

暑假

快乐成长·社会篇

暑假来了,众多培训机构看中了市场商机,旅游机构也不愿放弃暑期学生游而获得利润的时机。众多的培训机构、旅游线路,给孩子和家长提供了众多选项。

在纷繁复杂的“选项”中,如何做好选择题?

孩子的暑假,社会的课题

文化补习班和传统特长班瓜分市场,培训内容鲜有突破

本报记者 姚楠

培训热

旅游冷

暑期培训机构多而杂

一到放假,各中小门口培训机构蜂拥而至,补习班、英语班、美术班、乐器班、篮球社……培训内容多样繁杂,令人眼花缭乱,发传单、扯条幅、设摊位、拉生源……各家培训机构使出浑身解数招揽学生。

通过走访,记者发现,菏泽的暑期培训机构数量众多,分布广泛。多数中、小学校门口都有十几个培训班“坚守阵地”,此外,走在大街上,不时可以看到有人发放宣传单、设立宣传牌,甚至走街串巷时,一抬头就可以看到某个普通人院落上挂出“某某培训班”的牌子。

菏泽市妇女儿童活动中心的闫冰老师告诉记者,目前市场上的培训机构绝大多

数是私人开班,许多培训班的资质值得怀疑。甚至有部分培训班老师全部是在校大学生,只做“一个假期的生意”,长远教学计划无从谈起。“由于缺乏后续的教学辅导,孩子们即使感兴趣,也无法系统、持续地学习,有的甚至会因错误的教学方法而‘误入歧途’。”

据了解,有十几年招生经验,在工商部门或其他相关部门注册的长期正规培训机构,一般有固定场所,有专职及兼职教师,有完整的教学教材和较系统的教学计划;也存在由几位有教学经验的教师甚至在校大学生临时举办的,设在社区居民家中的培训班,培训内容只是辅导孩子们写暑假作业。

培训内容较单一鲜有新突破

和培训机构数量繁多形成鲜明对比,培训机构提供的教学内容相对单一。暑期培训班总体可分成文化课补习班和音体美特长班两大类,其中文化课补习班专注于学习成绩,成为很多学生的首选。

今年刚考上高中的张泰来很喜欢读财经金融类书籍,可他的暑假已经安排地满满当当,除了每年必报的二胡班,还报了高一辅导班,看课外书的时间所剩无几。他告诉记者,虽然很想完全按照自己设想的过暑假,但即使在假期,他也能感受到强烈的竞争味儿,因为同学们有很多参加了补习班,如果自己不去报班,怕开学后落在后面。

除了文化补习班,传统的美术、体育等培训机构也很多。校园篮球俱乐部、米罗美术学校等培训机构,每年都不愁生源。米罗美术学校的刘萍老师告诉记者,多数家长是想让

孩子“真正学到些东西,掌握一项技能”,才给孩子报名参加他们的培训班。

此外,记者在采访中发现,菏泽本地培训班的教学方式大同小异,几乎全部都是“一人台上教,多人台下学”的传统授课方式;培训内容多数较传统,一些培训班尝试开展参与性强的新课程,但本地特色浓厚、有新鲜感的内容还是比较少见。

红黄蓝美术学校今年刚刚开设的“我的设计我表演”是这些培训班里一个新的尝试。孩子们自己动手设计服装样式,然后依照各自高尺寸制作出来;缝制好后,每位孩子穿着自己设计制作的衣服上台展示。

校长耿夕人称,通过自己设计、制作、表演,培养孩子的审美情趣,锻炼他们的动手能力,上台表演还能练习胆量。

但在菏泽暑期培训市场,这样的创新并不多。



▲面对众多的培训机构,选择什么是个难题。本报记者 邓兴宇 摄

培训机构要突破 需理念更新和经费支持

家长教育理念的功利性和开发新课程所需要的费用,是卡住菏泽培训班引进新内容的两个重要因素。

在菏泽市妇女儿童活动中心工作十年的闫冰对培训项目的突破深有感触。“前几年中心的培训项目一直走在菏泽市前列,最早引进了许多培训项目,但今年并未开设新的课程。”

谈及原因,闫冰表示中心也很无奈。“不是我们不想开,而是家长们接受不了新课程。比如我们前几天开了创意手工课,是让孩子们自己动手制作软陶之类的手工作品,但开班后只招来6个人,无奈之下只好停办。实际上这种手工课程特别锻炼孩子们的创造性、动手能力和空间想象能力,但现在家长的教育观念功利性太强,期望孩子学会某种技能后,在升学考试中能加分。看到做手工不像学乐器、画画那样学

