

衣服、牛奶、电脑、机器人都是“中国产”

中国品牌占领《变形金刚3》

本报记者 倪自放

好莱坞大片《变形金刚3》将于7月21日在中国内地上映,顺风搭车植入广告的不局限于国外品牌,由于该片在北美和中国香港地区已上映,不少看过该片的观众,发现《变形金刚3》中有某电视、某服装、某电脑以及某牛奶等四个中国品牌植入。某中国品牌牛奶更被网友称为“最牛植入”,因为该牛奶在片中有中文包装,有台词植入,出场长达10秒钟。顺风搭车的不仅是这些植入品牌,记者获悉,国内某网游公司正在加紧研发变形金刚的同名网游,争取近日上线。

衣服牛奶电脑都是“中国产”

《变形金刚3》中出现中国品牌,并非好莱坞电影首次植入中国产品,《变形金刚2》上映时,中国某品牌服装就成功植入。不过这次是四个中国品牌同时植入《变形金刚3》:男主角山姆穿着中国某品牌的衣服;女主角喜欢的小机器人,变成了中国某电脑品牌最新款的笔记本电脑;中国某品牌智能3D电视,也以“变身”机器人形式亮相,当然最牛的还是中国某品牌牛奶,该品牌奶因为有台词,有中文包装,被称为“最牛植入”。知名编剧、影评人顾小白在香港看完《变形金刚3》后对媒体记者表示,当自己听到演员口里蹦出台词:“I'm not talking to you until I finish my Shuhua milk(让我先喝完舒化牛奶再跟你说)”,以为自己“听错了”。

《变形金刚3》在香港上映后,每当演到这个段落,影院内就会发出爆笑甚至掌声,堪称该片第一个高潮。这个情节迅速引起了中国观众热议,成为《变形金刚3》在中国最热门的话题之一。

中国品牌植入要求近乎苛刻

直接与《变形金刚3》制片方沟通,谈判植入广告事宜的,是该片出品方梦工厂在中国的市场营销代理商——影工场。影工场总裁刘思汝介绍,为了在《变形金刚3》中植入中国品牌奶,《变形金刚3》导演迈克尔·贝不得不重新加工了剧本。

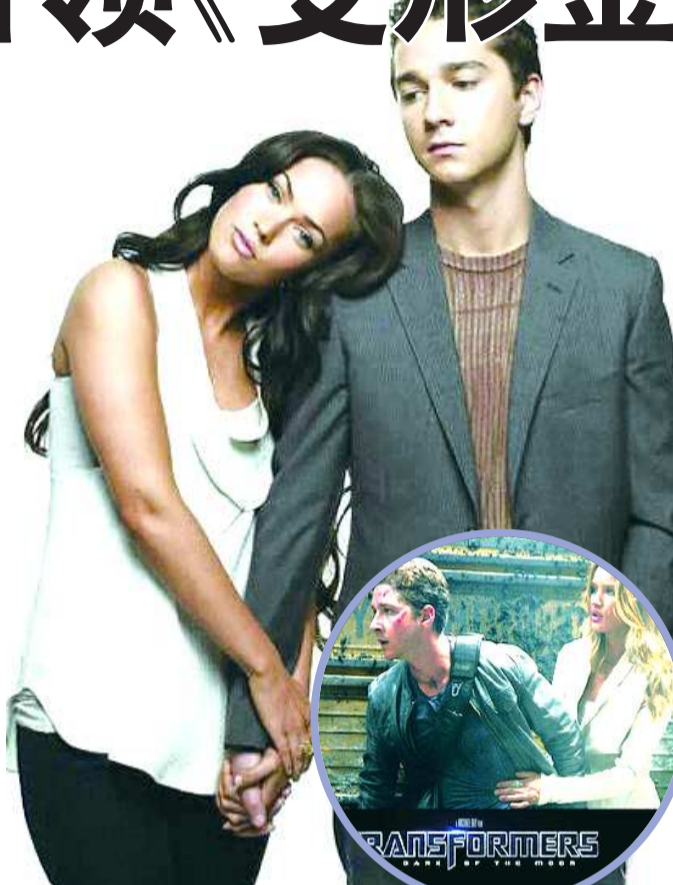
当迈克尔·贝听说有牛奶公司要植入广告并要求有产品特写和台词时,第一反应是——这怎么可能?这种奶在北美根本没有销售!不过他并没有断然拒绝,因为影片中刚好有一个华裔角色。经过多次会谈,迈克尔·贝接受了此种假定:这位华裔喜欢中国的饮料,并且会去唐人街特地找该品牌的奶来喝。为了凸显品牌,迈克尔·贝还将原本发生在办公室中的情节搬进了电梯并设计了台词。

