

枣庄

乘势而上， 推进高铁旅游大发展



京沪高速铁路中间点 世界高铁速度首发地

随着7月1日京沪高速铁路的全线通车，我国高铁的发展进入“高铁时代”。高铁作为国家重大基础设施，是支撑经济社会发展的先导力量。作为京沪高速铁路中间点，枣庄高铁站的建设，不仅为枣庄带来了巨大的发展机遇，也为鲁南地区的发展注入了新的活力。在高铁的带动下，枣庄正以全新的姿态，努力提升城市综合竞争力，加快建设现代化国际城市。

完善基础设施，构建高铁旅游便捷换乘网络

随着高铁网络的不断完善，枣庄作为京沪高速铁路中间点，其基础设施的完善显得尤为重要。市政府高度重视，加大投入，加快推进高铁站周边配套设施建设。一是提升交通水平，优化公交线路，增加班次，方便旅客换乘。二是提升服务品质，加强车站管理，提高服务水平。三是提升安全保障，加强安全防范，确保旅客生命财产安全。

同时，市政府还积极推动高铁旅游与其他产业的融合发展。一是加强与周边景区的合作，推出高铁旅游专线，方便旅客出行。二是加强与旅行社的合作，开发高铁旅游产品，提升旅游品质。三是加强与媒体的合作，加大宣传力度，提高枣庄的知名度。

此外，市政府还积极推动高铁旅游与其他产业的融合发展。一是加强与周边景区的合作，推出高铁旅游专线，方便旅客出行。二是加强与旅行社的合作，开发高铁旅游产品，提升旅游品质。三是加强与媒体的合作，加大宣传力度，提高枣庄的知名度。

通过不断完善基础设施，构建便捷换乘网络，枣庄将进一步提升高铁旅游的吸引力，为鲁南地区的发展注入新的活力。

提升品牌内涵，打造高铁旅游特色产品体系

在完善基础设施的同时，提升品牌内涵也是打造高铁旅游特色产品体系的关键。市政府立足枣庄丰富的历史文化资源，深入挖掘文化内涵，打造具有枣庄特色的旅游产品。一是开发历史文化旅游线路，让旅客在旅途中感受枣庄的历史文化魅力。二是开发生态旅游产品，依托枣庄的自然风光，推出生态旅游产品，吸引广大游客。三是开发休闲度假产品，结合枣庄的休闲资源，推出休闲度假产品，满足游客的多样化需求。

同时，市政府还积极推动高铁旅游与其他产业的融合发展。一是加强与周边景区的合作，推出高铁旅游专线，方便旅客出行。二是加强与旅行社的合作，开发高铁旅游产品，提升旅游品质。三是加强与媒体的合作，加大宣传力度，提高枣庄的知名度。

此外，市政府还积极推动高铁旅游与其他产业的融合发展。一是加强与周边景区的合作，推出高铁旅游专线，方便旅客出行。二是加强与旅行社的合作，开发高铁旅游产品，提升旅游品质。三是加强与媒体的合作，加大宣传力度，提高枣庄的知名度。

通过提升品牌内涵，打造特色产品体系，枣庄将进一步提升高铁旅游的品质，为鲁南地区的发展注入新的活力。

深化区域合作，掀起高铁旅游宣传促销热潮

为了进一步掀起高铁旅游宣传促销热潮，市政府积极深化区域合作，加强与周边城市的交流与合作。一是加强与周边城市的合作，共同开展高铁旅游宣传促销活动，扩大宣传范围。二是加强与旅行社的合作，开发高铁旅游产品，提升旅游品质。三是加强与媒体的合作，加大宣传力度，提高枣庄的知名度。

同时，市政府还积极推动高铁旅游与其他产业的融合发展。一是加强与周边景区的合作，推出高铁旅游专线，方便旅客出行。二是加强与旅行社的合作，开发高铁旅游产品，提升旅游品质。三是加强与媒体的合作，加大宣传力度，提高枣庄的知名度。

此外，市政府还积极推动高铁旅游与其他产业的融合发展。一是加强与周边景区的合作，推出高铁旅游专线，方便旅客出行。二是加强与旅行社的合作，开发高铁旅游产品，提升旅游品质。三是加强与媒体的合作，加大宣传力度，提高枣庄的知名度。

通过深化区域合作，掀起宣传促销热潮，枣庄将进一步提升高铁旅游的吸引力，为鲁南地区的发展注入新的活力。

抓好要素建设，提升高铁旅游综合服务功能

在抓好要素建设方面，市政府高度重视，加大投入，提升高铁旅游的综合服务功能。一是提升交通服务水平，优化公交线路，增加班次，方便旅客换乘。二是提升服务品质，加强车站管理，提高服务水平。三是提升安全保障，加强安全防范，确保旅客生命财产安全。

同时，市政府还积极推动高铁旅游与其他产业的融合发展。一是加强与周边景区的合作，推出高铁旅游专线，方便旅客出行。二是加强与旅行社的合作，开发高铁旅游产品，提升旅游品质。三是加强与媒体的合作，加大宣传力度，提高枣庄的知名度。

此外，市政府还积极推动高铁旅游与其他产业的融合发展。一是加强与周边景区的合作，推出高铁旅游专线，方便旅客出行。二是加强与旅行社的合作，开发高铁旅游产品，提升旅游品质。三是加强与媒体的合作，加大宣传力度，提高枣庄的知名度。

通过抓好要素建设，提升综合服务功能，枣庄将进一步提升高铁旅游的品质，为鲁南地区的发展注入新的活力。

高铁自由风 非常枣庄行



枣庄市高铁新城