

爱运动·混合区

冬奥会冠军王濛岛城酒后撒野,率众围殴领队王春露。这短短一句话中,处处都是吸引眼球的新闻点。事情发生后,冬季运动管理中心经过快速调查,马上对王濛等人做出了最终处罚。表面上看,事情或许就将到此为止,但实际上,情况远没有这么简单。这起恶性违纪事件彻底反映出,管理落后依旧是中国体育的“老大难”。

“濛”味时代

透过王濛事件看
中国运动员的道德教育

本报记者 胡建明

七台河给王濛造的塑像,年轻的世界冠军在这里被塑造成为一个伟岸的完人。

王濛需要治疗的绝不止这双手,还有心态。

一言难尽的纠葛

据熟悉中国短道速滑队的人士称,这一次王濛之所以对领队王春露痛下狠手,主要是因为双方积怨已久,“已经到了不可调和的地步,这次终于爆发了。”

作为短道速滑项目“四朵金花”时代出名最早的选手,王春露曾经以敢打敢拼的竞赛风格留给了人们极为深刻的印象,而爆发力好,擅长短距离的她更是统治了那个年代国内500米的赛场。王濛的豪爽性格不必多说,仗义执言、敢作敢当的她从出道伊始便注定要成为短道速滑项目

“大姐大”式的人物。2001年王濛首次入选国家队,从而开始了与王春露在500米上的对决。

2003年在哈尔滨举行的第十届全国冬季运动会上,由于大杨扬的存在,让所有女子选手都只能把夺金的希望放在女子500米单项的角逐中。决赛开始后,王濛始终占据领先,而王春露一直是第二位,不过意外却在最后一个直道发生了,领先的王濛突然摔倒,而试图在冲刺时奋力一搏的王春露猝不及防,也摔出了赛道。随

后,满脸委屈的王春露趴在冰面上指了指王濛许久……那时候,两人之间就种下了矛盾的种子。

后来,在王春露退役并荣升为副领队之后,王濛逐渐成长了起来,并成为中国短道速滑队的领军人物。有了好成绩做保证,王濛变得浮躁起来,她的很多做法让王春露有所不满。因为立场不同,两人之间的关系愈发紧张起来。日积月累,积怨已久的双方这一次在青岛彻底爆发。

对于中国体育迷来说,这样的故事刷

本并不陌生。在很多项目中,队员们都会与领队产生矛盾,有的甚至是教练组与领队水火不容。在中国足球队的过往历史中,就曾经多次出现过领队被卷入冲突事件中,领队李飞宇逼退主教练马良行,伊丽沙白与领队张健强之间的死掐,以及领队蔚少辉暗中给主教练杜伊拆台,这些都是活生生的例子。

此外,中国跳水界闹出的于芬举报中国跳水队时任领队周继红的故事,也曾经轰动一时。

“领队制”背后的暗战

熟悉中国体育的人都知道,在中国运动队的管理体制中,领队在一支队伍中有着非常特殊的位置。从职权分配上看,领队和主教练行政级别相同,但在职责上却有明确划分,一个负责业务,一个负责政治思想工作兼后勤。

不过,在很多问题的处理上,业务和政工又纠缠在一起,根本切割不开。所以,很多时候,主教练和领队之间或多或少会有所纠结。如此一来,在很多队伍中,主教

练会笼络一部分人,而领队又会笼络另外一部分人,以求能做到对对方有所制衡。在这种情况下,如果有一方非常强势,另外一方就会主动示弱,而一旦双方都争强好胜,那矛盾势必会被公开化。

现在的中国短道速滑队就是这种情况。自从老领队杨占武离队后,原来的副领队王春露经过竞聘之后荣升为领队。与杨占武相比,王春露一上台就表现得非常强势。她不仅在思想政治方面对队员们提

出了极高的要求,而且因为她本身也是速滑名将,在业务方面,她偶尔也会提出自己的意见。

王春露的这些做法让以王濛为首的队员群体产生了非常明显的抵触情绪,双方的矛盾开始有所升级。据短道速滑队内部人士透露,在队中,自认为是核心的王濛从来没有把王春露看在眼里,而为了维护自己的权威,只要王濛有违纪情况,王春露处理起来也毫不客气。

而作为主抓成绩的主教练,李琰非常明白要想取得好成绩,还得依靠核心队员,因此很多时候,在双方出现矛盾的时候,李琰会不自觉地站在王濛一方,这在无形当中也助长了王濛的某些不良习惯。这一次,当有媒体率先将王濛撒野的事情曝光后,李琰曾经在第一时间站出来对爆料者表达了自己的不满:“透露消息的肯定是内部人。这个时候散播这种消息,是别有用心。”显然,李琰还是想保护王濛。

成绩重要,人格更需完善

事情发生后,很多人都不由自主地对中国短道速滑队的管理以及冬季运动管理中心的管理提出了质疑,“这支曾经给中国体育带来光辉和荣耀的队伍,为什么会接二连三闹出违纪事件呢?”

