



来自国家广电总局电影局的... 截至6月底,全国城市电影票房收入569837万元,排名前十的票房地区分别是广东、北京、上海、江苏、浙江、四川、湖北、辽宁、重庆、福建,作为经济大省和人口大省的山东,未能进入前十。

有关统计显示,2010年山东城市电影院线市场票房为2.752亿元,占全国城市院线市场票房的2.82%,在全国省区、直辖市票房排名中位居第十位,今年上半年,山东城市电影院线票房又被挤出前十。

经济、人口名列前茅 电影票房未进全国前十

山东电影票房为何无力?

本报记者 倪自放

排名靠后, 主要输在济南、青岛

论人口、经济总量,山东在全国都名列前茅,为何山东的电影票房在全国还在十名开外打转转?

作为一名从事电影工作20年的电影人,山东新世纪影城发展有限公司(简称新世纪影城)总经理刘芝宝认为,济南、青岛两城市票房在全国大城市票房排名的靠后,造成了山东整个市场电影票房排名靠后。刘芝宝介绍,上世纪80年代,山东电影票房在全国排在第七八位,“当时全国电影布局差不多,山东有人口的优势,所以在全国票房排名比较靠前。”

刘芝宝说,目前公布的上半年全国电影票房收入569837万元,是城市电影票房,农村电影票房相比这个数字基本上可以忽略不计,而各省的排名,取决于其城市票房数量,特别是大城市票房数量,“目前广东省、北京市、上海市在全国的票房中位居前三,北京、上海不用说了,这两个城市的票房在全国本来就排名前两位,而全国城市票房排名第三、第四的深圳和广州,都属于广东省,广东因此跃居全国第一。”

在山东省,济南和青岛属于一线城市,但与全国其他大城市相比,济南、青岛在电影票房方面相当落后。业内电影发行曾将全国城市分类,一线的有北京、上海、深圳、

广州,二线的有成都、重庆、南京、杭州、武汉、沈阳等,济南属于二线B类,业内一个玩笑话称其为“2B”线城市。从济南、青岛的票房数据看,业内如此称呼并不令人意外:2010年,青岛电影票房9125万,济南8142万,而当年全国票房已过百亿,两城市票房都不到全国的1%。

“从城市人口看,济南、青岛在全国不算大城市。”刘芝宝说,“济南、青岛的城区人口均在300万左右,不光无法与北京、上海、深圳、广州比,在中国城市影院票房排名靠前的城市中,如成都、武汉、南京等,仅从人口数来说,均是济南、青岛的两倍。”

十年一梦, 山东电影曾错失发展良机

“在电影产业形势转轨时期,山东电影曾错失发展的良机,这是目前山东电影票房暂时处于弱势的根本原因。”鲁信传媒总经理姜东在接受本报记者采访时如是说。

姜东说,上世纪80年代,山东电影票房曾非常辉煌,“除了山东当时人口多,农村电影票房贡献大以外,山东城市影院那时也很强,济南的大观电影院票房曾位居全国第十。”目前山东城市影院票房已经进不了全国前50名,记者了解到,2010年山东单个影城票房进入全国前100位的,只有新世纪电影城济南泉城路店一家,票房2777万,全国排88位。

“2002年到2004年是全国发展电影院线的关键时期,山东

慢了半拍,现代化专业影城进入较慢,错失了发展良机。”姜东说,“包括我们鲁信,进入影城投资也有点晚了。”

新世纪影城经理刘芝宝承认,山东电影票房目前暂时落后,有主观的原因,也有客观的原因,“客观的主要是济南、青岛城市人口数不占优势,主观的原因是2003年、2004年前后,电影人的思路开拓性不够,也缺乏资金支持,导致没有形成强势的电影企业。”刘芝宝介绍,目前在全国叫得响的电影企业,大多数都是2003年前后带着强势资金进入这个行业的。

进军地市, 要增速也要防止泡沫

中国电影家协会产业研究中心发布的《中国电影产业研究报告》指出,一个城市、一个省区要成为电影的“票仓”,有三个决定性因素:人口数量、经济发展水平;银幕数;文化消费习惯。

刘芝宝说,在人口数量、经济发展水平方面,山东电影票房的位次可以提前,“电影界一度对山东的文化消费习惯诟病,但随着现代影城越来越多,山东观众看电影的习惯在慢慢形成。”

而银幕数方面,刘芝宝和姜东给出的数字都比较乐观。2010年,山东银幕数421块,其中济南银幕数78块,而到2011年年底,仅济南的银幕数就将翻番,“银幕数增长带来的票房增长,在山东这样的地方目前

还是比较有效的,北京、上海、深圳、广州这样的大城市,目前银幕数和票房数虽然仍居前列,但增长幅度不大,说明这些地方的电影市场相对成熟、饱和;而山东电影票房,2006年至2010年的数字分别是4600万、6000万、1亿、1.62亿、2.75亿,增幅较大,目前看还有较大增长空间。”刘芝宝说。

不管是刘芝宝还是姜东,都对济南、青岛之外的山东其他地市票房空间持乐观态度。在济南、青岛之外,鲁信2011年将在全省其余15市布局影城,“实现全省17市无缝覆盖。”而新世纪除了在地级市建影城外,还布局滕州、邹城等县级市,鲁信也已经启动在县级市建影城的计划。“广东是全国票房大户,除了深圳、广州,还有一大批堪称明星城的二线城市,年度票房皆超过5000万,作为经济大省,山东地级市电影票房空间让人期待。”刘芝宝说。

而姜东也说:“济南2011年票房超青岛没有问题,明年会有更大发展,明年山东票房在全国可进前八,我认为,十二五末进前六也是可以期待的。”

