

线索奖 大奖 1000元 96706 (全省市话收费) 24小时新闻热线 8308110 说一说发生在身边的 突发事件 疑难事 感人事 新鲜事

下水十分钟大喊“腿抽筋”

东港一男青年水库游泳失踪

本报7月17日讯(记者 彭彦伟) 17日下午,一男子在东港区三庄镇一水库游泳时溺水。截至记者17日晚9点截稿时,打捞工作仍在紧张进行,但120救护人员称其生还希望渺茫。

当日下午5点左右,读者拨打本报8308110热线电话后,记者赶到现场。东港区三庄镇贾家沟村北部一水库,占地五六亩,库中的水颜色混浊,村民们围在水库岸边,密切注视着水中的动静,民警正在村民的帮助下进行打捞。

一青年男子说,溺水者是他的表哥,今年22岁,家住三庄镇。17日中午,他表哥吃完饭后感觉挺热,于是就想到水库里去洗个澡。据他回忆,当时他表哥还喝了一点啤酒,但喝得不多,也就两三杯。但他认为,他表哥溺水和酒精无关,他表哥身体很好、酒量不错,平常喝七八瓶啤酒没有问题。

“下午3点,一群人来到水库,其他几个人都不愿意下水,我和表哥水性好,就打算下去游会儿。”他说,为安全起见,他们一直在离岸边不远的地方游泳。

然而,不到10分钟,他听见一旁的表哥大喊“腿抽筋了”。“当时我们离岸也就四五米,我就抓着他的胳膊往岸上游,拉了他一把。”令他没想到的是,等到了岸边,一回头,表哥却不见了踪影。该男子一度哽咽:“我表



7月17日,在东港区三庄镇贾家沟村水库,村民正在打捞溺水青年。 本报记者 彭彦伟 摄

哥今年有了对象,本打算明年结婚的。”

一位帮忙打捞的村民刚刚上岸,稍作休息打算继续下水帮忙。“这里深得很!”他一边摘下救生圈,一边说,这里虽然离岸边近,但下面有一条暗沟,起码得有5米深。

据120救护人员说,当时他们三点多接到电话后就来到了现场,由于家人不放弃抢救,所以他们一直在等待着救援。

一名姓张的村民说,这个水库30多年来从未发生过溺水的情况,所以也没有引起过人们的重视。记者注意到,水库附近不

仅没有护栏,也没有任何警示牌。

记者从村民处了解到,17日晚10时,天已很黑,并不适合进行打捞工作,村民已暂停打捞,落水青年仍未找到。

(请市民周先生前来领取线费100元)

打捞现场 又来了冒险者

17日下午,几位身着篮球服的年轻人站在东港区三庄镇贾家沟村北部一水库旁,他们刚打完篮球,打算来水库洗个澡。

其中一人说,每年夏天,村里的年轻人都喜欢到这里游泳和洗澡,没想到会出这样的事。

本报记者 彭彦伟

夏天溺水者 青壮年居多

17日,日照市人民医院急诊科主任刘涵说,每年夏天他们都会接到很多溺水求救急诊电话,其中有数起溺水身亡事故,溺水者多为20-30岁的青壮年。

山海天边防派出所一民警说,暑期来临,不少市民喜欢到水库、河子和海边游泳,溺水事件也时有发生。他提醒市民和游客,游泳纳凉游玩时,一定要注意安全,远离水深危险的水域,最好结伴而行,避免悲剧发生。儿童下水时,应有成年人陪伴。

本报记者 彭彦伟

行业资讯

广汽丰田逸致全国上市 开启中国换车元年帷幕

2011年7月16日,广汽丰田为中国消费者精心打造的首款FUV车型E'Z逸致在广汽丰田凌瑞奎山店举行了上市仪式,并在全国近300家销售店同步上市发售。

从去年广州车展宣布导入,到今年4月上海车展公布配置,逸致一直受到高度关注,并获得了多家主流权威媒体评选的“最受期待车型”奖。6月底逸致价格正式发布后,即以其超越中高级轿车的高品质与极具吸引力的性价比,受到消费者的追捧。据广汽丰田销售店反馈,很多消费者连日咨询逸致的到店信息,不少消费者没看到实车便已下订。

据悉,在上市期间,广汽丰田凌瑞奎山店举行“试驾有礼”等一系列活动。广汽丰田凌瑞奎山店在上市仪式当天表示,“目前从反馈情况看,逸致这款全新车型,无论是其价值还是性价比,均达到甚至超越了不少消费者的预

