

侵犯知识产权, 菏泽136人被抓

“双打”行动中查处侵权案件4610起, 罚没款900多万元

本报菏泽7月5日讯(见习记者 董梦婕) 去年9月至今年6月底, 菏泽打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动期间, 共查处相关案件4610起, 没收侵权商品41320余件, 罚没款900余万元。

据悉, 在此次“双打”行动中, 菏泽市商务局、市工商局等十余部门联合行动, 打击假冒伪

劣商品, 保护了有关单位和个人的知识产权, 维护了公平有序的市场环境。

有关部门在省专项行动领导小组的领导下, 健全机制, 强化措施, 查处了一批侵权和制假售假案件, 曝光了一些违法违规企业和个人。截至目前, 菏泽共出动执法人员52280人次, 检查企业、单位和各

类工商私营业户22850家, 查处案件4610起, 移送司法机关案件119起, 拘留抓捕犯罪嫌疑人136人, 没收侵权商品41320余件, 罚没款900多万元。

“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的任务任重而道远。”菏泽市商务局市场秩序科工作人员告诉记者, 该局将继续联合有关部门, 加大工作力度,

丰富宣传形式, 推动知识产权普及教育, 形成良好的保护知识产权的环境和舆论氛围。

据介绍, 相关部门将继续推进专项行动, 加大大案要案查处力度, 提高案件查办的质量和效率, 进一步巩固和扩大专项行动成果, 探索建立更有效的知识产权行政管理模式。

菏泽专利奖申报开始啦

企业和个人均可提交申报材料

本报菏泽7月5日讯(见习记者 李凤仪 通讯员 李慎磊) 菏泽有自主创新项目企业, 以及广大发明者可以申报专利奖了!即日起, 将有关材料交至菏泽市知识产权局, 可申报评选“菏泽市专利技术奖”和“优秀专利发明人奖”, 申报材料受理日期截至2011年8月1日。

申报专利必须是在2010年1月1日—6月30日之间获得授权, 上年度已获奖的不能重复申报。申报“菏泽市专利技术奖”的专利, 必须是菏泽市辖区内单位或个人拥有的无专利权属纠纷、发明人或设计人纠纷的有效专利。申报“优秀专利发明人奖”者, 必须是专利的发明人或主要发明人, 且在发明的总体技术方案中做出了重要贡献, 或在关键技术和技术难题的解决中做出了重大技术贡献, 无专利权属纠纷或发明人纠纷。同一专利不能多个发明人或设计人申报。

在“五大基地一大产业”建设中发挥重大作用, 或对环境保护、生态建设有较好促进作用的专利技术, 企事业单位的自主知识产权和生产一线专利发明人(设计人), 在评审中将有所侧重。

明年菏泽专利申请量力超2000件

变“菏泽制造”为“菏泽创造”, 菏泽鼓励创新及专利申请

本报菏泽7月5日讯(见习记者 李凤仪) 2011年年底之前, 菏泽各县区将全部建立知识产权局, 到2012年全市专利年申请量将超过2000件, 逐步实现由“菏泽制造”向“菏泽创造”转变。

5日上午, 记者从菏泽市国家知识产权试点城市工作会议上获悉, 菏泽将进一步推进知识创新, 鼓励新发明新创造, 力争到2012年9月, 全市专利年申请量超过2000件, 其中发明专利不低于20%, 创造国家驰名商标5个,

著名商标60个, 省级以上名牌产品45个, 原产地及地理标志保护产品4个, 著作权登记280件。

加强对小麦、棉花、蔬菜、林木等植物新品种的培育, 重点加强牡丹、芍药等中药材新品种基地建设; 对于遗传资源、区域历史文化资源和民间文艺要合理利用和重点保护。为保证上述目标实现, 会议还对菏泽20余部门和各县区政府下达了任务分工考核标准。

在鼓励技术引进消化吸收

再创新, 强化企业创造知识产权的主体地位, 提升高等院校、科研院所知识产权创造能力等之外, 会议上发布的《菏泽市国家知识产权试点城市工作实施方案》还对激励群众性发明创造进行了明确规定, 并提出建立专门的领导小组, 建立健全专利、商标、版权等知识产权协调管理体系, 开展重点领域知识产权执法专项行动, 建立侵权案件投诉举报制度, 重点案件移送报制度和保护状况公

布制度, 营造良好的知识产权保护环境。

菏泽市副市长李法洪表示, 2011年年底之前, 菏泽各县区要全部建立知识产权局, 加强知识产权强县(区)建设, 形成新的各具特色的县域经济增长点, 把菏泽建设为知识产权强市。利用相关专利文献资源, 扶持一批技术含量高, 市场前景好、带动效应强的自主知识产权项目和产品, 形成一批知识产权优势企业和产业集群。

延伸阅读

2010年12月, 菏泽市被国家知识产权局确定为“国家知识产权试点城市”, 这不仅带动更多创新发明,

同时也有效提高了菏泽人的专利保护意识。2011年第一季度, 菏泽市国内专利申请量518件, 与去年同期比

增长164.2%, 增幅位居全省第二位。

此外, 菏泽对知识产权日益重视的企业也越来越多。截至目前,

全市有11家企业被认定为“中国专利山东明星企业”, 有16家企业被认定为“菏泽市专利示范企业”。

风雨无阻, 东方名城一期火爆开盘

7月3日, 东方名城一期多层雨中开盘, 场面火爆, 成就菏泽地产界的一大经典。

一场不期而至的小雨, 给牡丹城带来了些许清凉。早晨八点三十分, 笔者来到东方名城售楼处, 只见广场上一顶顶印有东方名城标志的雨伞簇拥在一起, 场面蔚为壮观, 别有一番风情。菏泽金龙房地产开发有限公司为方便前来看房的客户及嘉宾, 为每人准备了一把精美的雨伞。

