

都市车界·车市

衣香鬓影 美丽继续

东风日产杯齐鲁车模大赛半决赛收官

6月25日下午,由齐鲁晚报主办、《城色》杂志承办、山东有线综艺频道等单位共同打造的“东风日产杯第四届齐鲁汽车模特大赛”半决赛在济南东风日产专营店拉开帷幕,50名佳丽经过泳装、晚装、才艺三轮的激烈角逐,共有30名选手进入最后的总决赛。

本次大赛集时尚性、互动性、娱乐性于一身,经过海选、资格赛、复赛、半决赛、电视台决赛暨颁奖典礼五个环节,评选出冠、亚、季军及若干个单项奖,以及“齐鲁十佳车模”,凡进入决赛的选手将获得“齐鲁优秀车模”称号。

第四届齐鲁汽车模特大

赛由东风日产全程支持,旨在弘扬汽车文化,提升汽车品牌、打造专业的汽车模特队伍,为汽车行业培养一批才貌双全的形象代言人。在激烈的企业竞争中,宣传并树立企业本身“大”品牌和“强”品牌形象,推广企业产品,增强品牌核心竞争力尤为重要。而模特是广告文化标志的个性化代表,是企业及其产品的最具人性化意义的完美诠释。东风日产连续三年冠名支持齐鲁汽车模特大赛,同样看中了模特大赛可以为汽车企业实施事件营销、宣传并树立企业品牌形象、推广企业新产品,增强品牌核心竞争力提供更好时



机。

前三届车模大赛的成功举办,为本届大赛前期报名和赛事组织打下了良好基

础。本届大赛共有近千名选手报名参加,400多名选手进入资格赛,50名佳丽晋级半决赛,经过层层选拔确定了

进入总决赛的30名选手。比赛中,佳丽们呈现出最佳状态,她们精彩的表演,靓丽的身影,优雅的步伐,时时赢得现场嘉宾及观众阵阵掌声。

对于汽车模特如何定位,山东工艺美术学院模特导师王昉女士认为,作为一个专业车模,首先要了解车的型号、高度、颜色等特点以及消费对象等信息,根据自己的理解体会,想象可以与之匹配的服装、姿势及面部表情。车模不是僵硬地站在汽车旁边的“花瓶”,她要用自己的身体语言赋予汽车以生命,最终达到人车合一的境界,让每位参观者一下子就能捕捉到车的神韵。

表现车,主要以形体动作融入以艺术的立体表演形式,并通过气质、服装、造型、语言、表演、创意及汽车知识表现等方面来体现汽车的品位和用途。汽车模特所展示的是一种和汽车相关联的文化概念。正因如此,本轮比赛的走秀服装全部由参赛选手自己准备,目的是考察选手舞台表现力及一个优秀的汽车模特所具有的服装搭配、造型化妆等各方面的综合素质。

据本届车模大赛主办方介绍,进入总决赛的30强选手,7月中上旬将在山东有线电视中心万米演播大厅进行最后的总决赛。(高娜)

济南国华比亚迪G3献礼党的生日

济南国华比亚迪汽车销售服务有限公司
无钥匙启动的高端成熟家轿

炫彩数智大两厢 一键启动 数字生活 七座尊贵头等舱

销售热线: 0531-55552222 来店有礼

近日,为了庆祝比亚迪济南国华店上半年业绩圆满完成,值此党的生日,现特推出一系列优惠活动,回馈广大消费者。对国华比亚迪4S店的支持,特在7月份开展“清凉夏季购车旅游”大型回馈活动,凡在7月份购买比亚迪G3可享受最高七千元优惠,1.5L车型还可享节能补贴;同时,目前购车还可获赠最高三千元旅游基金!7月1日-3日消费者来店即送好礼,订购车优惠多多再送缤纷大礼!机会难得,到店更有惊喜,赶快来看吧!

新推出的11版G3进行了包括全系切换国4排放标准,采用DOT4制动液,整车隔音降噪等在内多达13项的细节品质优化,在此基础上,济南国华比亚迪推出了全新G3“配置升级版”,G3鑫雅型升级为智尚版、智驰版、智豪版,豪雅型升级为

品逸版,逸逸版,在细节品质优化的同时提高整车配置,使得G3更具高性价比,让消费者得到更多的实惠!

