



### 2011山东节能家电品牌调查活动系列报道 3

自“低碳一夏”2011山东节能家电品牌调查活动启动以来,美的、TCL、西门子等品牌排名遥遥领先。他们的低碳产品都有哪些?为什么受到读者的好评?为此,记者采访了以上品牌山东区的负责人,为您一一解读。

# 家电低碳品牌考验

## ——美的、TCL、西门子领军2011山东节能家电品牌榜

□张开学

本报举办的“低碳一夏”2011山东节能家电品牌调查活动,自6月17日启动以来,读者参与热情高涨,截至记者发稿时共收到网络投票超过20万票,短信投票1万多票,电话投票1万多票。其中,美的、TCL、西门子在目前的调查中排名遥遥领先:美的在空调类中排名第一,TCL在彩电类中排名第一,西门子在冰箱类中排名第一成为外资品牌中的领头羊。此次调查活动将于7月17日正式结束,希望更多的企业和消费者能够参与进来,共同普及低碳理念,为推广低碳、节能、绿色的家电产品做出应有的贡献。

### 美的,责任成就低碳品质

在此次调查活动中,家住历城区的消费者孙先生特别来电表示,“我是美的的忠实粉丝,家里用着美的变频空调和冰箱,还有热水器等其他小家电,不仅用起来特别省电,而且空调的静音效果非常好,特别舒适,所以一定要把“低碳”这一票投给美的。”

面对消费者的褒奖,山东美的制冷产品销售有限公司总经理王新亮表示,美的一直以回报社会为己任,在竞争激烈的家电业内一贯以“低调稳健”著称,很少主动参加各种排行榜评选活动。在这次低碳节

能的评选中成为佼佼者,是美的的荣幸,同样也是消费者对于美的信赖和支持的体现。

对于美的在整个调查中票数领先的原因,王总分析表示,美的凭借变频空调产品群俘获了消费者的心。“美的是变频空调坚定的推广者,去年凭借变频变频空调强大的产品力和创新力,获得‘中国空调市场低碳环保突出贡献品牌’,今年又推出了‘深度睡眠系列’等新品;美的冰箱主打节能和保鲜功能,本着‘制冷是本职,保鲜是本事,节能是本色’理念,日耗电量0.35度、0.4度的节能产品屡见不鲜。在前不久举办的青博会上,美的全套低碳家电盛装亮相,获得一致好评。正是有这样的低碳产品,才成就了美的品牌的低碳品质。”

### TCL,科技造就节能王者

TCL彩电从这次调查活动中脱颖而出,在彩电类中排名第一,很多读者也来电表示以前家里用王牌的CRT,现在换成了王牌的液晶电视,难掩对TCL品牌的喜爱之情。对此,济南TCL电器销售有限公司总经理马全军表示,TCL在低碳技术领域还是很有发言权的,从CRT时代就致力于推广节能电视,到目前的平板电视已经全面淘汰三级能效,并有多款产品荣获“绿色创新奖”。

“例如TCL的P7200-3D系列产品,成功

应用了新一代LED低碳节能技术,所以受众多消费者喜爱。事实上TCL在LED电视领域的绿色低碳理念是最为国际化的,比如其独有的国际首创专利自然光技术,能够有效地调节画面亮度,不仅能有效护眼,还可以带来出色的节能效果。还有,TCL独有的LED动态背光控制技术,传承了原有的动态背光调节技术,节能高达56%,这些都是TCL产品的优势。”谈起TCL的低碳技术,马总如数家珍地向记者说道。

### 西门子,外资家电领头羊

西门子电器一直以营造高品质生活而为人所熟知,此次调查活动中西门子在冰箱类中排名第一,也是实至名归。消费者王女士来电表示,家里的冰箱是西门子的,洗衣机也是西门子的,热水器也是西门子的,这种对于西门子家电的喜爱,堪称为“西门子控”了。博世——西门子家用电器山东区总经理胡文涛表示,正是有了王女士这样的消费者的大力支持,西门子才有孜孜不倦的动力为消费者提供高品质的绿色低碳产品。

对于西门子的低碳标杆产品,胡总向记者介绍到,“真空零度保鲜冰箱,智能壁挂热水器,3D空气冷凝洗衣干衣机,都是西门子低碳的代表产品。在青博会上,西门子的嵌入式厨房的展示,也使得低碳节能延伸建筑领域。”

## LINK

### 2011山东节能家电品牌调查综合得分排行榜 (截至7月14日17:00)

★空调类:  
第一名 美的 50.00分  
第二名 海信 42.64分  
第三名 海尔 39.76分

★彩电类:  
第一名 TCL 50.00分  
第二名 创维 45.45分  
第三名 海信 42.88分

★冰箱/冰柜类:  
第一名 西门子 48.08分  
第二名 海尔 46.32分  
第三名 美的 41.13分

★洗衣机类:  
第一名 海尔 49.85分  
第二名 小天鹅 46.76分  
第三名 博世 33.08分

★厨电类:  
第一名 海尔 43.14分  
第二名 西门子 42.88分  
第三名 美的 40.65分

★太阳能类:  
第一名 皇明 50.00分  
第二名 桑乐 43.58分  
第三名 力诺瑞特41.71分

(备注:综合得分按短信投票占20%,语音投票占20%,网络投票占10%的比例计算得出,详见<http://tp.dzwww.com/zhuanti/sdlnjd/>)