期”。可以预见,逸致的正式发售及实车到店,将进一步赢得市场的广泛关注。

“三高一低” 创立全新FUV市场

当今,随着中国城市化进程加快,家庭结构转为3+2+2以及家庭观念的兴盛,国内乘用车市正朝着更加理性的方向转变,呈现以“高水平全方位满足的多功能化”为主的消费特征,国内车市多元化消费时代正步入一个全新的阶段。消费者在用车选择上更注重大空间、多用途,商务和家用兼顾,时尚和实用并重。

为更好满足这种全新的消费需求,广汽丰田推出国内首款FUV时尚多功能车逸致。逸致是广汽丰田按照中高级轿车标准精心打造的车型,集轿车的舒适性和燃油经济性、MPV的大空间和多用途、城市SUV的动感外

观和高安全性于一体。得益于“三车一体”的产品优势,逸致凭借“宜商宜家”的独特产品价值,能够充分满足消费者兼顾商务和家庭的综合需求。

广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示,逸致的高价值优势可以用“三高一低”概括,即高科技、高安全、高配置和低能耗。这从逸致入门级车型便可见一斑。逸致160E精英版配备了VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡起步辅助控制系统和5个安全气囊(整个车系最高可达7个安全气囊),安全配置水平远超中高级轿车。价格上,逸致以14.98万-23.98万的价格区间,横跨了7-25万元的中高级轿车市场、15-25万元的MPV市场和10-20万元城市型SUV市场。对照其超越中高级轿车的产品价值,逸致的性价比优势不言而喻。可以说,作为国内首款FUV车型,逸致以超越中高级轿车的品质和超乎想象的性价比,确立了FUV市场价格与价值的双基准。



▲公司职工踊跃献血

2011款奔腾B70热销

2011年5月18日,全新的2011款奔腾B70在京震撼上市。这款车虽然只是改款,但研发、设计、生产、检测等一切均按照新车的标准进行,在外观、内饰、功能、车联网四大方面进行了77项提升,新增了10大越级功能;并率先搭载了由中国一汽历时8年研发与建设的D-Partner驾驶员伙伴系统,以强大的互联互通功能及完备的服务体系,成为车联网时代的领跑者。2011款奔腾B70在设计理念、商品特性与品牌内涵等方面,都给人以强烈的新鲜感;无论是远观还是近触,都可以体验到它全新的人性化配置和

时尚魅力。

此番上市的2011款奔腾B70,全新的前脸造型,给人耳目一新的外观感受。其中变化最大,最醒目的是中国一汽统一标识被镶嵌在“翼状”进气格栅上,实现了外观上的“换脸”和“切标”,形成了全新的品牌脸谱,成为2011款奔腾B70乃至整个奔腾家族的崭新的代号与象征。自2011款奔腾B70开始,中国一汽所有自主轿车都将以中国一汽“鹰标”加全新前格栅的形象亮相。

2011款奔腾B70大量使用时尚、金属感十足、哑光的阳光金色,再加上搭配

明朗的荧光绿色背景光,明亮的色调更易识别,无形中减轻了驾驶者因长时间驾驶产生的疲劳感,从而增加行驶的安全系数。同时,在内饰具体的打造上,通过仪表盘、方向盘、中控台等方面的升级,让用户接触这些功能时,会感到接触起来,更顺手,手感更好,操作起来,也会感觉更实用、更容易。

2011款奔腾B70外观、内饰的升级改善都为用户带来了全新体验,奔腾B70正在超值中蜕变,用科技武装自己,让用户能够超值享有美好汽车生活。

点点滴滴热血浓 人道博爱处处情

近日,日照港集团公司组织职工无偿献血。7月12日上午8时许,市中心血站流动献血车驶入日照港股份一公司大院,拉开本次无偿献血活动帷幕。献血活动井然有序,一股股饱含爱心的涓涓血流,反映出日照港人无偿献血奉献精神以及道德素质的升华,是构建和谐社会的具体体现。“点点滴滴热血浓,人

道博爱处处情”是整个活动的真实写照,献血的职工体现了当代工人人道博爱、关心社会、关心他人的精神风貌,在职工当中树立了榜样,为社会奉献了爱心。据悉,公司是本次献血活动的第一站,献血活动将持续到15日,届时全港将有近四百名职工分批进行献血。

(苏波 楚杰)