主打“数字智能”牌的G3携手“兄弟”两厢版G3R合力出击,共同展示数字化智能化的科技魅力。丰富的智能化配置是比亚迪G系列车型的最大亮点,CAN-BUS电子智能管家系统,行车电脑,Keyless无钥匙系统,发动机一键启动这些20万以上车型才拥有的配置,在比亚迪G3和G3R身上也应有尽有。

作为自主品牌自行研发的第一款MPV,比亚迪M6几乎可以满足政务、商务以及家用所有的需求,凭借优雅的外观,强大的数字化智能配置,高标准的安稳性能,给消费者带来全新的用车体验和生活方式。

即日起至7月3日,到店参加试驾并订购比亚迪G3、G3R、M6的车友,即可购车送旅游活动,现金、礼包、装具等优惠正期待您的光临!店内G3、G3R、M6现车充足,济南国华比亚迪恭迎品鉴!

更多详情请咨询经销商
济南国华比亚迪汽车销售
地址:济南市槐荫区匡山汽车大世界东区(可乘26/77/73公交直达)
匡山汽车大世界东路口东行88米即可到达
销售热线:0531-55552222
订车置换和分期付款致电:0531-55597777
山东蓝天比亚迪汽车“东店旗舰店”
销售热线:0531-83171999
山东蓝天比亚迪——长清专卖店
销售热线:0531-87205123

车型	厂商指导价	经销商报价	优惠幅度
比亚迪G3 1.5MT鑫雅型	6.29万	5.69万	3000元+节能补贴+千元旅游基金
比亚迪G3 1.5MT豪雅型	7.09万	6.39万	4000元+节能补贴+两千元旅游基金
比亚迪G3R 1.5MT尚雅型	5.99万	5.69万	3000元+两千元旅游基金



2012款全能普力马济南上市

26日,2012款全能普力马在济南海马汽车东润源4S店的开业典礼上荣耀上市。新广源集团董事长宋祥明出席典礼。全新升级的2012款普力马有5座版和7座版共六款车型,售价7.98万-10.98万。新车继续搭载1.6L、1.8L两款发动机。其中,1.6L车型依旧保持海马汽车自主研发的HA-VVT-1.6发动机,配合CVT无级变速器,实现动力、节油的完美平衡。普力马2012款除了定位传统的家用市场外,还将定位小型商务车。基于此,新车在空间和配置上全面升级,成为中小企业购车首选。(李晓宁)

威虎F1——中国首款运动型全能皮卡上市

威虎F1 不止是皮卡

不止是传统意义的工具皮卡
开创了中高端皮卡市场新格局
定义中国运动型全能皮卡新时尚

国内主流皮卡生产厂商,作为中国首辆国产皮卡诞生地的企业——中兴汽车,宣布威虎F1正式上市,再次引领皮卡进化潮流,创变中国高端皮卡市场新格局。威虎F1此次推出三款车型,价格覆盖了从8.68万元至10.98万元的价格区间。

威虎F1是中兴在整合国际优势资源精心开发的新一代高端皮卡,也是国内首款“运动型全能皮卡”。它拥有“威猛彪悍而不失时尚的动感造型,科技动感的人性空间,赛车级高性能运动底盘,三款发动机提供汽柴油两种动力,全尺寸大容量载物货厢,360度安全防护,人性科技配置”的鲜明优势。

“同步国际主流皮卡”一直是中兴汽车高端产品的定位。威虎F1采用了国际最新潮流的北美皮卡设计理念,传承威虎系列皮卡车型的经典元素,融入现代科技成果,打造了鲜明的运动特征并全面提升了产品性能。切割感透亮的鹰眼大灯衬托在力量感突出的大面积镀铬前脸,灵动犀利;大量镀铬装饰和合金设计,金属质感十足;一体式前后杠、发动机护板和大轮眉整体包裹式应用,让威虎F1的威猛动感