# 2011山东节能家电品牌调查

主办: 齐鲁晚报·生活日报

为普及低碳生活理念,向全省消费者大力推广低碳、节能、环保、健康的绿色家电产品,我们专门启动了此次“低碳一夏”2011山东节能家电品牌评选活动,请您拿起手中的笔,为您心中的节能家电品牌投上热情一票!

### 一、投票方式

消费者可通过以下三种方式参与评选活动:

1. 网络投票: 消费者可直接登录 <http://tp.dzwww.com/> 进行投票,该项投票占最终评审分值的10%比重;

2. 电话投票: 山东省联通固定电话和联通后付费小灵通用户拨打16893298,按语音提示,输入30加上候选人编号进行投票,如为101奥克斯投票,输入30101。(信息费:1元/分钟不含通信费)该项投票占最终评审分值的20%比重;

3. 短信投票: 编辑30加上品牌编号,如30101,发送到10628787210,每条收费1元;该项投票占最终评审分值的20%比重。

7月下旬,结合主管部门领导、业内专家、资深编辑记者的意见,进行综合评审,占最终评审分值的50%比重。

### 二、票数统计及结果公示

投票自6月17日起至7月17日止,在此期间,品牌阶段票数变化将在齐鲁晚报网站及时公布,最终评选结果将于7月底在齐鲁晚报、生活日报相关版面集中公布。

### 三、奖品设置

本次调查活动设幸运奖5名,奖励价值千元的长虹手机S828各一部。



**CHANGHONG**  
全长1958+黄金手机  
世界的中国手机

低碳  
low  
一夏  
carbon



以下所列家电品牌按音序排列,请在您最信赖的节能品牌后面打勾,每大类产品最多可选择3个品牌,多选无效。

#### 空调类

101 奥克斯□ 102 长虹□ 103 春兰□ 104 大金□ 105 格力□ 106 格兰仕□ 107 海尔□ 108 海信□ 109 华凌□ 110 科龙□ 111 康佳□ 112 LG □ 113 美的□ 114 三菱重工□ 115 松下□ 116 TCL □ 117 夏普□ 118 新飞□ 119 新科□ 120 志高□

#### 冰箱/冷柜类

201 澳柯玛□ 202 博世□ 203 海尔□ 204 海信□ 205 LG □ 206 美的□ 207 松下□ 208 美菱□ 209 容声□ 210 三星□ 211 TCL □ 212 新飞□ 213 夏普□ 214 西门子□ 215 伊莱克斯□

#### 彩电类

301 创维□ 302 长虹□ 303 东芝□ 304 飞利浦□ 305 海信□ 306 海尔□ 307 康佳□ 308 日立□ 309 三星□ 310 索尼□ 311 松下□ 312 夏普□ 313 TCL □ 314 乐华□ 315 LG □ 316 夏普□ 317 厦华□

#### 洗衣机类

401 海尔□ 402 海信□ 403 惠而浦□ 404 LG □ 405 美的□ 406 荣事达□ 407 松下□ 408 三星□ 409 三洋□ 410 夏普□ 411 小鸭□ 412 小天鹅□ 413 博世□

#### 电脑类

501 戴尔□ 502 方正□ 503 海尔□ 504 宏碁□ 505 惠普□ 506 华硕□ 507 浪潮□ 508 联想□ 509 明基□ 510 神舟□ 511 索尼□ 512 TCL □ 513 同方□

#### 厨电类

601 A.O.史密斯□ 602 阿里斯顿□ 603 艾美特□ 604 爱庭□ 605 奔腾□ 606 方太□ 607 格兰仕□ 608 海尔□ 609 华帝□ 610 九阳□ 611 老板□ 612 美的□ 613 尚朋堂□ 614 苏泊尔□ 615 帅康□ 616 TCL □ 617 万家乐□ 618 西门子□

#### 手机类

701 波导□ 702 长虹□ 703 多普达□ 704 海尔□ 705 海信□ 706 酷派□ 707 LG □ 708 摩托罗拉□ 709 诺基亚□ 710 三星□ 711 TCL □ 712 夏新□ 713 TE 中兴□

#### 太阳能类

801 皇明□ 802 海尔□ 803 豪特□ 804 力诺瑞特□ 805 美的□ 806 桑乐□ 807 四季沐歌□ 808 太阳雨□ 809 天普□ 810 亿家能□ 811 亿家小康□