作为山东影城经营的大户,刘芝宝和姜东也同时承认,山东票房在快速增长的同时,影城建设也已经出现了泡沫的迹象,“比如城区人口约50万人的东营,今年年底影城将达到10家。”刘芝宝说,东营影城建设泡沫已经显现。而姜东也认为,济南影城的布局现在已经基本完成,“在可预见的数年内,肯定会有优胜劣汰。”

短消息

《马登雨书画集》

首发

本报讯(记者 霍晓蕙) 山东省文联7月18日在济南举办了《马登雨书画集》书法卷、国画卷首发式暨座谈会。

马登雨,1952年生,山东滨州人,现任省委第七巡视组组长,山东省书画名家。《马登雨书画集》收录了350余幅书画作品,是马登雨先生多年创作的精品集萃。

相声演员李洋

再收徒

本报讯(记者 霍晓蕙) 7月19日,济南市曲艺团国家一级演员、知名相声演员李洋在章丘喜收六位新弟子。

李洋系济南市曲艺团副团长、济南市曲艺家协会副主席。继2009年首开山门收得十八弟子后,此次他又在章丘收下李海滨、张连杰、刘晓璐等第二批弟子。

省民间文艺家

协会换届

本报讯(记者 霍晓蕙) 山东省民间文艺家协会于7月19日在济南举行第六次代表大会,并进行了换届选举。来自省内各市的民间文艺家代表70余人参加了会议。潘鲁生当选为省民间文艺家协会主席,王映雪为常务副主席,赵屹、宋戈平、郭洋溪、闫循华等当选副主席。

美的鲁中第一店引发抢购狂潮

日前,备受关注的莱钢美的旗舰店盛装开业,同时该店也是美的鲁中第一店,是鲁中地区美的装修档次最高、产品品类最全、服务质量最优、销售价格最实惠的超级旗舰店。据山东美的销售公司负责人介绍,此次莱钢美的旗舰店面积达500平米,装修耗资达40多万。

莱钢美的旗舰店囊括了多品类多品牌,消费者可以在旗舰店内自由选择美的旗下所有产品,并专享旗舰店专供机型,凸显价值。旗舰店内,每一位消费者都可以找到自己需要的产品,一站式购齐。

自从开业前一两周的开始认筹以来,前来预订的顾客就络绎不绝,完全出乎最初的预料,从17日开业开始,两天的销量更是节节攀升,截止19日下午,就已经突破了300万大关,可谓是打响了莱钢旗舰店成功

的开始。

开业“利”量大,爱“抢”才会赢,为了让美的莱钢旗舰店在最快的时间更好的深入到消费者心中,美的此次拿出最大的让利空间回馈消费者,除了认筹有礼,进店有礼,买就赠,来就送的优惠外,更是连续两天举办大型的消夏晚会,让消费者可以在抽奖的同时丰富文化生活,最引人入胜的免单奖,最终也由一位幸运的消费者抽中,现场还购机的6000多元。

作为国内家电行业领导者,美的也一直秉承创新科技经营理念,近10年保持着高速、稳健的发展态势,无论是品牌实力,还是企业服务理念,美的都是让消费者信赖的品牌,美的鲁中第一店亮相莱钢,相信一定会为莱钢的消费者带来惊喜,让美的产品真诚地走入每个家庭中,真正与您“心贴心”!

馄饨送到店 省心又赚钱

金师傅馄饨起源于上海,一直以来以皮薄、馅鲜、汤浓,深受广大深受各省市地区消费者的青睐,山东地区众多的消费者都是闻其名,却很少有机会尝到正宗的金师傅品牌的优质产品,我们

在传统大馅馄饨的基础上,发展了蔬菜、海鲜、高肉等几大系列,并新增加正宗的桂林米线,将“馄饨专卖店”、“米线专卖店”真正升级为“金师傅馄饨米线”,现在,金师傅在山东地区大

到底开什么店才真正能赚钱

投资创业攫取财富,是围绕在很多人心中的迫切愿望,但在经历了浮躁、盲从、风险之后,我们需要思考,需要更成熟理智的选择行业和项目。

每隔一段时间走过繁华街道,常会发现不少个体商业店又换牌易主了,但也总有一些店面却能七年八年的持续经营,是什么成就了这些“开店不倒翁”呢?朵拉洗衣连

锁店就是一个很好的例子,其实秘密就是客源稳定,持续盈利,做就有市场的生意。

必须专业干洗,自己不会洗衣,有钱懒得洗衣,太忙没空洗衣,这四种市场需求为朵拉洗衣孕育了不计其数的稳定客源,朵拉是源于法国的国际洗衣连锁机构,实力和技术不容置疑,服务和品质更无须担心,所以全国300余家朵拉连

力发展招商加盟,区域代理,公司产品统一生产配送,加盟商免除了采购制作的辛苦,店铺没有油烟,不需雇佣厨师,也节省了人力开支等费用,一般30-100平的房子均可操作,咨询电话:4006-717-988 0532-68960799 网站:www.jiaffun.com.cn

锁洗衣店演绎着开店创富的“不倒翁”现象,在山东,朵拉更是用10余年的时间证明了自己是洗衣连锁第一品牌,朵拉还是2009年全运会指定洗衣服务机构,济南市著名商标等,为更好服务客户,节约客户时间,现推出朵拉洗衣服务,只需一个电话我们将在最短的时间内到达您指定的地方,足不出户,轻松洗衣,加盟朵拉国际洗衣连锁,加盟双赢有目共睹,加盟热线:0531-96117789,86119988 http://www.dolohq.com