极为突出。威虎F1威猛动感的形象,定义了运动型全能皮卡的崭新时尚。

威虎F1配备了三款发动机,首先推出的ISUZU柴油机是ISUZU公司国内唯一授权动力,关键部件原装进口组装,采用德国博世“bosch”电控VE泵技术和美国飞思尔-freescale微电子喷射系统,使威虎F1实现了高效动力和燃油经济性的完美融合。在2000rpm转速范围输出235N·m最大扭矩,足以给驾驶者带来意想不到的激情与动感。此外,还有两款匹配三菱和丰田技术的汽、柴油动力后续推出。

正如福特F-150创造北美皮卡市场的传奇,引领世界皮卡的潮流,威虎F1将引领中国皮卡市场发展潮流,承担起做中国最好皮卡的使命,也必将开辟中国皮卡的新时代。

威虎F1追求的是“运动特质”与“全能使用”的完美结合,在产品品质、内饰、舒适性装备力求完美,应用了大量中高端乘用车上的配置。先进的动力总成、精心调校的底盘和全尺寸货箱,树立了高端皮卡在舒适性、通过性、动力性、实用性等方面的标杆,完全颠覆了中

国皮卡只是作为工具车的传统概念。

中兴汽车相关人士介绍,传统皮卡在国人印象中的定位是以工具车为主。而事实上,在欧美日等发达国家,皮卡的销量和应用早已超越了轿车,在工具车的基础上延伸、拓展到很多领域和功能,几乎所有的国际高端品牌都有自己的皮卡车型,即使劳斯莱斯、法拉利也有皮卡车型,更不用说奔驰、林肯等。

但是,皮卡进入中国已有30年,一些国际品牌却没有真正发展起来,有的已经黯然退出,生存下来的也是发展迟滞,车型几十年如一日,远远落后于国际市场潮流。与此相反,自主品牌皮卡却一步一个脚印地走过来,经历了一个从低级到中高级,从经济实用到可靠耐用,从传统工具车为主到工具和个性体验兼顾的进化过程。威虎F1作为国内首款运动型全能皮卡,是对中国传统皮卡概念的颠覆,是中国皮卡进化历程中的一个重要标志。

济南骏通汽车贸易有限公司
地址:匡山汽车大世界东区11厅中兴汽车4S店
销售热线:0531-86308800

中华骏捷FSV新锐版上市

6月24日,国内三厢A级车明星——中华骏捷FSV新锐版车型登陆山东京华中华4S店。发布会结束后,来宾们兴致勃勃地驾车前往茵山高尔夫俱乐部,亲身体验这款兼具靓丽外观与舒适驾乘感的都市风尚座驾。据悉,骏捷FSV新锐版不仅在外观和内饰等细节方面进行精雕细琢,整车造型更显雅致而又又不失动感,还新增发动机防盗系统等一系列安全装置。共有1.5AT豪华型、1.5AT舒适型、1.5MT基本型三款车供消费者选择,价格分别为77800元、69800元和65800元,并可享受国家节能惠民补贴3000元,性价比优势进一步凸显。(纪言)

雷诺风朗正式登陆济南

6月25日,山东吉通4S店举办雷诺风朗上市发布会。作为雷诺在中国市场投放的全新中级车,风朗以16.58万-19.58万元的售价强势登场,不仅为追求生活品位、向往浪漫与自由的泉城年轻消费者带来心动之选,更以优雅外形,不凡空间,舒适驾乘,领先安全的产品优势以及进口车的卓越品质为紧凑型中级车市场树立了新的标杆。作为雷诺全新一代中级车,风朗集优雅外形,不凡空间,舒适驾乘及领先安全于一身,同时拥有值得信赖的进口车品质,是专门为追求浪漫自由生活的消费者而准备的座驾。(宇轩)

济南之星开启奔驰全系体验之旅

6月25日-26日,梅赛德斯-奔驰济南之星全系车型试驾体验之旅在济南奥体8号广场成功举行,包括A-Class、B-Class、C-ESTATE及E-COUPE等多种车型悉数到场。活动现场,经验丰富的试驾工程师对客户试驾中应注意的驾驶技巧、行车安全进行了专业指导,客户可以体验包括直线加速、全力制动、紧急变线、标准穿桩等多个项目,亲身感受奔驰不同车型带来的极致驾乘体验。通过此次奔驰全系体验之旅,现场客户与媒体充分领略了梅赛德斯-奔驰品牌为人们制造最好汽车的执着与诚意。(刘庆义)