

## 第五届中国大运河美食节暨第二届渔家文化艺术节23日开幕

# 200余名厨师济宁亮绝活

本报济宁7月24日讯(记者 曾现金)23日,第五届中国大运河美食节暨第二届渔家文化艺术节开幕,来自宁波、徐州等地的200多名厨师相互交流烹饪技艺,共同推动大运河沿线城市餐饮文化和渔家文化的发展。

23日上午,文化艺术节开幕式在济宁杨桥绿地广场举行。济宁市政府副秘书长莫成伟介绍,去年济宁市举办了首届渔家文化艺术节,搭建了运河沿线城市餐饮业交流的桥梁和平台,推动大运河餐饮文化和渔家文化的进一步发展。山东省烹饪协会常务副会长李光璧

说,济宁市具有底蕴深厚的美食文化,孔府宴、运河宴、水济宴、济宁小吃等闻名于世。通过这个平台,餐饮界代表交流研讨烹饪技艺,共同推动大运河沿线城市餐饮文化的发展。

在杨桥绿地广场上,运河渔家传统罩鱼比赛最引人瞩目。比赛开始之前10分钟,参赛选手李峰已经站在水池边,整理完渔具。李峰告诉记者,去年曾参加过罩鱼比赛,在10分钟内罩住10多条鱼,但是这在去年并不算好成绩。为此,他今年再次参加比赛,争取取得理想的成绩。据了解,有近500名选

手参加了罩鱼比赛。

传统渔具展同样吸引市民的关注,现场展示了微山湖区16大类60余种典型传统渔具。捕鱼技法表演、鱼鹰敏捷的捕鱼动作、渔家姑娘矫健的划船技巧,使人仿佛置身于碧波荡漾的微山湖中。

本届大运河美食节由山东省烹饪协会、山东省旅游饭店协会、济宁市人民政府主办。美食节活动主题是:弘扬运河美食文化、展示渔家文化风采。美食节的活动还包括运河渔家文化书画摄影展、千人共享运河渔家大宴、运河饮食文化博览会等。

## 孔府菜美食节九月曲阜举行

本报济宁7月24日讯(记者 曾现金)23日,记者从第五届中国大运河美食节开幕式上获悉,第二届中国国际孔府菜美食节将于9月24日至25日在孔子研究院举行,其间将举办中国孔府膳食礼仪展示等活动。本届美食节由山东省

烹饪协会、山东省旅游饭店协会、济宁市政府主办,主要活动包括中国孔府菜各类宴席展示、中国孔府菜创新大赛、孔府菜大师、名师授牌仪式、孔府菜专题讲座、百名厨师代表集体祭拜孔子、中外友好酒店孔府菜美食周签约仪式等。



### 葡萄熟啦 快来摘吧

往年“葡萄休闲之乡”任城区长沟镇,大量葡萄一般要到农历八月上旬才成熟,而今年从现在开始,长沟镇早熟优质葡萄就可以采摘了。长沟镇相关负责人介绍,这些早熟葡萄的上市时间是每年的6月中旬到9月下旬,直至长沟镇其他葡萄品种的上市,整个的采摘时间比原来延长了两个月。图为市民正在大棚里采摘葡萄。

本报记者 马辉 本报通讯员 侯福战 王世友 摄影报道

## 银行拓宽渠道 为企业“输血”

本报济宁7月24日讯(记者 马辉 范少伟 实习生 钟玲)记者从全市经信、银行促进工业发展扩展企业融资渠道座谈会上获悉,针对原料上涨压力大、中小企业融资难等问题,济宁将促进银企合作,着力搭建平台确保资金供应。

上半年,全市工业保持了较好的发展势头,工业增加值增幅逐月提升,各项经济指标保持良好增长态势。但是,全市工业经济面临的国内环境仍然十分复杂,不稳定、不确定因素还不少,突出表现为原材料上涨压力大,中小企业融资难,大块头投资项目不多等诸多问题。其中,中小企业融资难问题尤其突出,已经成为制约工业经济快速增长的关键问题。

“破解企业融资难,担保难,还应积极拓展企业直接融资渠道,银行也应以金融创新为着力点加大对企业的资金支持。”中国人民银行济宁市中心支行副行长罗亮森认为,企业可以通过银行间市场发行短期融资券、中期票据和几项何票据等债务融资工具筹措资金。金融机构也应积极拓展企业融资渠道,着力优化信贷结构,努力增加贷款投放,加大金融产品和服务方式创新,及时为企业发展壮大提供金融服务。

