

不少烧烤摊扎啤是“水货”

记者从四个小摊提取样品,经检测都掺水

C03-C05 主打



我是小小特种兵

7月16日,由本报和济南育才教育联合举办的“快乐暑假”活动第一站走进黑贝雷安防特训营,60名6到14岁的孩子体验了特种兵的艰辛生活,也获得了极大的快乐。 本报记者 王媛 摄

C12-C13 互动

代驾去洗脚 撞上路灯杆

两女死亡,两男受伤

C06 96706

又有一批高中 公布录取分数

C10 城事



编辑:翟恒水 组版:秦川

今日C01-C24版



狼文化对现代人的启发

——从“七匹狼”到“7匹狼”的品牌延伸解读之三

推崇狼文化精髓

狼的进攻性彰显亮剑精神 狼性是一种在有限环境和资源条件下求生存和求发展的手段,是一种主动奉行自然界优胜劣汰法则,优化集体的危机意识,正是以生存为第一目的,所以狼群在发动进攻的时候,一定是竭尽全力,不达目的誓不休的,在进攻的每时每刻,狼群都勇于亮出自己的剑。

人类对狼性中的创新精神和顽强拼搏精神的推崇,正是我们身处这个竞争时代想获得成功的必备品质,那就是在与竞争对手相遇的时候,一定要有“亮剑”精神,尤其对于刚开始创业的年轻人,要有初生牛犊不怕虎的气势,不惧怕对手的发难,挖掘自己的创业激情,像“狼”一样去战斗,始终保持竞争意识和危机意识,敢于“亮剑”,即使面临倒下,仍有不屈的意志,才能始终战胜自己,主宰自己。

狼群是善于捕捉机会的群体,狼的嗅觉灵敏,非常善于捕捉进攻时机,所以狼群捕猎的成功机会才会比较高,尤其是在大草原上,狼几乎无时无刻不在注视着他们的捕猎目标——羊或羊群;对于羊群的活动规律甚至是牧羊人的一举一动都密切关注,一有机会就马上出击,在竞争激烈的社会中,无论对于哪个行业,都需要敏锐的

洞悉行业的动态和竞争者的动静,同时,在关键时刻还要有“临门一脚”的决策和智慧,有时把握一个良好的机会,有一双“恶狼似的眼睛”,会大大的增加成功的几率。

狼群是充分尊重个性的群体,一个狼群的力量之所以强大,除了他们对狼族的忠诚,更重要的是狼群中的每一个个体都是与众不同的,每匹狼的叫声都是狼群发动进攻的主要方式,只有每匹狼发出不同的声音,才能使其其他的狼通过声音的辨别有效组织进攻,每匹狼都是合唱里独一无二的声调,并尊重群体中其他成员的差异性。

现实生活中,一个集体,一个企业,由于每个人的能力、性格、期望各不相同,他所形成的个人目标和集体目标往往都不会一致,在这种情况下,除了顾全大局,以集体利益为重,还要懂得如何在集体中发挥自己的优势和个性,只有这样,凝聚起来的集体力量,才能像狼群在捕猎的一瞬间释放的能量一样,变得很有冲劲,很有干劲,使集体在个体优势得到发挥的前提下释放出更巨大的威力。

狼文化要辩证的看着

当然,狼文化也不都是正面的,我们从小就认知的狼的形象,都是狡猾的、凶残



的,例如,几乎每个人的童年时代都听到过《狼来了》的故事,就是借助狼的凶残告诫孩子不要撒谎的道理,著名的寓言《东郭先生与狼》,除了说明东郭先生的仁慈、愚昧,也从侧面说明了狼以生存为前槐,为了生存,狼随时都会露出自己血腥的一面。

作为越来越重视自身需求的人类,虽然不能在激烈的社会竞争中迷失自我,找不到自己的位置,但为了达到自己的目的不择手段更加不可取,对于有血有肉有感情的人类,拥有宽容的胸怀,质朴的情感,以及对他人更多的理解和关怀,才能让这个社会拥有更加和谐的声音,拥有更加美丽的风景。

音,拥有更加美丽的风景。

狼文化掀起崇狼风潮

说起狼文化,最推崇狼文化的企业要数七匹狼,不仅品牌创立之初就带着对狼这种动物的喜爱,而且整个企业的文化精髓就是“狼文化”;“七匹狼很重要的一点是体现着团结、合作意识,穿上七匹狼服装能时刻提醒自己已相互关爱,善待同伙,这在我们的品牌文化中,是着力宣传的一项重要内容,“这是品牌创立者说的一番话,不仅这样说,也是这样做的,七匹狼从代言人的选择到品牌内涵的宣传,都无不彰显着狼文化的点点滴滴。

于年初上市的7匹狼“通”系列采用全新的“7匹狼”标志,抛弃了原有“狼桥”方框的约束,并将“七”调整为“7”,喻示着一种突破,一种崛起。

7匹狼(通仙)“命名源自古人饮茶的乐趣,“通仙”也源于武夷山岩茶——大红袍的灵感,“通仙”不仅是天人合一的全生态境界,也意味着宇宙生命的和谐之道,对于现代社会的成功人群,“通仙”是人生迈向通达,回归生命本质的修养与自省。

7匹狼(通泰)鼓励人们在拼搏过程中保持“泰而不骄”的心境,从而“处之泰然,运筹帷幄”,在现代竞争激烈的社会,人人都为各自的梦想打拼,如何摒弃浮华与躁

动,坦然面对成功与失败,保持豁达泰然的心境就尤为重要,7匹狼(通泰)倡导人们在拼搏过程中保持“泰而不骄”的心境,助精英人士回归泰然之境。

除此之外,于近期刚刚上市的7匹狼(通远),是7匹狼“通”系列的又一高端品类,它面向商务人士,适应新的消费需求,以“名门之秀,一脉相通”为宣传口号,实现7匹狼新的突破。

无论是穿七匹狼服装,还是品7匹狼(通仙),7匹狼(通泰),7匹狼(通远),将会不断的提醒您所消费品牌提倡的勇往直前、通达泰然的文化内涵。

“7匹狼”团队故事 有奖征文

小时候我们都听过“五郎神”的故事,说的是一个很好应付,但五条狼聚在一起那就是神了,是不可战胜的,且不说这个故事有无道理,但至少说明狼是崇尚团队精神,延伸到当今社会,团队精神是很多单位都提倡和表扬的,作为团队中的一员,如果你有团队协作获得成功的经验或感受,可以将您的团队故事发送至邮箱:jqsl909@163.com,文章内容在1000-1500字左右,可以图文并茂,并在邮件中注明联系方式。

奖项设置:凡投稿并被刊登的读者将获得七匹狼“通”系列一条。