

六所推荐生试点学校计划内统招线公布

省实验543分 山师附中530分

本报7月5日讯(记者刘爽) 7月5日下午,济南市中招办公布了2011年6所推荐生试点学校计划内统招录取分数线,以及指标生录取分数线。由于今年高分段考生比较集中,因此,与去年相比,几所高中计划内统招分数线都有所上升,上升幅度为4分到11分不等。其中,山东省实验中学计划内统招分数线以543分居所学校之首。

学计划内统招分数线比去年的532上升11分,今年为543分;山师附中计划内统招线比去年的526分上升4分,今年为530分;济钢高中与济南外国语学校计划内统招线分别比去年上升11分和4分,济南一中计划内统招线比去年上升7分。

招生工作于7月5日开始,预计7月25日前结束。招生录取采用“按校划线,错时录取”的办法,分时进行。各校首先录取指标生,再按计划内统招,最后严

格按照“三限”政策的规定录取择校生。

招生录取坚持公开公正、综合评价、择优录取的原则,严格程序,阳光招生,确保录取工作进行顺利。招生方案、招生计划、招生过程、收费标准等,均在学校公示栏内公示,并通过电话的形式告知考生及家长有关录取事宜。

据介绍,几所推荐生试点学校的择校线和其他高中学校的录取分数线将陆续公布。

推荐生试点学校录取分数线

学校	计划内统招录取线	指标生录取线
省实验中学	543分	503分
山师附中	530分	498分
济南一中	500分	473分
济钢高中	525分	490分
济南外国语学校	539分	490分
历城二中	517分	490分

服务性收费 收前要公示

中小学不得变相强制收费

本报7月5日讯(记者 马云云 邢振宇) 近日,济南市物价局下发相关通知,要求中小学校按规定公示服务性收费和代收项目、收费标准,学校不得强制或变相强制收费。

通知要求,学校收取服务性收费和代收费用应当坚持学生或学生家长自愿的原则,严禁学校强制或变相强制收费。服务性收费和代收费用按学期或按月及时据实结算,多退少不补,余额全部退还学生。

高中作业本费每生每学期最高10元。学生装最高价格小学每套80元,初中每套100元,高中每套120元。根据面辅料质量标准、学生家庭承受能力等因素,在不高于省定最高价格基础上,县(市)区所属中小学的学生装具体价格由各县(市)、区物价局、教育局核定,报市物价局、教育局备案;市属中小学的学生装具体价格由市物价局、教育局核定。

学校应按规定公示服务性收费和代收项目、收费标准,未公示不得收费。未经批准、公示的服务性收费和代收费用,一律不得收取。

济钢高中新公寓每学期350元

物价部门要求:学校不得再收取洗澡费等其他费用

本报7月5日讯(记者马云云 邢振宇) 近日,济南市下发了《关于济钢高级中学新建学生公寓类别及收费标准的通知》(以下简称通知),根据通知,济钢高级中学新建学生公寓住宿收费标准为每生每学期350元。学校应按规定人数安排学生入住,不得再收取洗澡费、洗衣费等其他费用。

钢高级中学新建学生公寓为C类,住宿收费标准为每生每学期350元。学校应做好收费公示,在学生公寓醒目位置公示公寓类别、住宿条件及收费标准。要按规定人数安排学生入住,不得再收取洗澡费、洗衣费等其他费用,不得降低服务标准,自行调整公寓类别及收费标准。此外,要关注家庭贫困学生的住宿,认真执行住宿减免政策,减免比例不低于学校住宿生总数的15%。

通知自2011年秋季开学起执行。

按照《济南市国办高中(中等职业)学校学生公寓收费管理暂行办法》(济价费字[2005]112号)规定及学生公寓实际条件,济



童年的游戏

5日,孩子们在护城河边游泳池的人造沙滩上挖沙坑、垒房子,玩起游戏,让人感受到童年的快乐。 本报记者 邱志强 摄

苏宁Expo超级旗舰店升级庆典周末启幕

记者从苏宁电器获悉,7月9日苏宁电器将在北京、上海、广州、南京、济南等全国27个城市同步举行Expo超级旗舰店新形象启动仪式,为了让全新形象的Expo超级旗舰店(Suning Expo)迅速深入人心,苏宁也将在本周全国投入3亿元的促销资源,在47家Expo超级旗舰店同步启动“Expo”全新形象升级庆典周,以超值特价机、品牌签售会、海量上市新品掀开2011年下半年的促销大戏。



苏宁Expo旗舰店开业盛况

行业链接 ▶▶ 品牌价值超700亿 苏宁蝉联中国商业零售第一

近日,世界品牌实验室在北京发布“2011年(第八届)《中国500最具价值品牌》”榜单,工商部、CCTV、苏宁电器、五粮液等位居中国品牌国家队阵容前列。其中,苏宁电器品牌价值由去年的508.31亿元上升至798.16亿元,增幅明显,位居整个榜单第六位,蝉联中国商业零售第一。