## 济宁四项目 获1500万资金支持

本报济宁7月24日讯(记者 马辉)记者从济宁市经信委获悉,近日,济宁4个项目列入2011年省自主创新成果转化重大专项,获得资金支持1500万元。

这4个项目分别是:山东省鲁南工程技术研究院承担的“半导体及显示产品认证检测平台”项目,安然智能科技有限公司承担的“光纤传感网络在海洋油气和矿山领域的关键技术研究及产业化”项目,山东永春堂集团有限公司承担的“银杏甙元黄酮生物转化及提取纯化技术”项目,济宁阳光化学有限公司承担的“煤焦化萘系列色酚AS”项目。

据了解,省自主创新成果转化重大专项是目前全省规格最高、影响最大的科技计划项目,于2007年开始设立并启动实施的重大计划项目。

# 上半年城镇居民收支稳增

人均可支配收入同比增长13.84%,人均消费支出同比增长17.76%

本报济宁7月24日讯(记者 马辉 通讯员 司学锋 吴昊)20日记者从国家统计局济宁调查队获悉,据济宁市城区及11县市区790户城镇居民抽样调查结果显示,2011年上半年,济宁市城区城镇居民人均可支配收入

9731.69元,同比增长13.84%;人均消费支出5953.4元,同比增长17.76%。总体来看,济宁市城镇居民收支水平稳步提升。

根据数据分析,各县市区机关事业单位人员的工资标准有所提高,城乡居民最低生活保障标

准、企业退休人员基本养老金标准提高,企业效益逐渐提高使得职工收入稳步增长等因素,拉动了城镇居民可支配收入的增长。

从拉动消费支出的原因看,今年来自粮油、肉禽蛋等食品价格大面积上涨的压力;居民对住

房条件要求不断提高,加之建筑装饰材料价格的节节攀升,进而带动居住支出迅速增长;随着消费理念的转变,居民消费结构进一步优化,医疗保健、旅游休闲健身、教育培训等支出成为提升居民消费水平的亮点。

# 食品企业抱团进沪开店

主打“济宁产”名特优食品,力争三年开设30家专卖店

本报济宁7月24日讯(记者 马辉 实习生 钟玲)“济宁食品企业将继续抱团进沪上,通过设立济宁名特优食品上海专卖店的形式,抢占高端市场。”22日,在济宁市食品产业协会理事会上,济宁市经信委副主任、经协办主任许伟说,3年内,济宁将力争在上海开设30家济宁名特优食品专卖店。

“根据市场调研,特色产品或特定地域产品专卖店、有机食品店等是上海消费者比较喜欢的消费渠道。”济宁食品产业协会上海

市场研发中心负责人王敏告诉记者,在去年为期一周的济宁名特优食品豫园展销会上,不少济宁食品企业所带去的产品在展销会前两天就销售一空,这说明,济宁的名特优食品在上海市场具有极大的开拓潜力。

根据营销方案,将借助上海市场研发中心资源网络优势,建立济宁食品上海营销公共平台。为尽量减少济宁食品企业人力、物力、财力负担,以低成本的优势打入上海市场,公共平台采用市场化运作,自主经营、独立核算、

自负盈亏,与济宁食品企业间系购销关系。其中,首先将设立上海专卖店,专卖店的选址将以高档社区周边为主,用周边高档消费群体拉动专卖店的整体销售量,并进行品牌的宣传。

“根据上海地区房屋租金及开店运营成本,计划首店投入资金50万元,店面面积在30-60平方米左右,我们将力争在3年内上海开设30家加盟店。”许伟告诉记者,此前,已经有许多具有地方特产的地区在上海设立地方产品专营店,并取得了非常好的效果。比

较成功的案例有崇明食品专营店、天目山特产专营店等,其销售模式受到消费者欢迎。

根据济宁市经协办的一份调研报告,通过大规模技术改造,近几年来,济宁的食品产业和产品结构得到调整优化,并形成了一批龙头骨干企业,培育了菱花味精、孔府家酒、玉堂酱菜、金乡大蒜、芦花鸡、美晶大米等一批知名品牌,形成了较为完整的食品工业体系。截至今年上半年,全市共有规模以上食品生产企业217家,上半年实现销售收入176.3亿元。