

“安信地板”杯 非常营销

主办:齐鲁晚报·今日德州

秀

家长老师孩子, 报名热情高涨

本报记者 牟张涛

由本报联合安信地板推出的“‘安信地板’杯非常营销秀”活动刚刚推出就受到家长、老师和孩子的青睐, 他们的报名方式 and 参加活动的想法虽各有不同, 但热情都非常高涨, 因为他们都认为这是一次难得的锻炼孩子的机会。

培训学校宣传“营销秀”

本报开办“非常营销秀”活动以来, 不断接到市民的报名电话, 这其中也有培训学校的相关负责人。“我们学校不少老师知道了你们这个活动, 都想让孩子参加, 课间还经常谈论, 现在已经有员工到你们报社报名了。”英翔剑桥外语学校的石老师告诉记者, 老师们都认为这个活动非常好, 也希望能为活动做点什么。

“孩子来学习时, 我们向他们宣传一下, 让孩子合理安排时间, 做到暑期培训和课外锻炼两不误, 达到双赢的结果。”石老师说, 她也向学生们说过这件事, 孩子们也很有兴趣。

“现在的孩子生活条件都很不错, 但需要让他们了解到今天幸福生活的来之不易, 你们这次营销秀活动能让孩子们磨炼一下意志, 在挫折和疲劳中让他们更好地去理解父母, 这个活动很有意义。”石老师说。

不少老师给子女报名

在每天活动的报名中, 都会有多名教师子女, “孩子掌握文化知识很重要, 但是也不能缺少课外锻炼, 这其实是良性循环, 与人交往可以拓宽孩子的视野, 让他对新鲜事物充满好奇, 这样对学习文化知识也有好处。”解放路一小学的老师告诉记者, “孩子放假, 我们也



一名小朋友的父亲帮他填写“非常营销秀”的报名登记表。本报见习记者 常艺 摄

有时间了, 到时候陪孩子上街卖报纸, 我会在旁边看着, 不会帮他, 要让他活动中真正得到锻炼。”

记者了解到, 不少家长是和孩子老师交流后, 决定为孩子报名, “关于孩子暑假怎么安排, 我一直在和老师进行交流, 得知老师的孩子报名参加你们的活动后, 我们当然参加了。”家住安然居小区的李红美女士说。

邻家小伙伴一起报名

在报名的学生中有不少是邻居, 而刘林光等三名小朋友不仅是邻居还是同学, 年龄相仿的他们不仅是伙伴, 还是竞争对手, 做游戏等都要分个高下, 而本报营销秀活动, 他们也暗下决心, 争取拿好成绩。

14日, 他们三个和各自家长来到本报报名, 在填表时他们都很用心, 一笔一画写得很有功底, 原来三个小朋友在课余时间学习书法, “我们三个暑假期间几乎天天在一块, 上午做会儿功课, 下午打篮球。”宋鸿说, 他们从小就开始较劲, 在学校时也是比着学, 三个小家伙学习成绩都不错, “这次卖报纸, 我一定要把他们比下去。”宋鸿表情“坚定”地说。

害羞小朋友寻求突破

在报名的孩子中, 有不少孩子显得很害羞, 而让孩子接触社会, 学习与人交往的能力也是家长们很看重的, “我们小时候家里没有什么好玩的, 写完作业就是往外面

跑, 现在的孩子更多是自己在家里上网玩, 家长虽然担心, 但因为工作忙也没有办法。”市民黄先生说, 这样孩子因为和人交流得不多, 所以显得腼腆甚至有些自闭, “很感谢你们这次活动, 一定要利用好这个机会让孩子锻炼一下。”黄先生说, 他已经给孩子的爷爷打了电话, “我有时间就陪孩子去, 没有时间就让孩子爷爷去。”

黄先生的孩子黄冰今年10岁, 小家伙长得很可爱却显得很腼腆, 说话时老是低着头, “我平时喜欢呆在家里, 上学时也不喜欢和同学交流, 大家都不爱和我玩。”黄冰说, 他已经意识到了这一点, 也希望利用这次机会和别人多交流, 锻炼与人交往的能力, “我希望在这次活动中交到好朋友。”黄冰说。