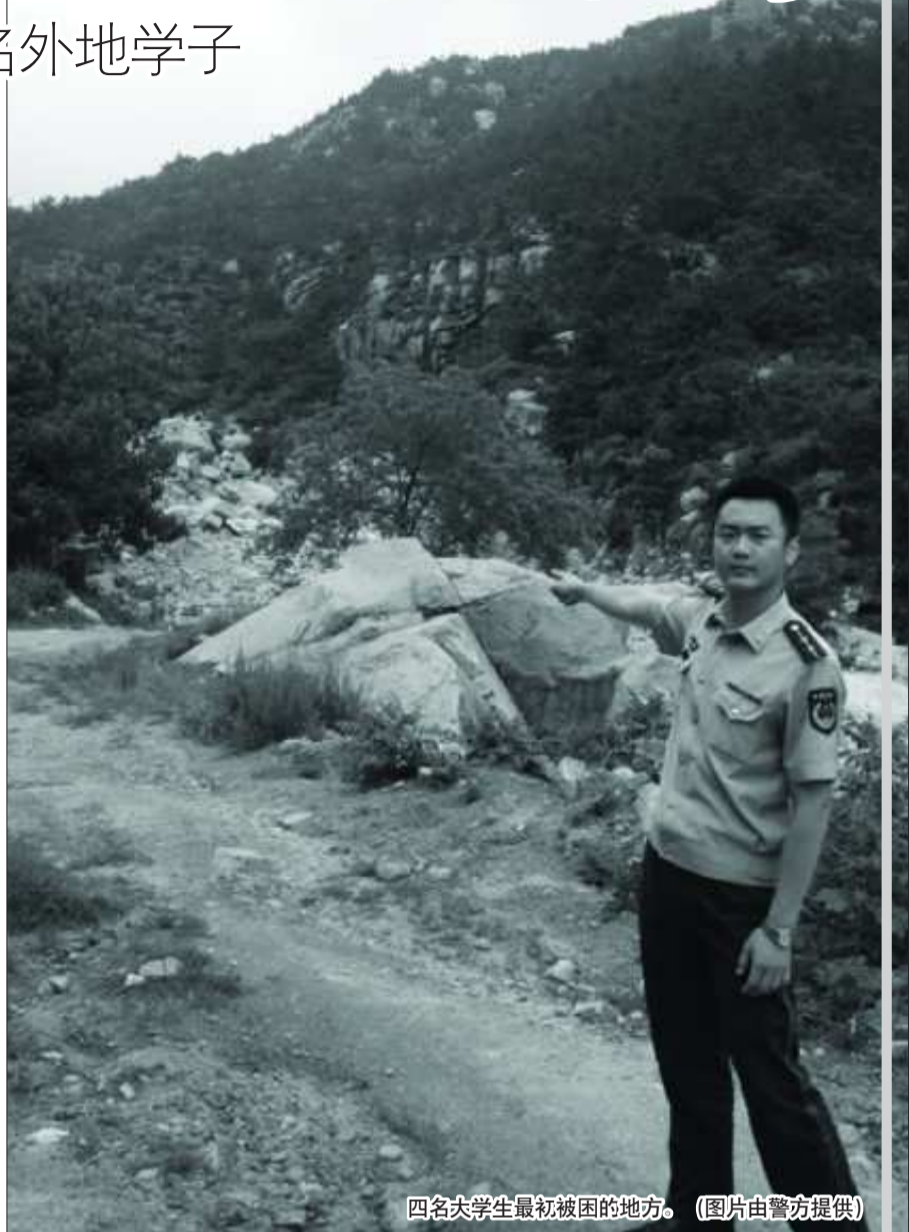


登崂山,大学生被困28小时

警民近百人大搜救,17小时救出四名外地学子

本报通讯员 刘海青 车璐 徐桂芝 本报记者 赵壁

17日下午,四名菏泽大学生趁放假来崂山登山探险,当天下山时迷路被困山中,18日四人遇到山中下大雨,到处是雾气,无奈报警求助,期间两名大学生被困断崖处。崂山区政府和公安部门出动近百名救援人员,经过17个小时的大搜救,终于在19日凌晨1点成功救下受困大学生。



四名大学生最初被困的地方。(图片由警方提供)

