

菏泽人坐高铁曲阜换乘最方便

进京入沪省时也不贵,入沪至少可省7小时,23趟车从早到晚

本报见习记者 张美娟



现状:自菏泽乘火车入沪需13个多小时,且仅有一班

目前,从菏泽去北京或上海,只有列车和客运汽车两种方式。其中,自菏泽到上海只有一般列车,耗时达13个多小时。

市民若要从菏泽乘列车去上海,只能乘坐K1014,运行时间为13小时15分钟。菏泽汽车总站发

往上海方向的汽车一日三班,菏泽汽车西站每天下午4点有一班发往上海的汽车,但乘客乘坐时间均达12个小时。

与去上海相比,从菏泽到北京有14趟列车可供市民选择。记者从菏泽火车站了解到,考虑到乘车时

间,选择乘坐T108、K106两班次列车的市民较多。这两班次列车均在上午从菏泽站出发,花费时间相对较短,分别为5小时1分钟和6小时22分钟,其余通往北京方向列车,花费时间均超过7小时。但由于乘坐T108、K106两班次列车的市民

较多,这两班次列车客流量也比较大,高峰期票源紧张。

如果乘坐长途汽车去北京,菏泽汽车总站仅有早5点一班车,下午3点多才能到北京,菏泽汽车西站上午11点有一班发往北京的车,到北京时已近半夜。



便利:从曲阜东换乘高铁最方便

京沪高铁经过山东多地,菏泽市民如何搭乘高铁顺风车?

由于京沪高铁不经过菏泽,菏泽市民想搭上高铁的顺风车只能换乘。据有关工作人员介

绍,市民想转乘高铁入沪进京,离菏泽最近的换乘地点就是曲阜东站。

据悉,途径曲阜东的京沪高铁共有23趟,其中发往上海

虹桥站有12趟,发往北京南方向的有11趟,而从菏泽到曲阜无论是乘坐火车还是乘坐汽车均方便。

记者从菏泽汽车总站了解

到,每天7点30分到17点30分,平均每小时有一班客车途径曲阜。此外,夜间还有3班次火车途径曲阜。市民到达曲阜后,可以很方便地换乘京沪高铁。



省时:乘高铁入沪至少省7小时,进京省近1小时

换乘高铁,菏泽市民从曲阜到上海,仅需3小时15分钟。

从菏泽乘客车到曲阜汽车站需2小时,从曲阜汽车站乘车到曲阜东站最多需要1小时。也就是说,从菏泽出发在曲阜换乘高铁到上海,一共需要6个多小时,与直接从菏泽乘火车到上海相比,至少

可节省7个小时;与直接乘客车相比,可节省近6个小时。

从9点31分到21点07分,曲阜到北京的高铁共有12班次,运行时间最多2小时27分钟。也就是说,从菏泽到北京最多需要5小时

27分。尽管这个时间比从菏泽搭乘T108次列车要多出20多分钟,但与其他菏泽发往北京方向的列车相比,最少可节省近1个小时的时间。与直接从菏泽乘汽车进京相比,至少节省4小时43分钟。



