

“安信地板”杯非常营销

主办:齐鲁晚报·今日德州

秀

小报童们5天卖报1万多份

有的孩子一天卖出150份

本报7月24日讯(记者 牟张涛) 本报联合安信地板推出的“‘安信地板杯’非常营销秀”首期活动进行5天了。据统计,7月20日至24日5天的时间里,100余名报童共售出报纸一万多份。目前张温煜同学以5天售出290份报纸排名营销秀榜首,苏星宇同学24日一天就售出150份报纸。

这几天,在德城街头,随处可见头戴小红帽、身穿白色T恤的小报童们,他们或单兵出击,或联合作战,微笑着向市民销售《齐鲁晚报》。小报童们很懂礼貌,即使有市民不买报纸,他们也微笑着说声“谢谢”。这些小报童在德城街头形成了一道亮丽的风景线。

经过5天的卖报,小报童们已经熟悉了取报、卖报的整个流程,并在最短时间内将报纸销售完,“孩子这几天对卖报地点选得越来越到位了,他们敢于和别人交流,社交能力有了进步,并且他们的营销意识也有了提高。”小报童刘思涵的父亲告诉记者。

“报名参加这个活动后,孩子很自觉地早睡早起,下午好好地写作业,并且孩子饭量也增长了,不那么挑食了,这都是很明显的改变,我们家长很高兴,也很感谢你们举办这样的活动。”小报童赵宏伟的妈妈刘女士说,受益的不仅仅是孩子,自己每天早上陪着孩子去取报纸,晚睡和不吃早饭的习惯也改正了,“这活动对我们全家都有好处。”

●温馨提示

本报联合安信地板推出的“‘安信地板杯’非常营销秀”活动第二期正在报名中,咨询电话:0534-2600000,15653409932,报名地点:湖滨北路广川宾馆四楼(齐鲁晚报德州记者站)。

每期活动结束后,根据参赛者卖报数量和其他表现,评出齐鲁晚报营销金奖2名、银奖6名、铜奖10名,并颁发奖杯。金奖各奖励600元,银奖各奖励400元,铜奖各奖励200元。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书,本报将开辟专栏刊登学生的卖报新闻和卖报体会文章,家长可自备相机为孩子进行拍照,督促孩子书写自己的卖报感想,照片和稿件发送至邮箱406424926@qq.com。

“非常营销秀”报纸销量风云榜(截至24日)

序号	姓名	份数
1	张温煜	290
2	苏星宇	230
3	尹家晗	220
4	赵敏行	190
5	王泽萱	180
6	刘春磊	180
7	岳文岩	180
8	李晨曦	180
9	王馨怡	170
10	陈杨超	160
11	肖宜轩	150
12	耿媛媛	150
13	张浩男	140
14	李轩宇	130
15	宋子健	120
16	梁诗雨	120
17	任博文	120
18	王欣琪	120
19	台艺珍	120
20	张泽宇	120

□每日一星

肖宜轩

(6岁)

这两天,在肖宜轩小朋友的身后有一位男士提着摄像机全程跟踪拍摄,记者了解得知,他是肖宜轩的父亲。肖先生目前在济南经营一家广告公司,得知宝贝女儿参加了“非常营销秀”活动,特地从济南赶来为女儿拍摄录像。“这样的活动对孩子是很好的锻炼,我非常支持,我准备为孩子拍摄完后进行剪辑,然后传到博客上,为孩子留作纪念,也希望更多的孩子加入到活动中来。”肖先生说。

随着一份份报纸卖出去,肖宜轩的额头上挂满了汗珠,肖先生虽然有些心疼,但依然让孩子坚持卖报。

“孩子虽然年纪小,但也应该培养孩子与人交往的能力和坚强的意志,所以在活动中坚持很重要。”肖宜轩的妈妈谢女士说。

文/本报记者 牟张涛
片/本报记者 马志勇 摄



卖报经历

当了报童
孩子爱看报了

记者注意到,领到报纸后,读报的孩子越来越多。“我先读一下报纸,在卖报的时候就更有针对性。”小报童赵欢谈起自己的“卖报经”头头是道。“和别的小报童在一块卖报的时候,我把报纸上的事件喊出来,报纸很容易卖。”赵欢说,自己每次在最后都会留下一份,回家仔细阅读,“以前在家就是看电视,玩电脑,现在喜欢看报纸。”

“我本人很爱看报,因为我认为电视上的东西看过就过去了,留不下很深的印象,但报纸不一样,白纸黑字,有很多事情可以细细品味,参加这次活动后,我发现孩子爱看报纸了。”小报童刘航的父亲刘先生,看报纸可以开拓孩子的思维,参加这次活动是为了让孩子锻炼社交能力,没想到对孩子的各方面都是个很大的提高。

