今秋车展扛起“救市”大旗

——本报2011齐鲁秋季汽车展示交易会招商全面启动

时间：2011年9月8日—11日　　地点：济南国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区)　**济南舜耕国际会展中心**(豪华品牌及进口品牌展区)

备受瞩目的2011齐鲁秋季车展，将于9月8日—11日在济南国际会展中心以及济南舜耕国际会展中心同步举行。在当前普遍低迷的车市大环境下，齐鲁秋季车展的举办，无疑将给山东车市注入一剂“强心针”，有望成为2011年下半年的车市“分水岭”。

蝉联地域市场冠军：得山东者得天下

作为江北第一经济强省，齐鲁大地均衡发展的十七地市，9000多万的庞大人口基数，为汽车消费提供了近乎无限的拓展空间。山东车市于2009年登上了国内地域车市的销售冠军王座，2010年更以一骑绝尘之势再度登顶，乘用车年上牌量接近100万台大关。当前，几乎所有汽车品牌都将山东视为重中之重，而在多家主流汽车厂商的国内地域市场版图中，山东市场的表现均遥遥领先。

十三年发展历程：车展引导汽车消费

自1999年起，齐鲁晚报、生活日报成功举办了二十三届齐鲁汽车展示交易会，对山东车市的发展起到了巨大的推动作用，目前已成为辐射山东全省，业界认可、国内知名的车界盛会。经历了十二载的齐鲁车展，成功引导了山东消费者的购车习惯，形成了“到车展买车”的消费传统。近几届齐鲁车展，现场成交车辆均在8000台以上，每届观众人数保持在20万人次，几乎所有参展商的业绩都超乎预期。

重演历史：金秋车展肩负“救市”使命

今年5月以来，汽车市场逐月下滑，销售局面惨淡，车商库存压力极大，形势之严峻，远远超过年初预期，由此，本届齐鲁秋季车展肩负起“救市”的使命。事实上，齐鲁车展在十三年的发展史上，曾数次担负起这一重任，在萧条的市场环境中聚集人气，打破“持币待购”坚冰，让车商得以重拾信心。本届齐鲁秋季车展将进一步加强宣传攻势，集中拉动汽车消费，挖掘市场购买潜力，在业界续写“车展神话”。　(本记)

车展招商：
(0531)85196006 15066692188
展馆内外广告位招商：
13805310554

东风日产MURANO定名“楼兰” 将于9月上市

7月16日，备受瞩目的东风日产高端SUV车型MURANO在国内首次公开亮相。东风日产副总经理任勇宣布MURANO中文名称定为“楼兰”，并将于今年9月份正式上市。楼兰采用日产针对越野车安全稳定的高性能需求而重新打造的D+平台。在原有日产最先进的D平台基础上注入卓越的越野基因，对底盘、车身、悬挂进行全面强化。作为日产集中全球优势资源，倾力打造的颠覆之作，楼兰全球累计销量已超过75万台，是全球少数销量近百万的高端SUV车型之一。

(陆小虎)

车市传真

豪华进口车林肯MKT、MKX山东上市

7月16日，山东中汽之星举行了美国豪华品牌林肯MKT、MKX新车上市及试驾活动，为省城车市上演了一场豪华车盛宴。林肯MKT轴距接近3米，最大亮点是其搭载的ECOBOOST 3.5L发动机，林肯MKX作为一款纯正SUV，其越野性能及豪华舒适性十分出色。活动中，客户们除了感受两款豪华新车的魅力外，还兴致勃勃地试驾了小霸王、红杉、霸道等车型。据悉，为了庆祝新车上市活动，店内福特翼虎和丰田小霸王等各推出一款特惠车型，优惠幅度超乎想象，现场客户订车热情高涨。　(若水)

第三届福田奥铃勒芒轻卡冠军挑战赛省级初选赛在济开赛

7月10日，被誉为“中国轻卡第一赛”的福田奥铃中国勒芒轻卡冠军挑战赛，在济南万骏达经销商的组织下举行了山东省初选赛。中国勒芒轻卡冠军挑战赛由中国汽车运动联合会主办，是全球唯一的低门槛、高质量的的平民化轻卡比赛。自2008年由福田奥铃品牌引入国内以来，已成功举办了二届。奥铃品牌奥铃CTX(福田康明斯ISF3.8动力)轻卡凭借先进的动力性和操控性，成为北部赛区“唯一指定比赛用车”。

(本记)

大限来临：寻找电动车行业新制高点

3月18日，国家四部委联合下文，要求整改当下电动自行车产业，限期淘汰在用“超标”车。新的政策背景下，实力卓越的领航者们，可以借此机会，更好的谋划与布局产业未来，为消费者提供更优质的产品与服务。澳柯玛电动车正是这一政策的受益者，在“大限”之前的市场环境中，澳柯玛已经依托品牌优势、技术实力与强大的售后服务能力，得到了市场的认可。对于消费者而言，自重、设计时速、外观等因素在选择时所占的比重，将远远小于品牌、质量、技术以及售后服务在他们心中的分量。毕竟，选择安全的、高效的、性价比最高的品牌产品，能够让消费者的利益得到最大保证。　(思文)