



朝鲜国际友谊展览馆大门。

美联社、路透社“渗”进平壤

朝鲜大门开了一条缝

默罕默德·甘地曾说：“当我死后站在天堂之门的时候，我遇到的第一个人将是美联社记者。”不知道朝鲜的最高领导人如今是否也会这么想。

在经过不懈努力后，美联社终于实现了它多年追求的一个目标。该社6月29日宣布，它将在朝鲜首都平壤设立全面覆盖文字和摄影采访的综合分社。这也将是首家获得许可可在平壤长期运营的西方媒体。

美联社入朝酝酿已久

在美联社发布的照片里，穿着西装，打着银色领带的朝鲜中央通讯社社长金炳浩与美联社社长托马斯·柯利在纽约签署了包括在平壤设立美联社综合分社在内的两份谅解备忘录。

“在为一个国家和整个世界之间打开一扇理解的大门这件事上，美联社再一次获得了信任。”柯利毫不掩饰其得意之情。而美联社媒体关系部主任杰克·斯托克斯在接受采访时也宣称：“关于此事，在未来一段时间里，我们还有很多话要说。”

这显然不是一个仓促的决定。据朝鲜中央通讯社一则简短报道称，6月23日，社长金炳浩率领代表团从首都平壤启程访美。根据韩联社的报道，早在今年3月，托马斯·柯利就曾率团访问朝鲜。朝中社在英文专电中记录了柯利一行的行程，包括参观位于平壤市中心万寿台的金日成铜像，“客人向铜像献盆栽并向国家主席致敬”。

韩联社当时据此推测，那次“非常罕见”的访问意在朝鲜设立美联社分社。因为，早在2006年，美联社音像部就在平壤开设办公室，全天办公。尽管5年来，这间办公室只能提供视频画面，不能播发文字报道，但在开业典礼时，美联社时任电视新闻总裁尼格尔·贝克仍兴奋地将“4年多马拉松式的频繁接触后达成的共识”视为“史无前例的契机”。

驻朝外媒主要来自中俄

此次，美国媒体将美联社分社进入朝鲜的举动，解读为朝鲜正在“释放积极信号”。

不过，海外媒体想要真正进入朝鲜仍旧艰难。几年来，美国《纽约时报》社长、日本共同社社长也都曾访问朝鲜。英国广播公司(BBC)也曾派人赴朝短期驻站，就BBC电视节目在朝鲜高丽饭店落地问题提供技术协助。

朝鲜对海外媒体制定了一套严格的审批手续。首先，开设分支机构的海外媒体一般得来自与朝鲜友好的国家，如中国、俄罗斯等。而西方国家媒体一般只能获得朝鲜的短期邀请，并没有被发放许可证。第二，海外媒体进入朝鲜后，必须严格按照与朝鲜签订的协定采访报道，否则将受到朝鲜方面的警告，直至被“劝退回国”。

在美联社音像部进入朝鲜前，仅中

国的《人民日报》、新华社及俄罗斯的俄通社·塔斯社3家外国新闻媒体在朝设有分社。

2006年9月，日本共同社在平壤设立分社。日本媒体援引政府相关人士的话说，2006年整整一年的时间里，为开设平壤分社，共同社频繁派员访问平壤，表示最大的诚意。在接受朝鲜最高人民会议常任委员会委员长金永南的接见时，为避免刺激朝鲜，代表团一行没有谈及当时两国间敏感的绑架人质问题。2006年夏天，朝鲜进行导弹发射试验的时候，共同社等几家日本媒体也正在平壤进行访问。

共同社也曾透露，日本方面暂不能向朝鲜派驻记者，只能录用当地职员。

西方媒体争相接近朝鲜

并非所有人都为这一新闻感到兴奋。当美联社在朝鲜的好消息传出后，美国《林肯论坛报》等媒体曾表示质疑。在他们看来，西方通讯社记者在朝鲜采访“能够拥有多大自由度”是个问题。

尽管朝鲜方面就此并没有明确的表示，但美联社总编辑凯特琳·卡罗尔声称，“以后平壤综合分社的记者会与世界上任何地方的实地记者一样，将进行独立活动”，并且“迄今为止并未受到朝鲜当局审查”。

