

“枣庄开启高铁时代”

枣庄市委副书记、市长陈伟畅谈城市转型新契机



枣庄市委副书记、市长 陈伟

枣庄，一座因煤而兴的城市。在高铁时代就要到来的今天，枣庄将如何应对高铁时代，如何借此契机助推城市转型，加快城市发展？6月5日，本报记者对枣庄市委副书记、市长陈伟进行了专访。

记者：京沪高铁开通对枣庄发展有何深远影响和意义？

陈伟：枣庄与铁路有着深厚的渊源。近代中国第一条民族资本铁路诞生在枣庄。1878年，这里诞生了我国历史上第一家股份制企业——中兴公司，为了方便煤炭运输，中兴公司投资修建了“北陇海铁路”。铁道游击队的传奇故事可以说是家喻户晓，枣庄也被誉为“铁道游击队的故乡”。

枣庄处于欧亚大陆桥与我国昨天、今天和明天三条南北“黄金通道”的十字路口：昨天的“黄金通道”，是

享誉中外的京杭大运河；今天的“黄金通道”，是运输量最大的京沪铁路；明天的“黄金通道”，是即将投入运营的京沪高速铁路。这将大大缩短枣庄与北京、上海等特大城市以及沿线各大中城市的时空距离，形成“3小时经济生活圈”，为我们融入长三角、环渤海两大经济圈，创造了便利条件。

京沪高铁实现了交通的快捷化，将会带来这样几个方面的影响：第一，带来城市的同城化。从北京、上海到枣庄，也就是看一场电影，吃一顿饭的时间，对我们的出行方式、生活

方式都会带来很大影响。第二，带来经济的一体化。原来不可能在枣庄建的一些项目、一些产业，如IT产业、文化产业、创意产业等，现在都可以建了。利用高铁的便捷性和经济成本降低的两大优势，我们可以在这种互补性中寻找一些经济发展的新空间和新机遇，进而实现经济的一体化。第三，带来城市精神的塑造。高铁让枣庄更加开放，让市民更加自豪，对城市精神会带来一种升华。

记者：京沪高铁将为枣庄城市转型带来哪些契机？

陈伟：枣庄是一座资源枯竭城市，近年来我们一直在积极推进城市转型，促进城市可持续发展。在城市转型中，我们重点打了三大战役。第一大战役，是以煤化工为代表的产业转型。第二大战役，是发展文化旅游。高铁的服务对象主要是商务、旅游等高端消费群体，对枣庄做大做强旅游品牌、打造城市名片是一个难得机遇。北京、上海的游客在京沪高铁开通后，到枣庄来旅游、休闲仅需一天。北京的798，上海的田子坊，深圳的华强、华谊兄弟、华侨城、万通实业等，现在都看好这里，纷纷入驻台儿庄古城，与我们搞项目合作。第三大战役，就是棚户区改造。通过改造，枣庄将给老百姓提供一个好的生活环境，向游客展示了一个好的城市形象，这也是一种城市竞争力。

有了高铁，煤化工企业投资会来得更多；有了高铁，游客会来得更多；有了高铁，城市建设投资商会来得更多；有了高铁，人流、资金流就会加快，高端人才会来得更多。我们把城

市转型与高铁紧紧结合起来，会有力地推动枣庄的城市转型。

记者：作为市长，您如何思考和布局“高铁时代”？

陈伟：如何把人留住，是高铁城市需要思考的问题。北京、上海到枣庄就是2.5小时，这对我们来说是一个很大的机遇。我们建设了台儿庄古城，可以成为北京、上海的后花园。这里有体检中心、健康中心、康复设施，北京、上海的客人可以到这里开会、休闲、度假。但是，高铁时代也给我们带来一个很大的挑战。人来得快是好事，同时人走得也快，这就是我们所说的“吸管效应”。高铁时代，在激烈的城市竞争中发挥枣庄的地缘文化优势，发挥台儿庄古城这种历史文化的优势，让大家来得快，而且留得住。

我们针对高铁旅游的特点，通过建设集长途客运、BRT、公交、出租车、游客集散等功能于一体的交通枢纽，实现高铁与城市交通的“零换乘”。今年8月1日，通往台儿庄的BRT将开通，游客下了高铁可以换乘BRT直达台儿庄古城，非常便利。在这里，游客不仅能够享受“快旅”的便利，还能够享受“慢游”的惬意。

在京沪高铁建设中，枣庄段建设全线最优，成为先导路段。2010年12月3日，京沪高铁联调联试率先从枣庄出发，并跑出了486.1公里/小时的世界高铁纪录。

昨天，枣庄作为京杭运河的中间点，成就了水旱码头、商贾重镇台儿庄的繁荣；今天，枣庄作为京沪高铁的中间点，在转型发展的新征程中将塑造新的辉煌！

高层声音

Caocengshengyin

本报授权主编 白世平



山东珀默珀尼卡果汁有限公司

山东珀默珀尼卡果汁有限公司是在华注册的美国独资企业，位于山东枣庄“冠世榴园”景区内，它是国内生产石榴果汁、石榴浓缩汁及其它果汁的大型现代化企业。公司拥有国际一流设备，世界领先技术，国际顶尖的运营团队。

公司**美果聚石榴汁**，是枣庄唯一走向世界的水果饮料，是枣庄最具特色的形象产品。它采用优质石榴原果，深层提炼石榴精华，果汁晶莹剔透，滋味酸甜鲜美。可保护心脏，防止醉酒，是老少皆宜的天然饮品。产品畅销爱德龙、易初莲花、家乐福、世纪联华等国内大型商超，远销美国、日本、韩国、新加坡、中国香港等国家和地区。

区，深受顾客青睐，风靡欧美发达国家。山东珀默珀尼卡果汁有限公司的目标是建设国内乃至世界顶尖的果汁生产企业。作为山东省林业产业化龙头企业和枣庄市的农业龙头企业。公司将遵循“精品战略、品牌战略、国际市场战略”，秉承“质量立足市场、诚信铸就财富”的原则，通过产业化运作，壮大石榴产业，打造“中国石榴城”的品牌建设。我们将与社会各界、广大客商竭诚合作，打造具有竞争力的著名品牌产品，与您一起共创美好明天！

源自享誉全球的“冠世榴园”的天然石榴汁
全国销售热线：4006-1234-46

果汁风味真生态 高品质高健康——美果聚石榴汁



中华人民共和国卫生部备案生产许可证编号：SC106370800000000000
18063000000000000000
18020000000000000000
山东珀默珀尼卡果汁有限公司



江北水乡 运河古城 百年青檀 榴汁飘香