九点左右, 开盘仪式如期举行。金龙地产总经理郭建国

向到场客户及贵宾致欢迎辞。随后, 副总经理黄邦胜代表工程部向大家介绍了工程情况并对工程质量做了郑重承诺。

最后金龙地产董事长陈金坤上台致辞并为醒狮点睛, 开盘仪式正式开始。舞狮表演、集体舞蹈……演出精彩纷呈, 来自乌干达的三位黑人朋友带来的手鼓表演, 引得众多路人驻足观望, 将整台演出推向高潮。作为开盘仪式的重要环节, 演出中间穿插了抽奖活动, 十五名幸运业主抽得了金龙地产提供的美的冰箱、海信

电视、电动车等大奖。

据东方名城相关负责人介绍, 该项目本次开盘针对的是一期15栋稀缺多层, 所有房源一套不留全部推出, 现在一期工程主体全线完工, 准现房销售。由于多层房源的日渐稀缺以及项目周边完善的教育配套等诸多优势, 东方名城人气持续攀升。

目前, 随着销售的进行, 一期所剩房源不多, 有意在此置业的客户可要抓紧时间了。

(郭继波 王香)



ix35成功登顶, 第八代索纳塔大有可为

近日, 由李冰冰、全智贤主演, 讲述两个女人之间深刻友情的《雪花秘扇》一上映就获得如潮好评, 更令全场观众泪洒影院, 还在微博引发了一股“寻找老同”的热潮。影片中“老同”互相扶持, 患难与共的友谊令人感动。其实, 在我们的汽车市场, 也有不少像“老同”这样面世时间相近、“脾气相近”的“好友”车型——在设计理念、外观造型、动力配置等方面有着异曲同工之处, 有相似的目标用户群体, 甚至在销售上也能起到相互促进的作用。

走进北京现代菏泽昌信

汽车销售有限公司, 发现北京现代旗下的两款主力车型ix35和第八代索纳塔, 就是这样的“好友”车型。近期ix35表现相当抢眼, 5月以9680辆的销量成功登顶SUV市场。它的一路畅销证明了北京现代“睿智、时尚”的全新品牌定位已经得到消费者高度认可, 并向打造强势品牌之路迈出了有力的一步。卓越的产品力和强大的品牌力共同推动, 使得业界对第八代索纳塔的前景更加看好。

相同设计理念: “流体雕塑”外观成为市场新主流

2011年5月, 北京现代

再传喜讯, ix35以9680辆的销量成功登上SUV市场的冠军位置, 市场份额也提升至16.2%, 远超老牌劲旅CRV的5003辆和RAV4的2096辆。甚至当前相当火爆的大众途观, 也以9181辆的成绩惜败ix35, 屈居市场第二位。

尽管ix35最近销量喜人, 但9680辆并不是它的最好成绩。今年1月, 它还曾经创下10003辆的销量纪录, 并因此成功跻身“万辆俱乐部”。作为一款去年4月才上市的新车型, 仅仅1年多的时间, ix35已经俨然成为市场经典畅销车型, 人气和销量一路攀高。

分析其畅销的原因, 虽然有SUV市场增长迅猛等整体利好以及ix35产品力强大、质价比出众等“个体原因”, 但同时, 它独特的流体雕塑外观以及因此呈现出的个性化风格, 亦是其成功的重要原因。

作为“流体雕塑”的开篇之作, ix35堪称一款以设计见长的产品, 很多购买和关注ix35的消费者都是被其极具特色的外观吸引而来。凌厉的线条设计, 与现代以往车型的风格不同, 变得时尚、大胆、动感、前卫, 堪称城市SUV最新发展潮流的代表之作。随后, 8月底, 北京现代又

推出采用“流体雕塑”设计的A0级小车瑞纳, 也大获成功, 销量迅速破万, 短短时间就成为A0级市场主流车型。

而今年4月推出的第八代索纳塔, 则堪称是“流体雕塑”理念登峰造极的作品, 线条的运用更为娴熟和大胆, 尤其是前脸和侧面, 自然、流畅的线条共同凝铸出精致、立体的车身轮廓。同时, 这种自然流畅的雕塑感在车辆的前脸、侧面、尾部均有体现, 流畅的线条甚至与进气格栅、尾灯等无缝衔接, 使得整车造型既时尚前卫, 科技感

雅华美。

有了ix35和瑞纳两款车的前期铺垫, 第八代索纳塔“流体雕塑”外观尽管令人惊艳, 但并不陌生, 而且, ix35的成功也说明了“流体雕塑”的设计理念正在被越来越多消费者所认识、接受, 已然成为了市场的新主流。第八代索纳塔此时的出现更是恰到好处, 它的诞生也意味着以“流体雕塑”为标志性特征的、北京现代旗下的“时尚车队”已完成了排兵布阵, 覆盖从A0级到B级, 乃至SUV市场的庞大阵容将在市场上展现更强大的影响力。(张阳)