泰安双胞胎
卖报更自信了

24日,记者在长途汽车站旁见到了来自泰安的双胞胎兄弟王灵岩、王灵峰,他们来自泰安农村,来德州希望锻炼社交能力。21日参加这个活动时,朴实的小伙子很腼腆,所以“生意”不太好,他们也直言很紧张。

经过几天的锻炼,小伙子显然有了很大的进步,敢于主动和别人攀谈,因为两人记忆力不错,在卖报纸时喊出一些重要信息,并且和别人交谈时很真诚,所以报纸卖得越来越好。“感谢这个活动,我们家在农村,我们在城市的时间不长,刚来到德州市时很紧张,拿着报纸在街上卖时更紧张,现在越来越放得开了。”王灵岩说。

晨练老人买报
鼓励小报童

“来,孩子,我买份报纸,就等你们啦。”24日早上7点在中心广场晨练的市民刘殿峰说。“我买两份,给我儿子家送一份。”刘殿峰笑着说,自己的孙子今年9岁,和很多小报童年纪相仿,“我孙子去她姑姑家了,要不也让他参加,这样的活动对孩子确实是个很好的锻炼。”刘先生,看着孩子统一着装上街卖报纸,家长会很欣慰,“看孩子们这么乖,一定要鼓励他们。”

据了解,刘先生和很多老人一样晨练时不习惯带钱包,“昨天的时候,看着孩子们卖报纸,身上没有带钱,觉得怪不好意思的,所以今天我特意带了钱,鼓励孩子卖报,我心里也舒服。”刘先生笑着说。

本报记者 牟张涛

报童感言

苏星宇:

卖报纸锻炼了我的自信心

这是我第一次参加社会活动,第一次卖报纸,心里总是忐忑不安,就怕别人回绝我的请求,所以我一直绷着心,不敢向别人销售报纸,但当卖出第一份报纸时,我心里就产生了一种莫名的成就感,这也是我往后信心的来源。

我得到了卖报纸的经

验,就是不能怕生,勇于向他人销售报纸。我的报纸是越卖越多,自信心也越来越强,销售报纸的数额就越多。

虽然才经历了短短几天的实践活动,但我还是感慨颇多。接触了社会,学到了课本上没有的东西,卖出的是一份报纸,而收获最大的是一份成就,是信心的源泉。

岳文妍:

只要坚持就没有做不到的事

今天我用一个小时就卖完了40份报纸,比前两天卖得更顺利,心里止不住地高兴。

回想第一天的卖报经历,开始不好意思,好长时间才卖掉两份,妈妈在旁边鼓励我说:万事开头难,只要坚持就没有做不到的事。我们又换了地方,见人就问要不要齐鲁晚报,很快手中的报纸就卖完了。

这几天的活动,让我明白了做什么事只要有勇气就能战胜一切困难。我是一个不太爱说话的女孩子,第一份报纸

是鼓起很大的勇气卖出去的,我要谢谢给我勇气与鼓励的那些叔叔阿姨。

昨天有一个叔叔家里已经订了报纸,但他为了鼓励我又花钱买了一份。还有一位叔叔买份报纸给我一元钱,说:“小姑娘,不用找钱了,我把明天的报纸钱一块儿给你吧。”虽然我和这位叔叔不认识,但他这么信任我,我明天一定要把报纸送到他手中。有了叔叔阿姨们的鼓励,不管遇到什么困难,我都要坚持下去。

本报记者 牟张涛 整理

报童忙卖报
家长忙“后勤”

24日,本报联合安信地板推出的“安信地板杯非常营销秀”首期第五天,小报童们热情不减,早早赶到领报现场领取报纸。记者在采访中了解到,小报童们卖报忙活得热火朝天,家长们也都在精心做着后勤工作。

“以前孩子都睡到7点左右,今天早晨5点多我就把他叫起来了。”小报童刘淇的妈妈吴凤岭说,昨天孩子卖报的表现挺好,没喊累,早晨喊他起床也没闹。“我现在就是全力做好后勤工作,鼓励他,但卖报纸还是靠他自己。”吴女士告诉记者,孩子现在把卖报纸当做一件大事去做,也不要

零食了,也不淘气了,只要说起卖报纸就一脸认真。

领取报纸后,吴凤岭便帮助刘淇一起插报,虽然5岁的刘淇一直嚷着“妈妈,你不要动,我自己来”,但吴女士始终没放下手中插报的工作,“毕竟年龄小,还是帮帮他”。

“辰昱,快去问问那个背包的叔叔。”21日早晨,在德州市长途汽车站,李跃芹正“指示”儿子寻找目标客户。“他自己的判断力可能还没那么好,我就在旁边指点着点。”李跃芹说,报纸没人买时,她也会鼓励孩子,引导孩子调整心态。

本报记者 高倩倩