刘思汝表示,这一次中国企业不满足于仅露个Logo那种生硬植入,都要求玩新花样,有的要求近乎苛刻,确实令制片方“大伤脑筋”。比如在《变形金刚3》中植入的某中国服装品牌就提出,男主角在穿他们的衣服时,衣服不能出现脏污或损坏。但男主角的大部分戏都是打戏,想来想去,片方只好安排男主角开场时在家穿了。

而中国品牌奶产品植入的要求是:正面主要角色配合,有台词提及;中国某电视品牌和某电脑品牌产品植入的要求是“能变形”。

植入价格非天价,推广效果好

有消息称,中国品牌企业此次



植入《变形金刚3》花了大价钱,每秒高达6000万元人民币。负责本次植入的影工场总裁刘思汝明确表示,价格并没有那么高,和植入国产大片的价格没有太大差异。

已经在香港等地先睹为快的网友们在网上发布的评论和截图,让这些植入品牌在电影上映一个月前就聚集了超高的关注度。尽管褒贬不一,但能够吸引足够多的眼球对于品牌而言已是胜利。

和普通的商业品牌植入不同,这几家中国企业的如意算盘打得相当响,《变形金刚3》中的亮相不仅对品牌价值的提升有长远影响,在产品推广上也是“立竿见影”的。参与植入的中国某服装品牌已准备了大量片中男主角穿着的同款T恤,而且为此专门设计了同系列多个款式的T恤,就等电影上映后来个“卖断货”;而其他三个植入品牌,也都有同样的产品推广需求。

阎崇年吃官司 被索要挑错酬金

本报讯 因认为“百家讲坛”主讲人阎崇年就其校注的书籍发布挑错悬赏广告,读者白某将阎崇年告到法院索要奖金,一审被驳回后白某提起上诉。记者11日获悉,北京市第二中级人民法院已受理此上诉案。

据法院介绍,2009年9月,阎崇年邀请了刘某等四位记者到家中谈《康熙顺天府志》的校注出版。随后刘某等刘某采写的报道刊发,报道中有如下内容:“阎崇年校注的《康熙顺天府志》已由中华书局出版。阎崇年希望读者来监督,挑出一个错,奖金1000元。”阎崇年读了该报道,但未向报社或记者提出异议。

2010年5月,读者白某将阎崇年诉至北京市朝阳区法院,称自己从书中挑出错误909处。白某认为,阎崇年有发布悬赏广告的动机,其通过报纸发布的悬赏广告真实可信,要求阎崇年支付奖金85万元。阎崇年辩称,自己从未委托任何媒体发表过“公开声明”,却因媒体报道的疏误,陷入诉讼纠纷,故请求法院依法驳回白某的诉讼请求。

一审法院驳回白某的诉讼请求后,白某不服,提起上诉。目前本案正在进一步审理中。(现快)

《全球热恋》9月9日上映

郭富城刘若英上演“太空吻”

本报讯(记者 倪自放) 华谊兄弟12日宣布爱情电影《全球热恋》将于9月9日上映,出品方特别发布主演郭富城、刘若英在太空舱的精美剧照,并揭晓史上最高难度吻戏:郭富城、刘若英在影片的太空舱里,在失重状态下激吻6小时。

