

# “韩流来袭”7月23日K2登陆聊城

7月23日, K2即将登陆聊城北斗东风悦达起亚4S店展台,隆重举行K2城市悦行派新车上市会。

现今, 80后已经逐渐成长为社会的“生力军”。面对高物价、高房价的“围追堵截”, 他们保持了这代人特有的乐观自信和务实进取的精神, 渴望用自己的努力追求品质生活。这种积极向上的生活态度, 也感染了众多的汽车产品。即将于7月20日上市的东风悦达起亚K2, 就是这样一款专为中国都市年轻消费者量身打造的精品家轿。它以全面超越同级别车型的精品化气质, 同奋斗在向上人生路上

的年轻族群一起, 开拓“城市悦行派”的生活新境界。

## 越级品质 悦享生活

即将成为时代主宰的80后们, 具有超前的审美与品位, 酷爱彰显自我的个性标签, 在对汽车的选择上也往往有着独到的见解和挑剔的目光。作为起亚K系列全新力作, K2由世界顶尖汽车设计师彼得·希瑞尔亲手设计, 延续了K5动感、大气、精致的高品质内涵。外型上, 其中网采用起亚家族虎啸式设计, 和上翘的头灯融为一体形成一个V字型, 具有很强的运动性

格; 195/50 R16的轮胎, 配合战斧式轮毂设计, 个性中不乏时尚新潮。

此外, K2还提供了卓越的燃油性能, 同时辅之以同级最高水准的安全性和全面舒适的人性化内部布局。K2 1.4L手动款油耗仅百公里6.1L, 提供了傲视同侪燃油经济性; 2570mm的轴距堪称同级中的翘楚, 提供了更加宽绰的驾乘空间; 此外, ABS+EBD、侧气囊、侧气帘等诸多中级车配备的安全配置也出现在K2身上。时尚、精致、实用, 让素来注重品质的年轻消费者们能够获得最大程度的满足。拥有K2, 将会是愉悦享受品质生活

的不二选择。

## 激情驰骋 乐行人生

锐意进取的80后们, 习惯于凭借自身的努力不断超越, 脚踏实地地实现一个又一个人的人生目标, 并享受着一路前行的喜悦。而拥有卓越动力和操控性能的K2更让年轻精英勇敢的心迸发出无限的激情。K2搭载起亚先进的1.4L、1.6L伽玛发动机, 最大功率可达107Ps(1.4L)及123Ps(1.6L), 在同级车型中遥遥领先。真皮多功能方向盘及MDPS电动助力转向的配备, 更让驾驶者体验到轻松

自如的操控乐趣。锐力待发的K2, 将用速度与激情唤起都市年轻族群对成功的渴望, 与之一同奔向人生的新目标。

“城市悦行派”K2, 无论外观、空间、配置, 还是动力、安全, 均与当下都市年轻群体的审美要求和品质需求相契合。如此越级精品之作, 完美阐释了这些年轻精英群体的生活态度。相信K2的到来, 必将成为他们的专属座驾, 为他们的品质生活增添光彩!

7月23日, K2城市悦行派新车上市会将有精美礼品相赠, 我们不见不散!

## 比亚迪全系推出2011版F0 F3R L3

比亚迪汽车近期动作频频, 再掀“焕新·悦变”风暴, 官方宣布旗下L3、M6、F3R、F0全系车型推出2011版, 且在产品“五大升级”的基础上维持价格不变。此举不仅表明了比亚迪回馈消费者的诚意, 更吹响了车企“品质战”的冲锋号。

据比亚迪汽车相关负责人介绍, 比亚迪旗下全系车型通过理念升级、模具升级、品质升级、排放升级和配置升级等“五大升级”实现“焕然一新”。在比亚迪2010年收购世界顶级汽车模具生产厂家荻原模具厂, 引入精英制造团队, 牵手奔驰开展合资合作所带来的技术提升基础上, 比亚迪2011版车型更吸收了世界先进的整车设计理念, 进一步优化和改良了造车工艺, 增加配置, 提升整车品质, 甚至在整车密封性、车身漆面、配套供应等细节上也下足功夫, 推动比亚迪