虽然冬季运动管理中心在最短的时间内对事情进行了处理,但大家一致认为,从冬季运动管理中心到短道速滑队,在队伍管理上是不成功的,甚至宽严颠倒,这一点从他们迅速让速滑队“闭嘴”的做法就可以看出端倪。当然,有明白人也

非常体谅冬季运动管理中心的无奈,在冬季运动项目缺少优秀运动员的情况下,领导层很难对优秀运动员给予重罚。

在这种情况下,有人提出,要想减少运动队的内部矛盾,首先要提高运动员的自身素质。管理层应该在允许优秀运动员保持张扬性格的同时,逐渐引导他们能够建立比较健全的人格。在很多运动队中,都存在着像王濛这样个性鲜明的运动员。他们这一部分人看世界的角度,其实很简单。“胜者为王”的竞技理念

在他们脑海里已经刻下了深深的烙印,所以,不管遇到什么样的事情,他们很少会选择退缩,很少会选择迂回战术。全力以赴逼退对手,打败对手是他们最常用的办法。他们这种性格非常适合在竞技场上生存,但如果把这种争强好胜的性格带到生活当中,王濛们就会被撞得头破血流。

有专家认为,王濛们的个性扭曲与专业运动员从小脱离学校教育的培养体制有关。在日本等体育和教育发达的国

家,无论专业运动员还是其他领域的专业人员,都是依照“小学—中学—大学”一条龙的教育体制培养的。对日本体育发展有着多年研究的上海体育学院人文学院院长肖焕禹表示,是中国专业运动员的培养体制造成了“运动员缺乏文化教育修养”的现状,“体育与教育本来就是不可分割的整体,体育必须回归教育。”中国需要能在竞技场上争金夺银的优秀运动员,同样需要人格健全的高素质优秀人才。

第四届山东国际大众艺术节系列活动之一

第三届中国(山东)书画名家精品博览交易会

诚邀战略合作伙伴

● 主办单位: 山东省文学艺术界联合会 ● 承办单位: 齐鲁晚报社 ● 展览时间: 2011年9月1日—9月4日 ● 展会地点: 济南舜耕国际会展中心二层

现代商战已进入品牌竞争时代,企业在品牌建设过程中需要不断充实品牌文化内涵,使其更具亲和力,迅速扩大企业影响,而借助或参与层次高、影响广泛的活动是提升企业品牌知名度、美誉度的有效途径之一。“2011年第三届中国(山东)书画名家精品博览交易会”本着“立足学术,面向市场”的办会宗旨,将“学术、实力、精品”进行有机融合,具有不可估量的社会影响力及商业价值,是一次难得的富有投资价值的品牌盛会。

展会凸显四大特色

联手打造品牌高度: 作为第四届山东国际大众艺术节系列活动之一,山东省文联与齐鲁晚报强强联手打造成为“专业化、规模化、国际化”的可持续发展艺术盛会。

名家齐聚规模宏大: 百余位省内外著名书画家与多家艺术机构精品佳作参展,充分整合国画、油画、水彩等多种,名家联展与个人丰展相得益彰,形式多样,特色鲜明,群体效应不可估量。

权威媒体提升形象: 齐鲁晚报作为山东省发行量最大的权威报纸媒体,充分发挥主流媒体高效传播作用和成熟稳定的媒体舆论作用,以全方位、立体化的新闻报道和大量广告版面进行宣传推介,对合作企业良好形象的树立将会起到积极作用。

社会、经济效益共赢: 展览不仅积极在艺术创作、学术评论、公众教育与欣赏方面搭建良好平台,也将充分发挥艺术家市场潜力,激发书画艺术的经济价值和收藏价值,实现社会效益与经济效益共赢。