

大桥附属工程尚未全面完工

青岛有关方面认为具备通车条件

新华社青岛7月5日电(记者 苏万明) 青岛胶州湾大桥相关方面5日接受新华社记者专访时称,胶州湾大桥目前已经具备通车条件,护栏等一些附属工程建设现状并不违反相关文件规定要求,在通车后仍会继续完善。5日12时许,记者来到胶州湾大桥,桥上车辆来往不

断。记者从大桥青岛端一路仔细查看,直抵红岛端。大桥护栏由立柱和横栏组成,立柱每两米左右有一个,横栏共有三列,总高约1.5米。立柱均已由防腐蚀螺栓固定在桥身上。绝大多数横栏已经固定在立柱上,只有距离青岛收费口不远处,有两处总长十五六米的缺口,工人

还在安装横栏。横栏每根长五六米,衔接处用螺丝固定。横栏衔接处,绝大多数已经挂上螺丝,但仅有少数被拧紧,记者用手即可将其旋开。青岛胶州湾大桥交工验收委员会专家组成员李建生说,6月30日,青岛胶州湾大桥就已经完全具备了通车条

件。根据《公路工程质量鉴定实施细则》等相关文件规定,胶州湾大桥没有出现不能交工验收的情况。6月27日,大桥就已经通过了山东省交通运输厅、省公安厅、省海事局等部门的交工验收。胶州湾大桥总工程师邵新鹏说,大桥护栏没有安装

完整,以及螺丝没有拧紧,这些附属设施现状,并不影响主体工程,不影响大桥通车。首先,根据交通运输部《公路工程交(竣)工验收管理办法》等有关文件规定,已经交工验收的高速公路,允许护栏、隔离栅等附属工程在通车后一段时间内继续施工完善。其次,护栏起主

要受力作用的是立柱。横栏多数螺丝暂未上紧,既不影响大局,还因为部分护栏线形仍需要调整,之后不久就将全部加固。针对反映胶州湾大桥照明灯没有安装完毕的情况,邵新鹏说,安装大桥照明灯,初衷主要是景观需要。



暑运开始 车票紧俏

北京、上海、西安等方向列车紧张,购票场面堪比春运

暑运开始,青岛火车站东售票厅门外的购票队伍长达20多米。本报记者 赵壁 摄

本报7月5日讯(记者 赵波) 进入7月,暑运也正式开始。5日,记者从各大车站了解到,目前车票开始紧俏起来,去往北京、西安、上海等地的当日列车已经无票可售,省内去往鲁西南、烟台等地的汽车也迎来客流高峰。5日,排队购票的乘客从青岛火车站的售票厅一直排到了广场上,其壮观程度不亚于春运买票。截止到5日下午5时15分,

青岛至西安方向的K1026、K914、K172车次7月6日的车票已经售完,其中7月7日只有K914次列车还有少量的硬座票,其他两趟车都已经无票。青岛火车站的工作人员介绍,自7月1日开始,车站就正式迎来了暑运,目前每天的客流量都在3万人次左右,主要是学生流、旅游客流和商务流,目前青岛至北京、上海等方向车次比较紧张。车站工作人员提醒,目前车站客票预售期:动

车组列车(含高铁)车票提前11天8:00开始发售,普通列车车票提前11天13:30开始发售,均含当天,另外去往北京、上海方向的高铁动车组和天津方向的普通动车都可以网络订票,市民可以不必去车站排队购买。青岛交运集团汽车总站客运处处长孔航介绍,目前青岛市汽车总站日发送旅客量接近4万余人次,客流主要方向集中在烟台、威海、日照、鲁西南、东营、滨

州等地,主要以学生流为主,预计在7月中旬将迎来探亲流和旅游客流高峰。“我们青岛所有汽车站都已经实现了联网售票,在一个车站可以买到其他任何车站的车票,并且所有汽车站的车票预售期都是提前15天,市民乘车出行可提前订票。”孔航说。记者了解到,四方长途站为了方便毕业生离校,还开展行李托运业务,实现从毕业生宿舍门口到长途站的接送业务,大大方便了学生。

安装电灯,粉刷墙体 地下通道将不再是盲区

本报7月5日讯(记者 宋珊珊) 青岛不少地下过街通道因为缺少养护,路灯不亮、垃圾堆积,逐渐成了行人都避之不及的盲区。5日,记者从市城乡建设委员会获悉,近期对市区25条地下通道进行整治,充分发挥其交通通行作用。

青岛市地下通道自建成后,其管理利用一直备受争议,除有商铺的地下通道被充分利用外,多数地下通道并未按设计初衷得到利用,地下通道脏、乱、差现象严重,市民宁愿在车流中横穿马路也不愿走地下通道,存在较大的安全隐患。

5日,记者从市城乡建设委员会获悉,为保证地下通道建有所用,确保行人通行顺畅、安全,提高城市交通通行能力,提升城市市容环境,青岛开始对市区25处过街地下通道开始进行维修整治。整治内容包括设置提示性盲道、加设无障碍扶手,地道主体粉刷,保洁维护,破损照明设施更换等。