习某种技能,就觉得孩子们在玩,学不到东西,不愿让孩子来。培训班还是跟着家长的需求走,所以很多新鲜课程如果家长接受不了,是开不起来的。”

要发展先生存,这是很多培训班选择培训内容和教学方式时最先考虑的问题。许多新的课程如团体游戏、成长夏令营等,由于需要充足的场地、专业的教师,开课费用不菲。再加上这一新鲜事物在家长们“功利性”的教育理念下,能否经受住市场考验,也是未知数,本地培训班新课程少就不足为奇。

闫冰称,菏泽培训班要想突破,除了规范培训班市场、确保教育质量外,就是校内校外贯穿起来,只有校内不再是应试教育,校外培训班才会提供更多样化的、适合儿童青少年发展的课程。 本报记者 姚楠

暑期学生游有点冷

市场潜力大,但尚未完全开发 本报记者 姚楠

进入暑假,菏泽市多家旅行社纷纷推出学生游路线、夏令营等。但记者调查后发现,和预想中的火爆场面不同,多家旅行社显得比较平静,咨询暑期学生游线路的家长并不是很多。业内人士称,菏泽暑期学生旅游市场尚在启动阶段,还未完全开发。

一到暑假,多家旅行社就推出针对学生的暑期产品。菏泽康辉旅行社有限公司董事长侯宪会介绍,暑期学生游产品以小记者团、夏令营、亲子游为主,以延安、西安、北京、青岛、香港等线路为主。旅游产品设计根据学生特点,目的—是提高学生自理能力,二是学习知识、开阔眼界,如井冈山红色教育,三是通过游高校给学生带来激励作用。

菏泽天缘旅行社经理吕爱玲告诉记者,到了暑假,孩子们比较愿意去海边,此类线路比较火。旅游线路价格和放假前相比有小幅上涨,两千左右的线路涨一百元左右。

吕爱玲称,目前有一些学生和家前来咨询,但尚未形成学生出行高峰,依据往年经验,高峰期预计在7月下旬和8月上旬,中考、高考录取结束后,学生出游人数将有所增加。“这段时间咨询的比较多,但学生都在等着填报志愿,出最后结果,等结果出来才去旅游,也就是8月上旬出现外出旅游高峰。”吕爱玲说。

侯宪会表示,暑期学生游的市场很大,近两年已经显示出较大增长。但和其它城市相比,菏泽的暑期学生游市场尚处于启动阶段,尚未得到完全开发,还显得有点冷清。

侯宪会分析,原因有多个,“一是到暑假,学生们以学习和培训班为主,以旅游为主的比例不是太高;二是很多学生的暑期安排缺乏目的性和计划性,可能有时候想出去,旅行社这边组团的时间又凑不巧;三是旅游费用和投入较大,也是影响因素之一;四是学生暑期旅游产品质量良莠不齐,很多线路打着夏令营的名义,但并未体现出教育性。”

戏曲之乡鲜见暑期戏曲培训班

本报记者 邢孟

菏泽是著名的戏曲之乡,然而记者调查发现,在暑期各种培训班如火如荼之时,戏曲培训班却鲜见,许多想学戏曲的学生和家长苦于没有专门的戏曲培训班,只能作罢。

“放暑假了,想让孩子学习戏曲,以锻炼才艺,提高孩子的自信心。可找遍菏泽城区竟没找到一个戏曲培训班。”家住牡丹

区的李先生感叹到。

今年38岁的李先生是个戏迷。他认为,戏曲中的一些典型事例不仅可以在无形之中影响孩子的认知,戏曲的基本功训练还能培养孩子坚毅的品质。

孩子放暑假了,李先生就想给孩子报一个少儿戏曲培训班,“让孩子更好地感受一下戏曲文

化的魅力,接受传统艺术的熏陶。”可找遍菏泽城区,李先生都没能找到一家戏曲培训班,这让李先生和其他想让孩子学习戏曲的家长很是苦恼。

7月6日上午,记者走访菏泽市区多家艺术培训机构发现,这些培训机构专门培训孩子书法、画画、声乐等,却没有一家可以

教孩子学戏曲。在一家舞蹈、书法特长培训机构,一位家长告诉记者,自己想让孩子在假期里学学传统戏曲,但一直没有找到这样的培训机构。

一培训班负责人告诉记者,没有戏曲培训班的主要因为咨询报名者较少,他们担心无法持续经营。

家长支招

暑假打工



为了减轻家庭负担,暑假假期,也成为很多农村孩子打工挣钱的一个机会。

本报记者 姚楠 摄