七位“名师”为临沂企业家“传经”

本报7月4日讯 在经济大潮汹涌的现代社会,企业该如何把握好前进的航向?优秀的企业家应该具备怎样的素质?2日至3日,首届山东企业家论坛在临沂举行,皇明太阳能集团董事长黄鸣、中华演讲网首席专家易书波、北京实力场策划有限公司董事长石岩7位演讲大师,围绕一个共同的主题,向1000多名临沂企业家进行了阐述。

黄鸣用他的亲身经历向到场的企业家们证明:勤能补拙。黄鸣自认为自己是一个并不聪明的人,之所以取得今天的成就,与自己长久以来坚持不懈的努力是分不开的。

从负债12万起步,到坐拥资产上亿的公司,香港胜者集团董事长张斌则一贯坚持一个观点:企业家应当有主动出击的意识。在他看来,但凡一个优秀的企业家,必须首先成为一个领导高手,在明确自己想要的结果的情况下,利用一切可以利用的资源来实现目的,这就要求企业家能够主动出击,广招人才,努力让高手为我所用。

拥有发现的眼光和头脑,这是国内著名策划师石岩眼中优秀企业家所必须具备的特质,他认为目前很多企业都在谋求整合资源,但是整合的前提是发现资源,这是每一个有创业梦想或正在创业的人都必须修炼的“课程”。

大师们的精彩演讲,让到场的每一位临沂企业家都享受了一场思想的洗礼。从事服装生意的老板朱茂龙用“听君一席话,胜读十年书”来形容本届论坛带给自己的震撼,他信心十足地表示,自己的创业之路一定会越走越宽。

皇明太阳能集团董事长黄鸣(资料片)

黄鸣告诫临沂企业家

要做乌龟 不做兔子

“有的人说企业应当是兔子,我并不认同,现在的企业应当做乌龟。”黄鸣说。

如果说过去30年的创业是为了生存以及改变生存之道,那么当企业家取得了一定的成绩之后,如何才能保持长久的发展?7月3日,面对台下1000多名临沂企业家代表,皇明太阳能集团董事长黄鸣用2小时54分钟时间来阐述他的观点:要做乌龟型的企业。

黄鸣口中的“有的人”,指的是中国华洋建设集团董事局主席严介和,严介和的名言是“宁做错误的兔子,不做正确的乌龟”,在他看来,兔子代表的是敏捷、聪明的天才,也代表着反应迅速超速发展的企业。

“天才毕竟是少数,有着创业梦想的大多是普通人,而不是像兔子那样的天才,所以,我们只能老老实实做乌龟。”黄鸣说。他认为乌龟是脚踏实地一步步前行的代表,因此不管在什么行业,企业家都应该学习乌龟的精神,执着专注地从事一个行业。企业也应该做乌龟企业,有计划有步骤地稳步发展,而不是盲目冒进,这样才能使企业保持长久而旺盛的寿命。

黄鸣自比乌龟,他以个人求学从业经历为例,向在场的企业家们表明乌龟的活路在哪里。勤奋刻苦、顽强拼搏的精神永远是成功的最关键因素,而尊重市场、敬畏市场,则是乌龟企业实现百年长远目标的必由之路。

“过去30年的成功模式,不应当成为现在和以后的榜样。”黄鸣说。

30年前,市场经济刚刚起步,很多企业的成功都是先做品牌,再做产品,力求“薄利多销”。“薄利多销的时代已经一去不复返了!”黄鸣说,他认为这种急功近利超速发展的模式显然是违背市场规律的,在盲目追求利润最大化和成本低廉话的情况下,薄利多销,永远是在产品利润与生产者良心之间走钢丝,一旦越界,最后结果便是“三聚氰胺”、“瘦肉精”、“毒豆芽”。

在黄鸣看来,企业要实现长远发展必须要慢下来,要一点点钻研市场,了解消费者的需求,并为之而进行长久不懈的努力,根本上讲还是要尊重商业规律,脚踏实地地发展,这便是他一贯强调的“乌龟理论。”

“庆幸的是,世界500强企业大多都是乌龟。”黄鸣说。

论坛语录

中华演讲网首席专家易书波

没有准备就是准备失败,一个合格的企业家要学会“时刻准备着”。

北京实力场策划有限公司董事长石岩

没有认同,就没有认可;没有认可,就没有爱;没有爱,就没有交流;没有交流,就没有合作;没有合作,就没有合同;没有合同,就没有财富。

中国营销专家石真语

产品战略分为三个步骤:第一个是把相同的产品卖给不同的客户;第二个是把不同的产品卖给不同的客户;第三个是终极的,把不同的产品卖给同一个客户。

香港胜者集团董事长张斌

成功的老板不在于选对什么,而在于敢于放弃什么。

本版文/本报记者 邵琳

小故事大启示

矿坑变花园

加拿大温哥华被称为地球上最美的“花园城市”,而布查特花园,是这座城市中最闪亮的奇葩。

当人们在布查特花园的亭台流水、花团锦簇中流连忘返时,孰不知这座美轮美奂的花园在近百年前只是一个巨大的水泥矿山。当时布查特夫妇买下了这座矿山进行开采,并因此成为了百万富翁,当矿山消耗殆尽后,这里便成为了一座巨大的废墟般的矿坑。

面对着满目疮痍的矿山,布查特夫人从房子前种的一小片玫瑰花中的得到了启示,她做出了一个重要的决定:在矿坑上建一座花园。

布查特夫妇拿出所有的积蓄,在矿坑上填铺了足够厚的泥土,并精心选择了数以万计的花树名木进行培育,为此几乎花光了之前的所有积蓄。但是,一座美轮美奂的宛若人间天堂般的布查特花园却诞生了。

在布查特夫妇以及后代子孙的努力下,如今布查特花园已经成为世界上第二大花园,每年到布查特花园游览的各地游客超过百万人,仅门票收入一项就超过了当年布查特夫妇开矿的所有财产。

石岩——

世界上有数不清的矿山,有数不清的人在开矿,也有数不清的矿坑,然而,布查特花园却只有一座。布查特花园带给企业家的启示是,要拥有发现的智慧,这里说的发现,不是“见别人之所不见”,而是“见别人之所见,想别人之所没想”。

抽烟与祈祷

一个信仰上帝的年轻人问牧师:亲爱的牧师,我在祈祷的时候能不能抽烟呢?

牧师:孩子啊,当然不能这样做,这样对主太不敬了!

过了一会,这个年轻人又问牧师:亲爱的牧师,我在抽烟的时候能不能祈祷呢?

牧师:连抽烟的时候都不忘祈祷,孩子啊,你当然可以那样做!

易书波——

同样一件事,说法不同,取得的效果就会截然相反。做企业也是一样,一个优秀的企业家,首先要是一个优秀的演讲家,要懂得领会语言的魅力,要想“做好事”,首先要“说好话”。

1次清除白癜风
7月0日 16日山南京军区总院皮肤病专家刘英亲诊
亲眼目睹白斑消失全过程 协议长期跟踪十年(加有复发,免费治疗)
0539-2970208