

砚池今年夺走第二条性命

一小伙子昨晨一个猛子扎下去再也没上来

本报记者 刘志浩 实习生 滕萱

“就听见扑通一声,扎下去后就没再上来。”7月29日,历下区砚池又夺走今年第二条性命,一小伙不幸溺水身亡,目击者猜测原因可能是不懂地形或没做好热身运动。



虽然刚刚发生溺水事故,但仍有不少人在砚池游泳。 本报记者 刘志浩 摄



悲剧:一个猛子扎下去,再也没上来

29日上午记者赶到现场,看到小伙落水处在砚池北边中间位置,位置相对开阔,近水处可视可见底。附近岸边仍有人在钓鱼,另外有七八个人在池里游泳。

“今天早上5点半左右,我在池子西边游泳,就听到‘扑通’一声,好像什么东西落到水里的声音。”市民孙女士告诉记者,当时和她一起的好几个人

都听到了声音。

“然后就看到水面上泛起了一些水花。”孙女士说,由于距离较远,他们开始并不知道发生了什么事。但随后,马上意识到“可能有人落水了”!

孙女士他们马上顺着岸边跑过去,就看到岸边放着一些衣物和一个手机,“水面还打着圈。”

随即,几个人马上跳到水里,但一番搜索之后,并没有任何发现。

“之前见过那个小伙子,也就20岁左右的样子,年纪轻轻的就……”孙女士有些惋惜地说。

随即几位市民拨打了110。

“肯定是淹死了,但是一直没有找到落水的那个人。”一位郭姓男子告诉记者。



原因:或不懂“规矩”,或未做热身

至于小伙子为什么落水,常在此处游泳的几位市民给出了各自看法。

“可能不会水,或是第一次来砚池玩,”在池子西边,游完泳准备离开王先生告诉记者,“在这边玩,一定要‘守规矩’。”

“‘规矩’就是要知道这边水的情

况,不要贸然下水,”王先生解释说,砚池底部呈“锅形”,但其中有些水域会突然垂直深下去。“水性不好、第一次来玩,又不懂‘规矩’,难保不出危险。”

岸边的另一位在此游泳的市民则告诉记者,砚池最深处有“30多

米”,离岸边不远处,就有“三四米深。”

“早上起来,水面温度低,提前不做好准备就下水,容易抽筋,要是再手忙脚乱,就麻烦了。”该市民说,一般常年在此游泳的,下水前都会做热身,“就怕下水抽筋。”



现状:警示标志明显,仍有不少人游泳

在砚池边墙上,“注意安全”、“水深要命”等警示字样明显可见,由济南燕山冬泳队制作的“警告!学子们,来济打工的兄弟们,莫做砚池今年的第二个冤魂!!!”大警示牌挂在池子北边显眼位置,记者注意到,牌子是今年6

月份制作的。

“淹死的要么是民工,要么是学生。”一位带着孩子来游泳的市民说,每年这里都会出事,多是一些外地打工者或不知情况的学生。因为他们往往“不了解砚池情况”。

“这已经是今年第二个了。”这位市民说。

上午9点左右,记者看到砚池里七八个市民在游泳,同时断断续续还有不少市民赶到水边戏耍,而小伙落水处附近,一位老者在钓鱼。

●记者调查

豆浆均是“冲剂”

肯德基称,现磨无法保证品质划一

本报记者 邢振宇 王光照

实习生 张孝东 寇敏芳 石修文 焦蕾

味千拉面深陷“骨汤门”,肯德基又因为豆浆粉让市民大呼上当。省城肯德基豆浆情况如何?29日,记者走访发现,省城肯德基豆浆均是豆浆粉冲调而成。肯德基解释称,传统的现磨工艺无法满足全国三千家肯德基店对品质划一及食品安全的要求,为此,才推出目前的醇豆浆产品。

豆浆非现磨,成本才7毛

近日,一条名为“肯德基豆浆非现磨”的微博在互联网上广为流传,引起了市民们的广泛关注。“本以为能在肯德基里喝到货真价实的原磨豆浆,没想到喝到肚子里的还是用豆浆粉冲出来的,还这么贵!”省城市民纷纷表示不满。还有网友调侃道:“醇豆浆是用豆浆粉冲出来的,你们信不信?反正我是信了!”

