



**B10 齐鲁晚报**

2011年7月1日 星期五  
编辑:朱 頔  
美编:宫照阳  
组版:陈 华



才旦卓玛

张也

## 经典红歌曲目

- 《映山红》
- 《保卫黄河》
- 《游击队歌》
- 《南泥湾》
- 《东方红》
- 《团结就是力量》
- 《谁不说俺家乡好》
- 《红梅赞》
- 《没有共产党就没有新中国》
- 《歌唱祖国》
- 《草原上升起不落的太阳》
- 《我们走在大路上》
- 《唱支山歌给党听》
- 《翻身农奴把歌唱》
- 《我爱北京天安门》
- 《太阳红毛主席最亲》
- 《我爱你,中国》
- 《党啊,亲爱的妈妈》
- 《歌声与微笑》
- 《今天是你的生日》
- 《五星红旗》
- 《红旗飘飘》
- 《我和我的祖国》
- 《春天的故事》
- 《走进新时代》
- 《爱我中华》

### 《唱支山歌给党听》

作词:姚筱舟  
作曲:朱践耳

1958年初春,一个风雪交加之夜,在陕西铜川矿务局焦坪煤矿,技术员姚筱舟守在煤油灯下,一口气写了三首小诗,其中就包括《唱支山歌给党听》。写完后,姚筱舟以“蕉萍”为笔名,把3首小诗投寄到《陕西文艺》,很快被刊发在《诗传单》专栏内,后被春风文艺出版社编入《新民歌三百首》一书中。

1962年,举国掀起学雷锋高潮。上海音乐学院教师朱践耳在雷锋日记中读到了雷锋摘抄的《唱支山歌给党听》的前两段,随即谱成曲子,并交给当时正在上海音乐学院深造的藏族歌手才旦卓玛试唱。没想到这首歌一炮打响,在全国传唱开来,几十年久唱不衰。

然而,由于“出身不好”、“关系复杂”,在歌曲到处传唱的时候,姚筱舟依然默默无闻,直到1964年,《唱支山歌给党听》这首歌才正式注明词作者的真实姓名。

### 《我爱你,中国》

作词:瞿 琮  
作曲:郑秋枫

《我爱你,中国》这首歌是电影《海外赤子》的主题歌曲。1980年改革开放的春风吹起不久,归国华人日渐增多。在这样的时代背景下,我国拍摄了一部反映爱国华侨心系祖国的电影《海外赤子》。

随着上世纪80年代初该影片的热播,这首由著名女高音歌唱家、马来西亚侨胞叶佩英演唱的主题曲也在中国大地上唱响。在1980年优秀群众歌曲评奖中,《我爱你,中国》被评为“优秀群众歌曲”,1983年获第一届优秀歌曲评选“晨钟奖”。

### 《春天的故事》

作词:蒋开儒 叶旭全  
作曲:王佑贵

1992年,时任黑龙江省穆稜县政协副主席的蒋开儒来到深圳。特区的巨大变化让蒋开儒震

惊不已。一首混着春天的馨香,唤醒了心灵深处热烈的共鸣和憧憬的歌词就如清泉一样流淌出来:“春天的故事……”

1994年3月,蒋开儒作词、王佑贵作曲的歌曲《春天的故事》,参加了由广东团省委、省青联和省音协主办的广东省青春歌曲创作大赛,但不幸落选。两人虽有些沮丧,但又不甘心让这首歌就此泯灭,遂找到时任东深供水局副局长、广东省青联常委叶旭全,这位华南师范大学中文系毕业的当时已活跃在深圳词坛上的业余作家。

叶旭全接手后,立即对该歌进行了大刀阔斧的二度创作,并再次将歌曲交到了广东青春歌曲创作大赛评委会,并最终在广东“94青春歌曲创作大赛”中独占鳌头,被评为金奖,一举成名。

叶旭全自信这是一首属于时代的歌曲,他决定将这首歌拍摄成刚刚在中国落地不久的音乐电视——MTV。于是,他们一边筹钱,一边将歌曲传到了北京,传给了中央电视台的孟欣,传给了精于摄像的张国立,传给了歌唱家董文华。

1994年10月,这部由孟欣总创意、策划,张国立总导演兼摄像,董文华演唱的音乐电视片在中央电视台播出后一炮而红,12月,又在中央电视台第二届音乐电视大赛中荣获金奖。一时间,《春天的故事》在大江南北到处传唱,红遍中国。

### 《走进新时代》

作词:蒋开儒  
作曲:印 青

在1999年的央视春节联欢晚会上,歌唱家张也的一首《走进新时代》一夜之间红遍大江南北。这首抒发了世纪之交昂扬情怀的歌曲,其词作者正是创作了《春天的故事》的蒋开儒,而其曲作者则是著名作曲家印青。

同《东方红》是歌颂第一代领导集体,《春天的故事》是歌颂第二代领导集体一样,《走进新时代》是歌颂我国第三代领导集体的。整首歌充满了爱国主义精神,旋律充满正气,歌词健康向上,亲切深情地反映了对祖国、对人民和对一切美好事物的热爱!