为确保整治效果,市城乡建设委针对每处地下通道的实际情况,制定了科学的整治方案。截至目前,已有10处地下通道完成了整治任务,其中包括山东路人行地道4处、栈桥人行地道,中山公园人行地道共6处。其他通道的整治工作也正在按计划推进。整治后的地下通道将仍然按照属地化管理的原则由辖区市政管理部门负责日常的养护管理。

河套街道开展“婚育文明与你同行”社会宣传活动

城阳区河套街道采取多种形式,大力开展以“婚育文明 与你同行”为主题的新型婚育文化宣传活动,收到明显成效。

构建完善的宣传环境,营造浓厚的舆论氛围。在全街道开展了生育文化宣传阵地专项建设活动,针对人口环境进行统一规划,街道、社区联手打造立体化的婚育文化宣传环境。街道在主干道两侧设立系列大型主题宣传牌,打造集中宣传示范点,各社区根据实际情况,完善宣传栏、宣传窗、黑板报等设施,设计规范醒目、美观大方的婚育文明主题山墙画、标语,部分婚育文化宣传示范社区还围绕生命、生活、生育的主题,重点投入打造了人口文化一条街和人口文化大院,打造

鲜明的人口舆论宣传氛围。开展丰富的主题活动,增强婚育文明宣传吸引力。精心策划开展全方位、广覆盖、立体化、多渠道的宣传活动,把生育文化观念送到每一位群众身边。一是举办婚育文明文艺汇演、优秀典型评选、健康知识竞赛等集中活动,吸引广大群众参与,扩大影响力。二是举办系列健康知识讲座,邀请区妇保所、人民医院的专家为育龄群众、外来务工人员开展生殖健康、优生优育等专题讲座,满足育龄群众的知识需求。三是利用节假日,在集贸市场、广场等人口密集区域,开展集中宣传服务活动,组织图片展、政策咨询、免费健康体检等活动,形成强大的社会宣传声势。提供优质的计生服务,

促进群众素质全面提高。以优质高效的服务为载体,在为群众解决实际问题的同时,向群众传递新型的婚育文化观念。加大资金投入,改善服务环境,更新B超仪等诊疗设备;规范服务事项管理,突出宣传教育、技术服务、药具发放等服务职能;针对新婚、怀孕、生育、节育等对象开展针对性的宣传、诊疗和随访服务。不断拓宽服务领域,扩大服务范围,增加服务项目,实现服务内容的多元化,享受服务人员的专业化。通过婚育新风进万家活动,不仅满足了育龄群众的知识需求,而且丰富了群众的精神文化生活,传播了科学文明进步的新型婚育观念,营造了和谐温馨的人口文化氛围。(刘静)

实施生命全程服务工程 彰显计生人文关怀

青岛市市南区不断探索建立为育龄群众提供生命全程管理服务新模式,以面向社区、家庭、面向生命全过程的服务为理念,以育龄群众需求为导向,以生育健康为主线,以健康促进为手段,拓展服务对象,拓展服务内容,全力打造“生命全程管理服务工程”,主要涉及“婴幼儿、青春期、新婚期、孕产期、育儿期、更年期、老年期”七个人生历程,形成全方位、多层次、全覆盖的城市人口计划生育公共技术服务网络。一是实施0-3岁婴幼儿早期教育工程。利用社区、社会教育和“一刻钟人口计生技术服务圈”等资源,开辟“亲亲宝贝乐园”早期教育活动场所,与教育咨询机构建立长期合作关系,定期举办婴幼儿早期教育系列套餐培训。二是实施

青春健康工程。建立青春健康驿站、青苹果乐园,设立悄悄话室、心理咨询室,对青少年开展“一对一、预约式”咨询,培养亲子关系与家庭文化建设,成为打造青少年儿童品德和素质教育的第二课堂。三是实施新婚幸福工程。在区婚姻登记处设立服务岗,在区人口计生服务中心开设家庭健康生育关怀“每周一讲”,在“和谐家庭促进计划”服务试点设立生育文化服务站点,配备现代电子媒体,提供自我学习、自我教育、自我服务的场所。四是实施生育关怀工程。每年从区级财政拨款300余万元,为育龄群众提供免费婚、孕、产医学检查及发放叶酸制剂,为辖区无业、流动人口育龄妇女提供免费早孕建册、产前筛查、生殖健康查体,为0-3岁婴幼儿实施系统保健等服务。

五是实施避孕节育工程。做到“物随人走,药具随行”,采用物流配送、各尽所需、按需分配,针对群众需求多元化,提供快捷周到的计生用品物流配送服务。六是实施更年期关爱工程。打造“金丝带”服务品牌,面向更年期群体开展个性化、多层次的服务,聘请专家志愿者进行授课、咨询,提供免费健康查体服务,做好围绝经期相关疾病的预防,使其安全、稳定度过更年期。七是实施夕阳晚晴工程。在社区建立老年活动中心,开展家政、养老、社区照料和病患陪护等服务。通过爱心敲门、结对帮扶门铃等形式,为孤寡老人送奶和报纸,提供日间照料,代收水费等家政服务,实行计划生育家庭的老年人老有所乐、老有所依,安度晚年。(潘丽华)