《全球热恋》导演陈国辉坦言,“郭富城、刘若英这一对的太空故事,是全片拍摄最困难、最辛苦的一段”,除了布

景、灯光、摄影、威亚之外,连吻戏也成了前所未有的大考验。郭富城解释说,“《全球热恋》中表现太空亲吻,不像在地面,太空是飘起来,大家亲吻时更浪漫,但拍着拍着,却在kiss时都不知道大家飘到了哪里。”这场飘浮在空中的浪漫吻戏,吊着钢丝连续拍了6小时,终于捕捉到最动人的一个画面。郭富城将《全球热恋》的这一幕,称作是“拍戏以来最辛苦的一个吻”。



资料片

与中国西北歌王首度合作

维塔斯加盟《一夜成名》

本报讯(记者 倪自放) 来自乌克兰的学院派歌手维塔斯和中国西北歌王石占明,将在一部中国电影中首度合作。在电影《一夜成名》中,维塔斯和石占明将与“意大利苏珊大妈”卡门·玛索拉相遇,维塔斯的海豚音、草根歌剧和西北民歌共聚一堂,黄渤、刘桦、黄鹤翔、纪敏佳和李琛等演员也加盟本片。

以全民选秀为题材的音乐歌舞片《一夜成名》将于7月24日开机。影片讲述了一个从黄土高原走出来的原生态歌手通过参加达人秀一夜成名,在进入娱乐圈之后,所遭遇的文化上、生活上的不适及转变。石占明扮演的原生态歌手在通过选秀改写人生轨迹后,发现所要面对的不仅仅是生活的困惑,更有文化认同的危机。



作为一部歌舞影片,维塔斯、卡门·玛索拉、石占明三位歌手及其背后的音乐风格,构成了《一夜成名》独特的音乐格局。

《亲密敌人》走进大英博物馆

徐静蕾黄立行“恋战”伦敦

本报讯(记者 倪自放) 结束香港、成都两地拍摄后,徐静蕾执导的新片《亲密敌人》转到英国伦敦继续拍摄,片中黄立行和赵宝刚的一场大戏,使得徐静蕾成为首位进入大英博物馆拍摄的中国导演。

据徐静蕾介绍,之前剧组也曾考虑到纽约、巴黎等国际大都市拍摄,但最终被伦敦历史与现代的奇特结合所吸引,“伦敦是一个很奇怪的地方,走在街头,

你会觉得不如纽约、巴黎那样现代工整,但突然一个拐角处,就有漂亮得让人感动想哭的风景。”

不同于《杜拉拉升职记》表现白领新人的成长,《亲密敌人》讲述一对“金领”恋人之间的商战厮杀。当天在大英博物馆拍的戏份,讲的是黄立行为了与徐静蕾竞争,抢先与某公司最大股东会面。扮演大股东的赵宝刚,作为当年提携徐静蕾的恩师,赵宝刚不远万里来助阵,他

自己却爆料完全是为了报当年的仇:“当年我给她导戏的时候,她说的话让我差点没背过气去。她说,‘我演好了怎么着,我演不好又怎么着’,终于轮到她导我演了,我心里早想好了,我演不好那是导演的选择性错误,你赖我啊!”话虽这么说,但赵宝刚表示,徐静蕾打电话让他来演戏那天,他激动得都睡不着觉,而且他不要片酬,只是徐静蕾每次都非得塞给司机转交他。

陈浩民当新郎

《活佛济公2》 月底上档



本报讯(记者 任磊) 近日,香港演员陈浩民与模特出身的新娘蒋丽莎低调成婚,12日陈浩民在自己的微博上秀出两本结婚证。同时,记者获悉,陈浩民主演的新剧《活佛济公2》将在月底登陆江苏卫视,这也是陈浩民当新郎后的首部作品。

由陈浩民主演的大型神话古装剧《活佛济公2》将于7月27日开播。《活佛济公》第一部曾创下不俗的收视成绩,第二部依旧以民间流传的济公故事为基点,继续轻松、诙谐、无厘头的风格,在搞笑之余点出人间有情,教化世人向善。剧中,“济公”陈浩民将带领“灵隐寺团队”一路斩妖除魔、济世救人。

据陈浩民介绍,他在《活佛济公2》中有一场戏将以“美艳的外形与夸张的肢体动作”出现。剧中穿起女装,涂上厚重的口红外加点上三八痣的陈浩民模样逼真搞笑,甚至让摄影师一度笑场拍不下去。