目前,苏宁电器在全国拥有超过1500家连锁门店,网络覆盖中国内地300多个城市、香港地区、日本,员工超过15万人。2010年,苏宁销售规模1560亿元,蝉联中国连续百强榜首。在2010年世界品牌实验室《福布斯》中文版《财富》中文版权威组织的品牌评选中,均位居中国商业零售第一。

苏宁电器董事长张近东表示,不久的将来,中国一定能培育出世界级的零售企业,新十年,苏宁将朝着世界级品牌的目标迈进。



□伊素

单店制胜 Expo超级旗舰店成苏宁主力

十二五期间,中国城镇化水平将进一步提高,原有城市商圈提档升级,新兴商圈不断涌现,带给家电连锁新的机遇,这其中,一二线城市核心商圈仍将是未来家电消费主流,目前,国内一二线城市家电零售店面选址、装饰布局、产品出样、动线设计等已较为成熟,甚至趋于雷同,苏宁电器连锁发展总部执行总裁蒋勇认为,在竞争激烈的家电零售市场,只有提升店面单店效益,经营品质,满足消费者个性化、差异化需求,才能在未雨绸缪。

苏宁Expo超级旗舰店的目标就是对中国最富裕的一二线城市的核心商圈、主流客群、消费模式引领等方面的全面掌控,这一定位不仅意味着Expo超级旗舰店在苏宁自身经营战略中的突出作用,对近期纷纷意图加大拓展中国市场的外资家电连锁更是一种强大的“威慑”。

新识别新体验 掀开“Expo”全新形象庆典狂欢

此次“Expo”全新形象庆典,将以启用全新的店面识别系统为标志,该Expo超级旗舰店的专属门店LOGO融合了数字符号无穷大的元素,寓意着苏宁Expo超级旗舰店的产品、服务、体验无界限,带给消费者的精彩体验无界限,“Suning Expo”成为继“Suning Elite”精品店品牌LOGO后,苏宁再次推出的门店专属品牌。

而济南苏宁Expo超级旗舰店内也将“高、精、尖”的时尚家电、极致新体验进行到底:

Music Max 极致影音专业音响体验馆,拥有高档精品音响现场体验,引进豪华沙发,尽享舒适的听觉盛宴,并设立单独试听间,采用国际先进试听技术,震撼的音响效果,完美的听觉享受,堪比现场音乐会效果,而在3D电视体验馆专区,集中展示各大品牌的3D旗舰产品,让消费者可以身临其境的感受3D影音风暴的视觉冲击。

Expo超级旗舰店内手机品类全部开架式出样,出样展示面积扩大40%以上,整体出样展示增加了120%,真机出样接近30%,同时数码、电脑品类也将采用全开架式出样,让顾客享受售前体验,零距离体验产品,另外,各大品牌的旗舰3G产品集中展示,并有3G手机工程师现场演示,让消费者可以更直观地体验3G手机带来的多功能与便利。

苏宁Expo超级旗舰店特有的OA办公用品超市、生活用品超市,首次将OA办公用品,家居生活用品引入家电商场,方便顾客一站式选购办公家具、户外用品、电子玩具以及家居用品、餐饮器具等家电关联性产品,最大限度方便消费者。

此外,芝华士高档沙发现场体验,Imago Vison苏宁数码旗舰体验中心,平板电脑体验中心……这些你想要体验到的最为高端时尚的家电生活,在苏宁Expo超级旗舰店应有尽有,可以一一领略,慢慢享受!

苏宁双子旗舰 绝对优势领航泉城

济南市目前有泉城路店、泉城路店两家Expo超级旗舰店,开业以来销售逐年提升,两店年销售额突破10亿,牢牢占据泉城路商圈60%以上的市场份额,泉城路店经营面积均超过1万平方米,拥有超过20万件商品的丰富出样,拥有500名销售精英的专业服务,汇聚全城的促销资源投入,这使得泉城

路两家苏宁Expo旗舰店已经发展成为全济南家电品类最多,价格更优惠,服务更贴心的电器旗舰店,同时也成为了济南暑期电器促销的主阵地!

从7月4日—7月10日,济南苏宁Expo升级庆典狂欢与在全国47家Expo超级旗舰店同步开展,空调、冰洗、数码、手机、电脑等品类均投入了大量超值低价热销产品,在各门店限时抢购,在7月8日晚17:00—22:00,一场内容丰富多彩的会员团购夜活动将在泉城路店隆重上演!当晚,苏宁会员可以专享购物“6-8倍积分”的全场优惠活动,另外,精美会员卡包来就送,会员好礼5折兑换等超级优惠活动回馈给广大消费者。