

今日济南 主打

啤酒商为抢市场,给餐馆或服务员的“好处”

“喝啥啤酒,客人说了不一定算”

文/片 本报记者 林媛媛 实习生 李双双

核心提示

夏天去餐馆吃饭,很多顾客都喜欢喝点啤酒。但是很多顾客发现,想点的啤酒餐馆没有,或者即使有,服务员也强烈推荐其他酒。这是因为啤酒厂商为了争抢餐馆市场,给了餐馆或服务员的“好处”,业内人士说这是啤酒业内公认的一种“潜规则”。



在某餐馆,一位顾客正在服务员的推荐下选择啤酒。

啤酒想要进店 得看推销力度

市民王先生是个生意人,夏天请客吃饭少不了会喝点啤酒。“其实我自己是很喜欢喝趵突泉啤酒的,但是现在济南很多餐馆里都买不到趵突泉啤酒了。”王先生说,点啤酒的时候一般都是询问客户的意见,而外地客户点的啤酒往往在济南很难买到。
“像是北京客人爱点燕京啤酒,可是在济南卖燕京啤酒的餐馆非常少,点也是白点。”这种情况下,王先生一般会询问服务员店里有哪一些啤酒,根据服务员推荐的啤酒点单酒。
解放路某餐馆经理杜女士从事餐饮业多年,现

在杜女士经营的啤酒以青岛啤酒和崂山啤酒为主,别的啤酒基本没有。“首先是青啤卖得好,客人点得多,再是我们也要看卖酒的利润。”杜女士告诉记者,奥运会那年餐馆曾经卖过一阵燕京啤酒,主要原因是当时燕京啤酒广告打得厉害,给的优惠也很大。
杜女士告诉记者,去年雪花啤酒曾经跟她接洽想要进店,并承诺免费赠送一台展示酒柜。“但是青啤得知这一消息之后,在很短的时间内就给我们免费提供了一台酒柜。”而雪花啤酒进入餐馆的事也就没再继续商谈。

服务员卖力推荐 因为有“好处”

市民老梁在餐厅吃饭也经常遇到自己点的酒喝不着的情况,虽然有时候点的啤酒明明店里有卖。“比如说我明明看见餐馆里有这种酒,但是我点了之后,服务员就会

推荐说可以尝尝雪花啤酒,味道很好。”老梁称自己是个“耳根软”的人,如果服务员态度很好地一直推荐,他一般就会换成服务员推荐的啤酒。
曾在多家餐馆从事过

服务员工作的小钮告诉记者,其实在餐馆吃饭顾客并不是想喝什么就能喝到什么,“喝啥酒,客人说了不一定算。”小钮曾经在济南市一家规模很大的餐厅工作过,这家餐厅供应的啤酒品种很多,尽管如此,客人也不是想点什么点什么,因为服务员会一直在旁边推荐某种酒。“服务员每卖出一瓶啤酒,会拿到不同的奖励。”小钮说除了服务员本身,餐厅卖出啤酒也会拿到一定的奖励,根据啤酒厂家

和价格的不同,奖励的数目也相差很多。“当然是什么啤酒奖得多我们就使劲推销那种啤酒。”
除了明码标价的奖励,也有啤酒选择其他方式进行奖励。“像雪花啤酒,一个酒瓶盖能换5角钱,服务员开酒之后拿走就是钱。”小钮说,对于餐馆的服务员来说,这部分收入非常可观。“为了多卖这些拿钱多的酒,有时候客人点别的酒,我们就说没有了。”

业内人士揭秘 厂商竞争招数

山东省某啤酒生产厂家济南区域经理李先生告诉记者,所有的啤酒厂家都非常重视餐饮业的销售。“为了争夺这一市场,可以说各厂家都使尽了招数。”
“现在大部分啤酒商采用销售奖励的方式,就是说餐馆销售一定数量的啤酒,厂家就会提供一些免费啤酒作为奖励。”而针对瓶盖上的现金奖励,李先生解释这并不是针对消费者的,而是给服务员提供的。“这种啤酒进入商场超市和进入餐馆的瓶盖

是不同的。进入餐馆的大部分都有奖励,就是为了刺激服务员推销他的酒。”
“几年前,这种促销方式在业内非常盛行,这几年慢慢少了。”李先生介绍说这种做法由来已久,但是因为涉及不正当竞争,2006年工商部门曾经多次严查,之后就越来越少了。“这种方法是很有成效的。”李先生给记者算了一笔账。“就算每个瓶盖5角钱,如果一个服务员每天卖出去两箱酒就是12块钱,一个月300多块钱。”

购新蒙迪欧, iPad2天天连环送!

★凡购蒙迪欧2011款尊享版、精英版、豪华版、尊贵版、旗舰版,即可获赠iPad2一台(限前5000名)
★凡购蒙迪欧2011款尊享版、精英版、豪华版、尊贵版,即可获赠iPad2一台(限前2000名)
★2011款蒙迪欧尊享版、精英版、豪华版、尊贵版、旗舰版,即可获赠iPad2一台(限前1000名)
★凡购蒙迪欧2011款尊享版、精英版、豪华版、尊贵版、旗舰版,即可获赠iPad2一台(限前500名)

2011款蒙迪欧尊享版 2.3L时尚型159800元起

www.ford.com.cn

山东福特汽车销售有限公司
山东福特汽车销售有限公司
山东福特汽车销售有限公司

美国留学高峰论坛之一 哈佛/清华/北大校友教你如何叩响美国名校之门

——聚焦选校定位和留学文书规划

近距离接触哈佛学子,告诉你真实的哈佛!

如何提升申请人的申请? 如何申请美国顶尖名校?
如何深入解读美国TOP30名校的录取标准?
如何从零基础成功入读美国TOP30名校? 天道与您一起,见证奇迹!

现场钜惠:
800元定金抵8000元现金 (12名)
600元定金抵6000元现金 (28名)
500元定金抵5000元现金 (38名)

讲座时间: 7月17日(周日)下午14:00-17:00
讲座地点: 济南大街6号山东新闻大厦二楼齐鲁风情厅
交通路线: 乘坐2、11、13、15、16、21、24、26、27、28、29、32、33、34、35、36、37、38、39、40、41、42、43、44、45、46、47、48、49、50、51、52、53、54、55、56、57、58、59、60、61、62、63、64、65、66、67、68、69、70、71、72、73、74、75、76、77、78、79、80、81、82、83、84、85、86、87、88、89、90、91、92、93、94、95、96、97、98、99路公交车到山东新闻大厦站
讲座预约电话: 0531-67886060

天道讲师团
田彦佳(Lincoln SHI) 哈佛大学商学院MBA/哈佛大学MBA/哈佛大学MBA
岳键(Kun YUE) 清华大学MBA/清华大学MBA
Eleanor Martin(美国人) 哈佛大学心理学专业, 东家集团董事长
Natasha Kovacs(美国人) 哈佛大学心理学专业, 曾入选哈佛大学本科科研项目委员会

2010-2011年天道战绩:
★哈佛大学10人★耶鲁大学14人★哥伦比亚大学136人★斯坦福大学9人
★宾夕法尼亚大学109人★麻省理工9人★多伦多大学770人★加州大学(圣巴巴拉)26人
更多录取信息请登陆官网: www.tiandaoedu.com

专注于欧美一流名校申请服务的留学咨询公司
业内顶级精英顾问团队铸就连续2年荣誉榜大满贯

官方网站: www.tiandaoedu.com
天津山东分公司地址: 济南市历下区泺源大街29号圣都财富中心328/329室