酒品如人品 君子是上品

# 单县“四君子”成就鲁酒上品

——访省白酒协会副秘书长、山东四君子集团董事长李新民

“自古以来,我国对君子品质评价甚高,君子成为历代做人处事的标准,在人们的心目中树立了良好的形象。我公司创意四君子商标,充分展示公司产品厚重的文化底蕴,映衬出单县酿酒悠久的历史。同时在‘君子’一词上大做文章,赋予四君子商标崭新的时代文化内涵,用‘弘扬君子品质,崇尚君子美德’的广告语去感化消费者,用‘酒品如人品,君子是上品’的宣传语去吸引消费者。同时我公司以积极参与社会公益活动,打造优质产品,进一步诠释君子文化内涵,与构建和谐社会的主题律紧密结合起来,进一步提升四君子商标和四君子集团的知名度和美誉度。”省白酒协会副秘书长、山东四君子集团董事长李新民如此解读四君子的含义。

## 擦亮品牌,助力文化

“山东四君子集团的前身是国营单县酒厂,始建于1949年,具有60多年的老字号企业,是山东省白酒重点企业、菏泽市60强企业。近几年来,四君子集团在坚持管理创新、科技创新推进品牌文化建设,不断增强品牌的市场竞争能力,实现了经济效益和社会效益的

双丰收。”李新民认为,四君子集团针对白酒市场发展的趋势和消费观念的转变,注重实施品牌文化战略,着力提升四君子酒的文化品位,彰显其深厚的文化底蕴。

首先是充分利用地方优秀的历史文化,赋予四君子酒新的时代文化内涵。四君子集团在品牌建设上,大做“君子”文章,多次邀请地方知名人士召开四君子酒文化研讨会,深入挖掘“君子”文化的内涵,赋予四君子酒以崭新的时代感和文化魅力。推出了“酒品如人品,君子是上品”等脍炙人口的广告语,使消费者从文化的角度去审视四君子酒,消费四君子酒,真正领略到“君子美酒,君子享受”的美妙的感悟。

其次,把君子文化融入到企业化建设之中,使人品与酒品相得益彰。四君子集团在企业员工中大力倡导“崇尚君子品质,弘扬君子美德”,结合新形势提出了“君子十大品质”,如“君子立于诚信,一诺千金”、“君子忧国忧民,志存高远”等,要求每个员工先做人,再做酒,以好的人品酿出好的酒品,以好的酒品映衬四君子人好的人品。

四君子集团在工业园新园区先后设计建造展览馆、文化景点等,打造工业旅游路



单县古称单父,据《单县志》记载,孔子的弟子宓子贱任单父宰时,鸣琴而治,政绩卓著。后人为了凭吊宓公,在其抚琴的旧址,筑起一道半月形的高台,名曰琴台,亦称半月台。唐代天宝年间,当时的单县县尉陶沔邀大诗人李白、杜甫、高适联袂游单县,登琴台,饮酒赋诗,乐而忘返。李白、杜甫、高适在此吟哦的精彩诗篇载入唐诗大全,流传百世。他们四人被誉为“半月台”四君子,成为千秋佳话。四君子商标和四君子酒由此而得名。

线示范点,仅2011年上半年,四君子集团工业园就接待社会各界参观游览达3万多人次,进一步彰显了四君子品牌的文化魅力。

最后,积极参与社会公益活动,连续四年赞助“四君子情人节婚礼大典”,连续六年赞助“四君子希望工程菏泽认亲会”,积极参与

和美誉度。

## 创新经营,创新技术

作为经营主体,增强品牌的创效能力是企业立于市场的最好筹码。

强化营销服务,以诚信赢得客户。四君子集团成立了物流中心、客户服务中心等市场服务机构,定期开展走访客户的活动,帮助经销商解决市场上的实际问题,引导客户参与营销策划、市场开发,逐步形成厂商共赢,共同开发市场的合力,增强了客户对企业的信任和忠诚度。近年来,四君子集团还与国内知名营销策划公司合作,制定了市场开发中长期规划,加强销售队伍建设,不断扩大和完善销售网络。2010年和2011年开展了两次大型市场调研活动,销售服务各项指标的综合满意率达到98%以上。

积极探索经营管理模式,稳定和产品质量。四君子集团坚持把“质量是企业的生命”贯穿于生产经营的全过程之中。制订了“坚持顾客至上,持续改进质量,实施名牌战略”。为提高基础酒质量,2007年,四君子集团与内蒙古科左中

旗人民政府签订了“三万亩高粱种植基地”,开创我省白酒厂家建立高粱基地之先河。优质高粱货源充足,最大限度的保证了原酒的生产。近年来,四君子集团公司产品在省、市质监部门的抽检中,产品合格率全部达到100%。

大力实施科技创新,以优化结构提升品牌竞争力。近年来,四君子集团先后投资1000万元新建科研大楼,成立了市级科技开发中心,配备了具有国内先进水平的白酒检测设备。先后同西农大食品科学院等3个科研院所签订了技术引进、科研攻关项目,先后完成科技攻关成果60多项,完成专利36项。在酿酒生产上,在继承传统的老五甞工艺的同时,广泛采用新技术、新工艺、新材料,努力做好创优、提质、增效的大文章。研制开发的36°四君子精品粮液,36°一品君子,36°三星四君子,38°君子红等多款浓香型低度白酒,投放市场后受到广大消费者的欢迎,单品年销售收入都在2000万元以上,成为公司经济效益新的增长点。实现了品牌推动营销,营销提升品牌的良性互动。