价格:换乘高铁进京需要224元,比软卧便宜

从菏泽到曲阜乘客车需要50元,然后从曲阜汽车站乘坐直达曲阜东站的公交车需3元。以票价最低的G40为例,二等座只需181元。这样一趟算下来,坐高铁至少需要224

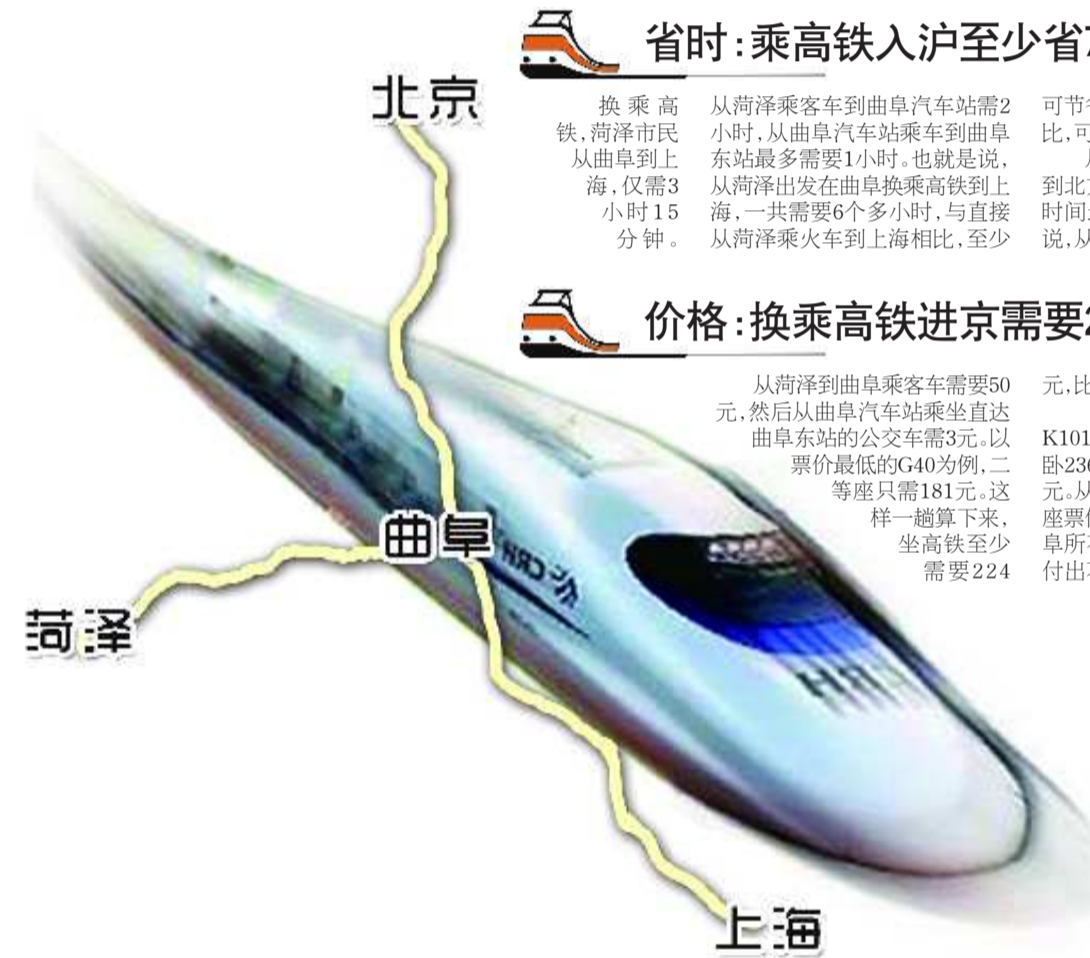
元,比乘坐列车软卧要便宜。

另外,菏泽发往上海的K1011次列车票价为硬座125、硬卧236、软卧357,客车价格为210元。从曲阜转乘高铁到上海,二等座票价380元左右,加上菏泽到曲阜所花费的53元,乘客需要多支付不到100元钱,但可以节省7

个小时。

据悉,从曲阜东到北京南,大部分车辆一等座票价为413元,二等座为259元,从曲阜到上海一等座价位600元左右,二等座价位370元-380元。虽然,高铁价位稍高,但对赶时间的菏泽市民来说,从曲阜换乘是最方便的选择。

