

逢雨必涝,拷问城市管理

有关人士解析城市内涝病因,提醒重视城市绿地

C04-C05 主打

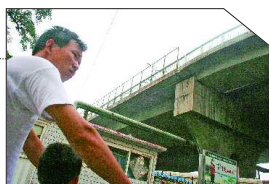


一飞冲天

7月31日,由本报和济南育才教育联合举办的“快乐暑期”活动第三站,40名孩子走进月亮湾都市庄园,采摘有机蔬菜,体验各种游乐设施。图为参与活动的孩子像鸟儿一样飞上天。 本报记者 邱志强 实习生 刘敏 摄

C08 互动

担心



跨铁路桥桥墩惊现3米长裂缝

C03 主打

爱心



25只流浪狗昨被热心人领养

C07 96706

编辑:修伟华 美编:金红 组版:秦川

今日C01-C16版

7匹狼团队故事优秀征文选登

在四期的从“七匹狼”到“7匹狼”的品牌延伸解读中,“7匹狼”团队故事有奖征文收到了很多读者的热情投稿,现将其中两篇优秀的征文刊登出来,之后还会陆续刊登其他优秀的征文。

团队精神是一种巨大的力量

□郭汉杰

团队精神是凝聚起来的一种魂,一种超我的力量。——在世间难以数计的动物中,狼可能最有“团队精神”的代表。

“适合的人,干合适的事”,这是近几年人类总结出的用人经验,而狼却以它们的天性适用了几千年,它们三五只或七八只结成群体,以自己各自的优劣势自动分工,善战者冲锋或堵截猎物,善战者冲锋猎杀……各自展示自己才能的同时竭尽全力保证整体的真正一致,因而,狼的这种团队精神使强者也为之惧怕。

在这儿我讲一个亲身经历的笑话,谈不上经验和感受,但却与团队精神有关。早年前,厂里给外单位制作了一个大型的铁槽,7米长,2米宽,半米高,厚度是12毫米的钢板,铁槽基本制作完毕时,需将铁槽翻转一下再焊接底部的缝隙。由于工作场地的通道临时堆放了些待运走的设备吊车进不来,领导召唤了办公室的一些人员来帮忙,大家排在铁槽的长面一起用力扳转,领导喊着号子:“一、二、三!”——结果铁槽纹丝未动,大家都不由自嘲地笑了起来,当时大家的心态都是:这么多人不赖我一个,我不用力谁也看不出来!结果所有的人都没有用力,闹出了笑话,领导责怪之余第二次下了口令:“一、二、三!”——结果这次更闹了笑话,由于齐心协力加之用力过大,铁槽竟翻转了360度,又回到了原样。

后来我想起此事,可笑之余也有许多感悟,人多势众是优势,如果没有凝聚力的团体人多反而是累赘,反而不如人少但有团队精神,团队的组成人员也不应该多,多则益善,不合理的臃肿团队只能造成人浮于事,于事无补,只能打击和削弱积极者的积极性。

如今社会竞争激烈,狼群的团队精神启发了很多创业者,使人们也更加认识了狼四五只至七八只组成群体的合理性,尤其狼根据各自特长所发挥产生的特性更令人刮目,所以,狼群的团队精神是值得人们借鉴和学习的,任何团体只要有凝聚力、极强的责任心和步调一致的团队精神,定能无往不胜。

团队精神是成功之本

□郭鑫

儿时大家都听过“一根筷子易折,十根筷子折不断”的故事,强调了“众人拾柴火焰高”的道理,“一虎易斗,三狼难敌”的故事也说明了这一点,但更强调了整体一致性的重要,强调了狼之所以使人惧怕的秘诀在于它们团结一致团队精神,一个集体或者团队若想万众一心去争取胜利,就必须要有集体荣誉感,或者说是团队精神。

几年前,我叔叔给我讲了他们工厂里的一件事,听后很受启迪,我至今记忆犹新,一个关系单位发生了意外事故,造成全厂停产,那家工厂组织员工进行全面的检修,但由于一个很大的压力容器损坏严重,他们单位无能力也无资质修理,导致无法开工,就到叔叔的单位求援,叔叔的单位当时生产任务很重,实在抽不出过多的人员去帮忙,就从本系统的另一个单位抽调了几位有资质的电焊工,参加了他们厂里组织的抢险队——领队的就是我叔叔,当时叔叔很“头疼”——临时组织起来的团队是最不好相处的,来的人技术水平、身体状况、脾气性格都不了解,工作中绝不同于长期相处的老同事能做到心中有数,为此,叔叔与大家开了几次“交心”会,一再诚恳地告诉大家:我们是一个整体,外出援助所代表的就是我们自己,形象是我们大家的形象,质量、工期是我们大家的水平……

在那个单位的检修期间,大家相处的非常融洽,工作都积极主动,相互间有尊有让,按常规,压力容器的焊接分工非常明确,各人必须在自己完成的焊接处做标记,打钢号,以区别各自的工作进度和质量,但由于那个单位的工作条件不允许以及其他的原因,工作中无形地成了“人海战术”,为了抢工期,他们二十四小时歇人不歇马地轮番上阵,工期保证了,但质量怎样却是压在叔叔心头的一块巨石!哪知检修完后经探伤检测,质量全部合格,为保险起见又通过超百分之五十的压力测试和超时耐压,质量全部超过国家规定的各项标准。

叔叔给我说,你尊重他人,他人就会尊重你,相互尊重是感情的基础,对于一个团队来说,能做到相互尊重相互信任,这个集体就一定会有很强的凝聚力去战胜一切困难,就像狼群最注重和最被人类推崇的团队精神一样,无论在任何情况下,只有通过团队,而且是必须富有凝聚力和有效的合作方式的团队,才能在任何困难面前无往而不胜。

7匹狼的创新意识与核心诉求

于年初陆续上市的“7匹狼(酒仙)”,“7匹狼(酒香)”,“7匹狼(酒运)”,“7匹狼(酒福)”,是七匹狼形象和文化内涵的又一创新,它的LOGO设计抛开了原有“狼标”方框的约束,采用全新的“7匹狼”标志,并将“七”调整为“7”,喻示着一种突破,一种崛起,塑造了“7匹狼”全新高端形象。

7匹狼(酒仙)源于武夷山岩茶一大红袍的灵感,“酒仙”不仅是天人合一的全生态境界,也意味着宇宙生命的和谐之道,7匹狼(酒香)倡导人们在拼搏过程中保持“泰而不骄”的心境,助精英人士回归泰然之境,7匹狼(酒运)以“名门之秀,一脉相承”为宣传口号,实现7匹狼新的突破,刚刚上市的7匹狼(酒福)产品的文化内涵有三个层面:物质衣食是福,状态平安是福,精神和谐是福,以此凸显“酒福”品质优势,提升产品价值印象。

无论是穿七匹狼服装,还是品7匹狼(酒仙),7匹狼(酒香),7匹狼(酒运),7匹狼(酒福),将会不断地提醒您所消费品牌提倡的勇往直前,通达泰然的文化内涵。

“7匹狼”团队故事有奖征文持续进行中

“7匹狼”团队故事有奖征文现仍在持续进行中,请您结合对狼文化的理解,以狼的团队精神为切入点,将您在工作、生活中有关团队合作获得成功的经验或团队故事与大家一起分享,可以将您的投稿发送至:zjil909@163.com。

要求:文章内容在1000-1500字左右,体裁不限,并在邮件中注明联系方式。

奖项设置:凡投稿并被刊登的读者将获得7匹狼“酒”系列一条,并请本期获刊登的两位作者及时与本版编辑联系,联系电话:0531-85196380