进

留人,以制度留人,吸引了越来越多的有识之士,汇集了方方面面的人才精英。

加大科技投入 完善产品结构

在下一步工作中,我们将以“机械化生产,创新生产工艺,提高产品质量”为主线,建立健全的内部考核体系,不断完善产品结构,逐步加大科技创新力度,改进生产工艺,进一步增强企业自主创新和研发能力。

金秋十月花冠集团即将迎来企业的重点活动“九月九储酒节”,这也是集团第十届储酒节,十年来,储酒节成为了企业的一个特色活动,通过储酒节让来自五湖四海的社会各界人士到集团参观、考察、指导,让我们收获颇多,这些朋友也见证了花冠集团近些年的发展,他们也因此成为了花冠集团永远的好朋友好伙伴,作为第十届储酒节,我

们要搞得比往年都要隆重,请全国更多的消费者代表到厂里去参观、品鉴,我相信他们只有亲自来看了,才会形成一个更为直观的印象,通过这些年的发展,沉淀,我们对自己的酒的品质很有信心,前不久我们刚上了10个1600吨的储酒罐,这使我们的储酒能力达到4.6万吨,这也有助于让我们的产品风格更为稳定,今后的工作中,这个数字还要增加,同时我们也要在营销上下功夫,特别是活动营销,通过活动让更多的人品鉴花冠,了解花冠,认同花冠,爱上花冠,是这些年来我们企业一直在努力的方向,希望各位领导专家多到我们企业参观、调研、指导工作,为我们提出更好的发展建议。

这几年自己相比有所发展,但和领导的要求和兄弟单位相比还有很大的差距,还请各位领导、各兄弟单位对我们的工作多批评、多建议、多帮助、多指教,我们将带领全体员工,继续坚持“实实在在做人,认真真酿酒”的经营理念,继续发扬艰苦创业的优良传统,大力弘扬真抓实干的工作作风,扎实做好各项工作,决不辜负各级领导、社会各界朋友对我们的亲切期望,为鲁酒的振兴、和谐健康发展,做出我们应有的贡献。