雨中迷路 学子遇险

18日早晨7时8分,崂山公安接到游客报警。菏泽大学生小张和其他3名同学于17日下午2时从市区乘坐304路公交车来到流清河,后沿着大河东水库登山游玩。四人当晚6时下山迷路,在山中熬了一夜后打算天亮下山,但18日早晨山中大雨瓢泼,浓雾漫山,四人试着下山却一直在山中兜圈,无奈报警求助。

流清派出所民警前往大河东水库附近区域展开搜救,此时大雨正急。小张称,他们四人下车后沿着大河东

水库登山,沿途有指示马鞍子山的路标,翻过数个山头后登上山顶看到东侧有水库。

18日上午8时30分,流清派出所民警在大河东水库附近山中搜救了一个多小时没有任何进展后,再次与小张取得联系确定方位。小张等人只提供了所处山头上有3个大石头,这给搜救带来极大困难。上午9时,崂山分局指挥中心再次调集沙子口边防派出所、南窑派出所民警和消防大队八水河中队消防官兵20余人兵分3路前往增援。

浓雾挡路 搜救遇阻

雨越下越大,给山中搜救带来极大困难。18日中午12时,搜救民警在大河东水库附近的几处山头搜救没有结果后,决定向山中深处延伸继续搜救。此时,山中雨渐小,但大雾弥漫,搜救民警第三次与小张电话取得联系。据小张讲,山中雾太浓,他们四人已经登上了一个山顶,山顶雾气

小,可以辨别方向,但一下到山腰被浓雾一遮挡就迷路了。根据判断,民警分析这四名学生就应在附近山头,12时30分,民警与小张联系时,却发现小张的手机已经关机。临近中午,各组搜救民警暂时撤回,下午继续进山搜救。同时,积极调动山中社区居民协助展开搜救。

警民联合 再施援手

18日下午6时,搜救工作峰回路转。沙子口边防派出所民警高翔搜救中接到姜侯峰老人打来电话。小张和另一名被困大学生来到姜侯峰家借用电话求助,民警与失去联系6个多小时的小张再次取得联系。

据小张讲,他们的两名女同学困在断崖处等待救援,他与一名同学下山求助时发现了山中一处看山房姜侯峰老人家,向老人求助。但是半个小时后,当沙子口边防派出所增派的救援人员赶到老人家时,小张两人已经带着老人送的两个馒头和绳索离开,回去救女同

学。临行前,小张让老人转告民警营救的行走路线。

民警搜救到8时,却没有发现小张等人的踪影,一名搜救人员滑倒,手臂轻微划伤。救援人员汇报救援情况后,当晚,崂山公安分局值班领导纪委书记张成仁赶赴大河东现场指挥部研究搜救方案,指挥搜救。崂山区政府、沙子口街道、风管局等领导先后赶到了大河东搜救现场,指挥部动员大河东社区联防队员、崂山警方再次增派30余名警力,根据确定的搜救区域展开搜救。

连夜搜救 学子脱险

当晚,民警、消防官兵、联防队员、风景区工作人员、社区居民等近百人组成的搜救大军连夜搜救。19日凌晨1时,沙子口边防派出所民警高翔发现一处看山房进入查看时,发现一男一女两人躺在屋内的硬石板上睡着了。民警立即上前叫醒他们询问,发现正是要找的学生李某及其女友董某。

原来小张两人从姜侯峰老人家离开后,返回两名女

同学董某、赵某处将其两人救下。此时,天黑下来,四人在山中高一脚、低一脚艰难行进,东行至一处废弃的看山房时,四人已经筋疲力尽,决定休息。9时,小张、赵某决定连夜下山,但李某、董某感到过于疲劳决定休息充分后再下山。小张带着赵某先行沿着河流摸索着下山,11时,两人终于摸索着来到了山脚下安全地带后租车返回市区。而李某、董

某两人则在看山房中睡着了,直到19日凌晨民警赶到发现他们及时将其两人救出。

当晚,经民警多方联系得知,小张与女友赵某已经在当晚安全下山后赶回了市区。随后带李某、董某回派出所安排住宿。19日下午,李某、董某与民警道别后赶回市区与同学小张、赵某会合后,踏上了返回菏泽老家的火车。