29日,记者走访的位于历山路、泺源大街、泉城路、花园路、佛山街上的多家肯德基餐厅均表示“醇豆浆”都是用豆浆粉冲调的。

记者采访得知,市场上销售的现磨豆浆一杯才1.5元或2元,而肯德基用豆浆粉冲调的豆浆竟卖五六元。

根据微博上图片所显示的豆浆粉品牌的信息,记者在一家网站上找到了该品牌的“肯德基餐饮专用豆浆粉”,其规格为480克每袋,价格为13元。知情人士透露,每袋豆浆粉大约可以冲调出二十杯豆浆,每杯的成本为0.7元左右。

该知情人士表示,山东省所有肯德基用的豆浆粉供货商是黑龙江的龙王集团。不过,该知情人士也认为,快餐店用豆浆粉配制豆浆并不是只有肯德基一家,与现磨豆浆相比,豆浆粉配制的豆浆品质也不差,其实市民对肯德基不满,更多的是因为感觉其价格偏高。

KFC:现磨无法保证品质划一

为何不现磨呢?记者就此采访了中国肯德基。29日,肯德基给本报发来一份声明,声明指出,5年前,肯德基就研究豆浆,但传统的现磨工艺无法满足全国三千家店对品质划一及食品安全的要求。

肯德基表示,经过反复钻研,肯德基与供应商益海集团开发出新的配方与生产工艺,去年在市场测试获得普遍欢迎。“后来肯德基开发出新供应商龙王集团,形成供应竞争,该公司产品工艺风味均与益海产品接近。”

消协:有“店大欺人”嫌疑

对于肯德基豆浆成本仅为售价10%的问题,记者采访了济南市物价局,该局相关负责人表示,肯德基的食品属于自主定价,食品价格并未经过物价部

门审批。而济南市消费者协会有关负责人说,虽然肯德基没有对外宣称豆浆为现磨现做,但是成本与售价悬殊,有垄断企业“店大欺人”的嫌疑。

《2011年糖尿病监测报告》近日公布:

糖尿病患者实现免口服免注射

《监测报告》公布了这样一组调查数据:40岁以上的中年人,长期服用急性降糖药的死亡率高达15.3%;65岁以上的老年患者死亡率更高!北京医院的临床大夫不无忧虑的指出:“胰岛素导致低血糖而死亡的病例近年来成倍增加,而有些患者不吃降糖药,往往活得更长久”。

化糖为能量,患者免注射免口服 80岁糖尿病也能治好

中医化糖疗法已先期进入济南青岛烟台潍坊等地。近日获批准在我省全面推广。去年6月下旬以来超过三千群众打电话咨询。有患者问:为什么叫做化糖疗法。这种疗法跟原来的打针吃药

有什么区别呢?我省化糖康复指导中心的刘燕大夫回答说:之所以叫化糖,是因为它是打通“体足底穴位”的药贴,贴在涌泉穴,不用打针吃药,就能让糖尿病人的高血糖明显下降。

济南的一位张姓大爷电话咨询:我吃了十年降糖药控制血糖,总是忽高忽低不稳定。如果一停降糖药换用新疗法害怕更不稳定。并且我都七十岁了,这病还能治好吗?

我省化糖康复指导中心的刘燕大夫回答说:化糖不吃药是一个逐渐的过程。一开始还需要少量用药。当化糖贴逐渐恢复你的胰岛功能之后,不管是60岁、70岁、80岁,糖尿病都能治好!

新型疗法进驻我市

2010年有6000名患者停药

我国著名糖尿病专家张国强教授说:要想保持血糖长期平稳,靠口服药肯定是不行的。必须激活人体自身化糖本能,把人体多余的血糖转化为人体所需的能量、营养,所以此时化糖疗法的推出可以说是一个划时代的成就。

中医化糖疗法进入我市两年多的时间里,有很多糖尿病患者有幸体验了化糖疗法的实际效果,据济南某电视台跟踪调查的结果:首批的体验者中,已经有6000名患者实现了停药停药。过上了敢吃敢喝的幸福生活。

据使用过的患者反映:相对于传统的降糖药物,中医化糖疗



法的优势非常显著:

●不打针、不吃药、不住院;轻松治疗糖尿病!

●不进入肠胃、不伤肝肾;安全无药害!

●能吃能喝不忌口;使用后浑身有劲、饭量增加;睡眠好转;小便次数减少;眼睛明亮;瘙痒麻木消失;血糖逐步平稳。

我市糖尿病书籍免费发放 大力推广中医化糖疗法 济南地区仅限2000本

糖尿病患者想要实现免口服免注射的健康治疗。近日,由中医古籍出版社出版的《糖尿病的革命》一书,详细介绍了糖尿病患者如何摆脱药物依赖,最后靠自身化糖本能战胜糖尿病的医学知识。这本书由国内10余位糖尿病权威共同编撰,市场零售价28元。一上市便成为各大书店的畅销榜首。

目前,为了配合化糖疗法在济南地区的推广,此书将面向本报读者免费发放,济南地区仅限2000本,部分医院医生也建议患者仔细阅读这本书,请需要的患者尽快拨打电话,以免错过机会。

领书热线:
0531-66907612 66907712