6月30日,京沪高铁首日发车。虽然京沪高铁与菏泽市擦肩而过,但途径泰安、枣庄、曲阜、滕州等地,菏泽市民如要乘坐,可到这些地方换乘,其中在曲阜换乘最方便。



相关链接

京沪高铁曲阜东站

京沪高速铁路的第9个站点,全线6个精品站之一,位于曲阜市东南部,距离市中心约6公里,中心里程为DK533+250,京沪高铁曲阜

站组团的核心区域,曲阜新城东西发展轴线的东端。曲阜段附属设施包括曲阜站连接线、站前广场和站前路,总投资约40亿。

智能来临,享你所想

海信智能3D影院电视 请您亲身体会 畅享智能生活

平板智能时代已然来临

当下,快速更新的信息技术和电子产品令人目不暇接。这些新技术、新产品形成了一种巨大的“共振”,改变着我们的思维方式和行为模式,影响着我们的方方面面。

作为最普及的消费电子产品,“电视”与网络的无缝连接已经呈现不可阻挡之势,现在的电视,已经不再只能用来被动观看电视节目,而是能玩、能游戏,可以主动进行个性化应用“定制”,从而实现了从“看电视”到“玩电视”的跨越。如果说数字电视时代人们通过电视看到了一个清晰逼真的“视界”;那么在智能电视时代,人们将体验到新奇的智能化生活。

今年以来,电视的智能化发展已经成为国内外彩电领域最大的热点,大力推广智能电视,已经在全球范围内形成共识。未来彩电市场的竞争将不再仅仅是电视机性能指标这些单纯产品属性层面的竞争,而是看谁更能满足消费者的个性化需求。具有交互娱乐功能的智能电视将成为推动产业升级的主力军。

海信全面启动智能化战略

作为中国最大的消费电子集团,早在90年代,海信就预见性地坚信3C融合将成为必然;2004年,海信敏感地认识到数字化、网络化尤其是无线互联互通技术的快速发展将给传统电视带来巨大冲击,果断切入,布局智能多媒体产业链;2009年海信

启动智能电视开发;2010年海信全球首家批量上市基于自主知识产权HITV-OS操作系统的智能电视,同时开始提供丰富多样的电视应用商城服务。至今为止,海信在国内同行业拥有最为完整的智能多媒体产业链。

今年5月,海信集团董事长周厚健在北京发布其“智能战略”,宣布集团所有主导产业全力转型“智能化”;6月,已连续8年高居中国平板市场第一位的海信电视,再次发布其智能宣言:在智能时代,海信电视的战略目标,由“中国市场零售第一”迈向世界市场销量前三。海信成为这个崭新的智能时代的当之无愧先行者。

智能生活,享你所想

发展到今天的智能化技术意味着对人性的关怀。海信强调借助智能化大潮提升变革产品形象,以满足消费者简约、时尚、个性化的审美趋势,使之更加贴近消费者使用需求。

今年4月,海信批量上市了智能3D影院电视XT68和XT69系列,同时具备海信的Hitv-OS操作系统和Android操作系统,确保能够专门针对电视大屏幕、高清晰特点开发应用;目前已经有1000多个应用程序随时可供下载、安装、使用,不仅能进行QQ聊天、微博互动、实时资讯等,还首次实现了热门的“愤怒的小鸟”、“水果忍者”等游戏,用户能体验到完全不一样的新奇感受,目前应用下载量超过了

1000万次;同时,海信智能电视在智能化交互方面的智商不断提升,不仅可以看懂人的手势,通过手势进行操作,还能听懂人的说话,实现语音输入操作,并能用手机充当遥控器玩体感游戏。这种人性化的体验可以让消费者使用电视更加随心所欲,不受手头工作的限制,不需正襟危坐,也更符合家居环境中轻松自由的使用习惯。

全国建立3D智能影院体验3000家 超值优惠达3000元

为全面响应智能化战略,自7月起,海信在全国范围内同时推出了“海信智能3D影院电视,请您亲身体会,畅享智能生活”的大型品鉴活动。届时,海信电视将在全

国近3000家连锁及超市卖场建成智能体验区,集中展示8大系列16款电视新品。参与现场体验的消费者将有机会获赠精美礼品。

值得关注的是,海信此次大型品鉴会特别推出X39系列智能3D电视的超级惠卖活动,这个系列产品拥有42、47、55寸三个规格段,是中国首批上市智能3D电视,拥有时尚精致的X型力学底座设计及丰富的智能应用,上市售卖都超过万元,但此次品鉴活动现场将开展超级惠卖,优惠幅度达3000元,42寸XT39系列智能3D电视不足7000元,且有价值1888元华数高清VIP卡、价值600元的超影3D礼包、《建党伟业》电影票等4重大礼相送。

(高本星)