汽车产品全面升级。

据悉, 比亚迪2011版全系车型全面切换为国4排放标准, 其中, F0、F3、F3R、L3还配备全铝合金发动机, 同时全新车型融入了国际合作的造车理念, 采用了获原先进模具制造技术, 实现了强劲动力与环保节能的平衡。除了全系数十项整体提升之外, 各车型在配置上的细节优化也是可圈可点: F0尚酷11版底盘离地间隙提升为140mm, 使得通过性更强; F3R时尚11版在中控台等细节增添镀铬、镀铬装饰; 值得一提的是, M6和L3两款人气新锐车型, 也分别推出了M6尊稳版和L3锋畅版, 进一步丰富车型矩阵的同时, 更为消费者带来了更多选择和“悦变”体验。

如果说此前官方降价显示的是比亚迪顺应市场变化的反应能力, 此次集体推新则展现了比亚迪的以品质提升品牌的

发展战略。

随着与奔驰等世界一流汽车厂商合作的深入开展, 比亚迪对汽车设计、安全及品质的把握也愈发深入。此次2011版全系品质升级, 可以看作是比亚迪战略转变最直观的体现, 向品质要未来, 将有助于比亚迪汽车品牌力的持续提升。

而新版车型升级不加价, 则是争取用户, 赢得市场的实在之举。此外, 比亚迪通过产品的推陈出新, 将进一步巩固旗下F3R、F0等细分市场冠军车型的主导地位, 同时通过高品价比进军中高端车市, 以打造更多的月销万辆车型。

不难看出, 在价格战、品质战的背后, 比亚迪汽车正在通过自身的不懈努力, 丰富产品组合、完善服务体系、提升客户口碑, 从而不断增强自身核心竞争力, 实现品牌的可持续发展。

## 美国车主述评现代新索纳塔

现代新索纳塔于去年年初在美国上市, 在美国车市叱咤风云一年时间, 月销量升至两万辆, 成为与中高级车市前三甲。我们看看美国消费者怎么说。

车主: 帕特里克 年龄: 32岁 职业: 建筑师 所在地区: 纽约 购车日期: 2010.04

帕特里克介绍, “现代新索纳塔是我的第一辆现代汽车, 在打算购车时我还考虑了雅阁、凯美瑞。试驾之后我毫不犹豫地选择了现代新索纳塔。在购车后的驾驶中最大感受是“现代已经超过本田和丰田”。现代新索纳塔的操作性非常好, 动力足, 提速快。特别是在配置和内饰的舒适度方面均高出雅阁、凯美瑞一个档次。”

现代新索纳塔的外观非常漂亮、大气, 让人不由自主的被吸引。作为一个建筑师, 我认为建筑之美与汽车外观设计之美是相通的, 可以说, 在外观上, 现代新索纳塔在同级别竞争对手中绝对引领潮流。现代新索纳塔线条流畅, 优

雅的弧形车顶线条, 率直的车身线条, 动感的前脸线条在现代新索纳塔身上完美统一。

“雅致”、“舒适”、“宽敞”, 这是我对现代新索纳塔内饰的评价。与凯美瑞相对保守的内饰设计风格相比, 现代新索纳塔的内饰充满时代感和艺术气息。各种按键布局紧凑、简明清晰, 毫无疑问在设计上充分考虑了便利性。此外, 现代新索纳塔的内饰材质和做工都很显档次, 也是我所看重的。

我主要在城市驾驶, 油耗情况是百公里油耗7.35升, 在最近一次长达320公里的长途驾驶中, 油耗是13.6公里/升。能够有这么好的燃油经济性, 我认为ECO经济驾驶模式起到了很大作用, ECO经济驾驶模式在城市路况下非常实用, 帮助规范了一些不好的驾驶习惯, 用更省油的方式开车。现在美国车主非常重视燃油经济性, 不仅仅是因为油价高, 而是节约能源、保护环境是每个人的责任。



# 砺炼精英 启创未来

第四届东风日产销售精英大赛海选赛即将在聊城天瑞专营店火热开赛, 见证实力较量, 享受超值购车优惠! 7月17日“骐达试驾有礼日”诚邀您的参与!

SHIFT\_the way you move



技术日产 人·车·生活

东风日产

东风日产天瑞专营店

销售热线: 2921111 服务热线: 2945678 置换热线: 2920111

地址: 聊城经济技术开发区东昌东路东首

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 蓝鸟 MARCH 玛驰 X-TRAIL 逍驰 QASHQAI 逍客 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司

地址: 广州花都区凤神大道8号

销售热线: 800 830 8899

手机热线: 400 830 8899

网站: www.nissan.com.cn

www.dongfeng-nissan.com