看起来，朝鲜的确有意向世界部分敞开自己的大门。就在美联社宣布将建立平壤分社后不久，7月11日，英国路透社也宣布与朝中社签署了协议，以深化合作关系。这项协议使路透社能够通过卫星得到朝鲜的新闻视频并及时发布给全球的广播电视台等媒体机构。路透社将成为首家在朝鲜拥有全天候卫星天线的国际新闻机构。

“我们知道，全球的广播电视台都在寻找更多关于朝鲜的新闻。”路透社媒体部总裁克里斯·阿赫恩说。

欧洲主要国家中唯一未同朝鲜建立外交关系的法国也开始尝试拉近关系。法国外交部发言人瓦莱罗7月12日证实，法国将在平壤设立合作办事处，与法国在朝鲜的非政府组织一同开展文化交流。有评论称，最早可能9月开张的办事处将部分承担外交角色。

美国国务院副发言人唐纳也表示：“我知道美联社已经表示将在朝鲜建立分社。我希望朝鲜政府允许更大的媒体自由，更大的接触面，更多的信息，在我们看来，是一件好事。”

本版稿件据《青年参考》



当地时间7月18日，外媒称两天前朝鲜大同江河水漫过河堤的照片疑似作假，叮嘱客户删除照片。问题照片是朝中社15日拍摄，16日提供给美联社等合作媒体的。片中圈内部分有PS痕迹。



一名朝鲜士兵拿着望远镜观察远处情况。

延伸阅读

朝鲜想来一瓶可口可乐?

尽管被朝鲜当事公司斥责为“谣言”，但不久前，朝鲜可能引进可口可乐和肯德基的消息，还是让很多人眼前一亮。

消息是从韩国YTN电视台传出的。该电视台7月14日称，今年秋天，“资本主义象征物”可口可乐和肯德基将在朝鲜首都平壤开店迎客。

不过，就在第二天，可口可乐公司发言人便在电子邮件中对此事予以否认。同时，朝鲜大丰国际投资集团总裁朴哲洙也表示，那些报道毫无根据，纯属“无稽之谈”。

事实上，一切看起来并不像子虚乌有。据YTN电视台报道，受朝鲜负责专门吸引外资的机构——大丰集团的邀请，美国可口可乐及肯德基公司的十多名相关人员于7月5日至9日到访朝鲜。YTN同时援引消息人士的话说，这一行人主要来自两家公司总部负责海外市场拓展的管理层，他们与朝方就开设平壤分店一事达成协议。

目前，平壤只有一家与新加坡企业合作的快餐店——“三台星”清凉饮料店。

这个消息来得也不算突然。

早在今年4月，“美国之音”就曾援引美国国会研究部南托博士的话说，3月未访问美国的朝鲜经济代表团在肯德基吃午饭时，对能否在平壤开设肯德基分店表示关注。彼时“朝鲜经济态度积极”。韩媒分析称，肯德基此次开店与3月在美商谈密切相关。

YTN同时还披露了相关细节：可口可乐和肯德基在平壤的“1号分店”将于今年9月或10月开业，可口可乐今后还将在平壤或南浦开设分厂，此外，肯德基所需的鸡肉等食品原料将在朝鲜国内生产。

联想到朝鲜最近已向美联社、路透社发放“入场券”，那么，在平壤街头喝一瓶可口可乐，吃一桶美式炸鸡看起来也并非不可能。韩国国内有分析认为，可口可乐和肯德基不是一般的海外资本，而是典型象征“资本主义”的国际资本，朝鲜做出引进决定，表明朝方积极开放的意志，其意义非同寻常。

多家国际媒体迅速转发了这一消息。但第二天，可口可乐公司发言人肯特·兰德斯通过电子邮件向《韩国先驱报》发表声明称，“在可口可乐公司代表之间，没有人讨论过要在平壤开设分店。”几乎就在同时，大丰集团总裁朴哲洙也在北京接受采访时表示，开设分店一说“毫无根据”。肯德基方面目前则没有就此事发出任何公告。

不过，很多人并不接受这一看似官方的“辟谣”。

一名不愿透露姓名的专家在接受自由亚洲电台采访时称，就算可口可乐公司与平壤就开店一事达成了协议，但考虑到目前平壤和华盛顿之间紧张的关系，恐怕也没有哪一方愿意出面就此消息进行官方证实。

美国《国际财经时报》也就此事发表评论：“我们可以耐心地等待，看看这两个品牌是否能够成功地在朝鲜落户，并且作为资本主义和美国文化的象征对这个国家产生影响。”