信用卡累计发卡量破千万

光大银行跻身国内信用卡行业第一阵营

记者获悉,截止到2011年7月6日,光大银行信用卡累计发卡量突破1000万张,成功跻身国内信用卡行业第一阵营。

光大银行信用卡业务发端于2004年,是国内较早开展信用卡业务的股份制商业银行之一。自发卡以来,光大银行信用卡中心秉承“以客户为中心”的宗旨,根植于中国传统文化,通过促进产品创新,提升服务品质,推动了品牌经营,实现了规模化发展,最终确立了在一个个细分市场的比较优势,走出了一条独具特色的信用卡经营之路,并在短短的7年的时间内取得了骄人的业绩。

以品质为先,树立光大信用卡优质品牌形象

作为国内信用卡的开拓者之一,光大银行在国内同行业中率先引入ISO管理思

想,以国际标准打造出清晰有序的业务流程,建立严密的管理机制,并于2007年12月正式通过了ISO27001信息安全管理体系国际认证,成为国内首家通过该项认证的信用卡中心。这也是该行信用卡中心继2006年6月通过CCCS五星级客户服务认证和2006年9月通过ISO9001质量管理体系认证之后取得的又一成就。

光大银行相关负责人表示:是光大信用卡人对于品质的不断追求,使得光大银行信用卡业务在保障客户信息安全、强化内部管理方面已居于国内领先水平,也得到了光大持卡人的认可与喜爱,并铸就了光大信用卡优质的品牌形象。

传承传统文化,走有中国特色信用卡之路

光大银行信用卡始终坚

持以客户为中心,致力于信用卡的本土化,传承中国传统文化,推进有中国特色的信用卡品牌建设。经过多年的市场检验,形成了层次分明的产品体系。

其中,“福”信用卡以传统“福”文化为品牌内涵,以自选免息分期为功能特色,深受市场和业界的好评,近年来荣获多项殊荣,发卡近400万张,成为国内信用卡市场极具影响力的强势品牌;炎黄信用卡是国内第一张专门为港澳台同胞、海外侨胞精心设计的信用卡,凝聚着炎黄子孙“同宗同祖,血浓于水”之情;“母亲水窖·爱心信用卡”和零碳信用卡是光大银行分别为中国西部摆脱严重缺水状况,以及支持环保事业发展而推出的产品,彰显了光大银行高度的社会责任感。正是由于在传承中国传

统文化上的孜孜追求,光大银行赋予了信用卡独特的产品内涵,也推动着光大银行信用卡在有中国特色信用卡之路上不断前行。

以创新突围,始终走在信用卡产业前列

本着“感恩、创新、共赢”的核心价值观,光大银行信用卡不断创新业务模式,在国内首家建立以数据仓库为基础,以商业智能为核心的科学决策支持体系,运用先进的数据仓库、数据挖掘、OLAP(联机分析处理)和决策支持技术,通过客户价值分层、客户生命周期管理计划、营销活动管理平台等项目以及各类预测模型,对客户交易行为、价值度等进行细分,第一家推出银联白金卡、VISA无限卡等产品,首创手机动态密码验证方法,通过改进增值服务、网点服务、电

话服务、还款服务和用卡服务等,形成普金卡、钛金卡、白金卡和无限卡客户的差异化服务体系。

2010年,该行在国际上首创存贷合一卡,标志着真正意义上的借记卡与信用卡整合产品的诞生,以“新理念、新模式、新标准”创有中国特色的信用卡,取得了巨大成功,再次引领中国信用卡产业的发展。

几年来,光大银行信用卡在谋求经济效益的同时,也赋予信用卡传播中华文化、倡导高尚生活、建设公益事业的特殊使命,赢得了消费者普遍的心理认同和高度青睐。该行信用卡相关负责人表示,未来,光大银行信用卡中心将继续凝聚核心竞争力,以“1000万”为起点,推动信用卡业务健康、持续发展。

交银施罗德总经理战龙: 资产管理业 是有信仰者的舞台

2011年年初,战龙履新交银施罗德基金总经理,这个历经境内外多家一线资产管理公司高管的资深人士在上海开始了事业的新起点,同时也把他的风格和理想注入交银基金的团队之中。多年的行业历练,让战龙对于资产管理业发展趋势有着自己的判断。他坚定地认为,基金行业目前的低谷是暂时的,夯实公司的基础和体系才是目前基金公司最应该关注的重点。

在业内,交银施罗德历来以文化具包容性而著称,战龙也对此表示非常欣赏。对于未来,战龙认为行业的竞争会愈加激烈,但发展的路径非常清晰——就是回归专业、回归业绩。“我们终究还是要作长远的事情,专业、对客户资产的责任感,都应该成为我们的从业准则和信仰。”