# 海马汽车双节能，福美来三代节节省

据海马汽车菏泽隆源4S店市场部经理周冉介绍，海马福美来三代全系产品均可享受国家惠民补贴3000元，为了让节能环保更加深入人心，海马汽车推出非常“2+1”次购车方案，现在到菏泽隆源购买福美来三代，不仅可以享受国家节能惠民补贴3000元，更可享受海马节能奖励3000元，一次购车，两重奖励，轻松购车节节省。

作为一款“宜居”家轿，宜居的生活绝对不能缺少人性化的配置与无处不在的科技质感。后视镜电除霜电动折叠、驾驶席座椅6方向手动调节等配置，都为全新福美来三代带去无限的舒适与驾驶的惬意。

全新福美来三代采用RCBS赛车级轿跑底盘(即运动-舒适平衡调校的赛车级轿跑底盘，全新福美来三代采用前麦弗逊、后多连杆独立悬架系统，与福美来2代

相比，海马汽车将其在CTCC赛场所取得的大量底盘调校的数据和经验应用在福美来三代的底盘系统，凸显了动感、运动、灵动的操控感觉，实现了运动与舒适的完美平衡。

在主动安全方面，全新福美来三代采用了前后双碟式刹车、ABS防抱死制动系统+EBD电子制动力分配系统、高强度前大灯、高穿透力前雾灯、速度感应落锁以及儿童安全锁，基本涵盖了目前最主流的安全配置细节，全方面的保证成员的安全。

（曹萌）

## 需求决定消费，普力马搅热小商务车市场

受累于经济放缓和通胀影响，中高端商务车市场发展陷入僵局，商务车市场也出现负增长的局面。而倡导大空间、全功能、低成本的小型商务车却从危机中看到了新的市场生机。

**随需而动**
**全面满足中小型企业实际需求**

国内商务车市场，合资高端车型是传统霸主，其中GL8、奥德赛两款车型更是以市场大鳄的姿态牢牢咬住大半市场份额。对于他们而言，选择一辆小排量、节油性能好的商务车型，即符合自身低碳环保的社会责任，同时又能降低购买、使用、养护三大用车成本问题，才算的上真正务实的选择。

**7人7座7万元**
**自主创业最佳拍档**

与中小企业需求略有不同，自主创业群多是小商业模式中的创业者，他们自身处在事业的起步上升阶段，对于商务车的价格敏感性比较高，实用性需求更趋多元化。在商务车选择上，除满足适当载物、多员工出勤和一般商务接待之外，还需要兼顾一定的对外形象和个性时尚的用车需求。

普力马2012款7做车型谱系中，7座创想版以7.98万的超低价格，更为符合自主创业群体的需求特征。在动力性能上，7座创想版搭载海马汽车自主研发的HA-VVT-1.6发动机，具备高动力输出，低排放、低油耗、环保节能的特点，配合CVT无级变速器，实现动力、节油的完美平衡，直接为车主减轻油耗负担及养车成本，经济性能出色。

（周冉）

## 试驾购车双重喜　东风悦达起亚送大礼

“试驾购车双重喜　喜从天降缤纷季！”7月起，东风悦达起亚在全国范围内开展“试驾刮刮乐”试驾有礼活动以及“购车有礼”活动，凡来店、试驾、购车的消费者，即有机会获得IPAD2等时尚精美礼品以及各种优惠。

据了解，活动分为全车系“试驾刮刮乐”试驾有礼活动、全车系“购车有礼”二个部分。第一重喜：活动期间凡来店试驾的消费者即可获赠清凉刮刮卡，中奖几率高达100%，除777美甲套装、乐扣乐扣时尚陶瓷杯套装，K5/K2冰箱贴等精彩好礼之外，还有200位消费者将有机会赢取时尚新宠IPAD2。第二重喜，凡活动期间来店购车的消费者，都将根据车型不同，获得各类优惠。与此同时，7-9月购买狮跑的客户可获赠“拓界装备+防爆隔热膜”或“先锋iPod/DVD数码播放一体机”，享受缤纷都市拓界生活；成为秀尔车主则可获赠精品七件套+精美个性车贴，装点个性秀尔；选择赛拉图的客户将获赠1000元油卡的实惠；购买K5、智跑、福瑞迪、锐欧等车型的消费者，也将获赠优惠大礼包。详情请咨询东风悦达起亚菏泽正通4S店。

作为一家有责任心的汽车企业，东风悦达起亚一直秉承“客户满意是企业的生命”这一服务理念，切实了解消费者需求，努力提供让消费者满意的服务，获得良好的口碑。企业将继续以切实行动保障用户利益，为消费者带来实惠、舒心的汽车生活。

（彭举）

## 帝豪崛起：一直在发力　期待再超越

自主品牌的发展见证了汽车大国崛起，而汽车自主品牌的代表帝豪，正是汽车大国中自主品牌崛起的一个缩影。

**继承优良传统**
**坚强不息发展自己**

作为吉利旗下的高端品牌，帝豪肩负着提升吉利品牌价值和形象的重任，自诞生以来，始终用踏实坚定的步伐前进，用艰苦奋斗的精神应对着各种困难险阻。

当很多汽车企业还陶醉在合资带来的丰厚利润时，帝豪汽车早率先踏上了“自我创新”之路。在短短两年间，凭借欧洲标准锻造的出众实力，帝豪品牌在2010年就已成功实现品牌“软着陆”，以中国汽车自主品牌领先者的姿态，取得了一份又一份令业界瞩目的成绩。除了自身的奋斗以外，政策上的辅助也为自主品牌帝豪汽车的发展创造了良好的氛围。

**气度影响格局**
**从容淡定应对变化**

中国汽车市场竞争激烈，外资和合资品牌早已占领一席之地，给了中国自主品牌发展巨大的压力，再加上前期政策支持力度不大等因素，制约了自主品牌汽车的进一步发展，但即使面对如此困境，帝豪依然冷静应对，并且成效显著。

只有当我们清楚认识自己，淡定应对各种变化，好的机会才会被我们好好把握。在这个什么都可能发生的国度，我们汽车自主品牌的崛起，不仅需要好性格，更要大气度。（司凤生）